商城V2.0在线教程

zjhj-zouwei



VISIT…

LANZAROTE Caliente.com

目　录

1. 常见问题解决方案
2. 商城使用要求
    1. 小程序要求
    2. 系统环境需求
    3. 服务器配置需求
    4. 更新方式
3. 注册小程序
    1. 注册微信小程序
    2. 开通微信支付
4. 常见问题
    1. 微擎常见问题
    2. 商城常见问题
5. 系统管理
    1. 系统设置
        1. 微信配置
        2. 商城设置
            1. 客服配置
            2. 底部版权
            3. 快递鸟
            4. 分类样式
            5. 发货方式
            6. 一键拨号
            7. 首页分类商品数量
            8. 首页导航图标数量
            9. 会员积分
            10. 支付方式
            11. 魔方块分割线
        3. 模板消息

        4. 短信通知
        5. 邮件通知
        6. 运费规则
        7. 包邮规则
        8. 快递单打印
        9. 小票打印
        10. 区域限制购买
        11. 起送规则

6. 小程序管理

    1. 轮播图
    2. 导航图标
    3. 图片魔方
    4. 导航栏
    5. 首页布局
    6. 用户中心
    7. 下单表单
    8. 小程序发布
    9. 小程序页面路径
    10. 微信公众号配置

7. 商品管理

    1. 商品编辑
    2. 分类

8. 订单管理

    1. 订单列表
    2. 自提订单
    3. 售后订单
    4. 评价管理
    5. 订单消息

9. 用户管理

    1. 用户列表
    2. 核销员管理
    3. 会员等级管理

10. 分销中心
    1. 分销设置
    2. 分销商管理
    3. 分销订单管理
    4. 提现管理
    5. 小程序分销中心说明
11. 内容管理
    1. 文章管理
    2. 专题管理
    3. 视频管理
    4. 门店管理
12. 营销管理
    1. 优惠券
    2. 卡券
    3. 充值
13. 应用专区
    1. 整点秒杀
    2. 拼团管理
    3. 预约管理
    4. 裂变拆红包
    5. 多商户
    6. 积分商城
    7. 九宫格抽奖
    8. 刮刮卡
    9. 砍价
    10. 幸运抽奖
14. 权限管理
    1. 角色管理
    2. 操作员管理
15. 系统工具
    1. 补丁

2. 缓存
3. 版权设置
4. 版权管理
5. 权限设置
6. 上传设置

    1. 七牛云
    2. 阿里云oss
    3. 腾讯云

16. 支付宝小程序

    1. 开发者入驻
    2. 小程序开发准备以及开发者工具
    3. 支付宝运营规范
    4. 支付宝审核规范及相应处理
    5. 基础配置
    6. 支付宝小程序/模板消息
    7. 支付宝小程序商城需要签约的产品

17. 安装应用
18. 给子账户权限设置
19. 版本更新记录
20. 小程序发布教程
21. 快速购买页设置
22. 关注公众号组件

常见问题解决方案

安装要求：请先确保服务器环境符合要求：系统debian，PHP版本＞＝5.6，MySQL版本＞＝5.1，服务器支持https，微擎安装目录有写入权限。

- 1.小程序端获取openid失败
- 2.一直处于登录状态
- 3.商品海报下载失败可能情况
- 4.小程序自定义网页链接，需添加域名白名单
- 5.内嵌网页空白

- 6安卓手机打开商城首页正常，苹果手机打开有问题？
- 7.在线客服设置
- 8.如何对接第三方客服系统？
- 9.公众号如何快速注册并认证小程序？
- 10.物流信息查询支持列表（顺丰接口限制数据查不到了），以下均支持

1.小程序端获取openid失败

解决方案： 检查Appid和appsecret是否是小程序的，是否正确，有些朋友会把公众号的填进来，不行的！

2.一直处于登录状态

1：确认小程序后台域名是否配置

2：检查小程序的Appid和appsecret是否在商城后台设置，并检查是否填的正确

3.商品海报下载失败可能情况

1微信版本过低、用户禁止了保存图片、

2小程序域名没配置（download域名）、

3.WDCP环境的请开启补丁（商城管理-补丁区）

4.小程序自定义网页链接，需添加域名白名单



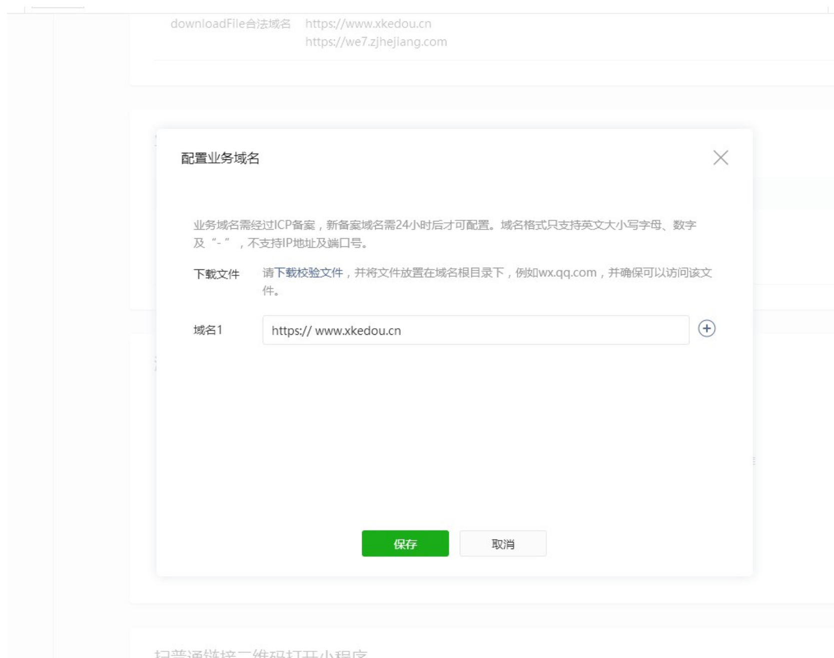
5.内嵌网页空白

嵌套后，页面打开空白或提示错误，请排查、解决下面的问题

1.站点域名和嵌套网址是否开启了https

2.小程序后台，服务器域名那4个域名，是否配置了.站点的域名

3.小程序后台，业务域名那，是否配置了你要打开的网页的域名



4.这个最重要！！！如果你打开的页面里，使用了其他域名的资源如css，js，也要把对于的域名，加到业务域名里。或者把资源改成不带域名的。

5.终极解决方案，如果上述都正确，还是打开空白，就建个最简单的网页，里面写几行字，然后后台配置打开这个网页，测试是否能正常显示，如果不显示就是域名配置的问题，如果显示就是你们嵌套的网址里有问题！

6安卓手机打开商城首页正常，苹果手机打开有问题？

一般是证书问题，检查下证书

https证书问题，腾讯要求证书TLS版本大于1.2

7.在线客服设置

腾讯官方教程：

http://kf.qq.com/faq/170109fmEr6V170109miMjIV.html

8.如何对接第三方客服系统？

对接美洽客服系统教程： https://meiqia.com/updates/update_logs_wo-men-zhi-chi-xiao-cheng-xu-jie-ru-le

9.公众号如何快速注册并认证小程序？

腾讯在线教程： http://kf.qq.com/faq/170705YVZFZZ170705eyI7Rr.html

10.物流信息查询支持列表（顺丰接口限制数据查不到了），以下均支持

澳大利亚邮政;

AAE;

安信达;

百世汇通;

百福东方;

BHT;

邦送;

希伊艾斯（CCES）;

中国东方（COE）;

传喜;

加拿大邮政;

大田;

德邦;

DPEX;

DHL;

DHL国际;

DHL德国;

D速;

递四方;

EMS;

EMS英文;

EMS国际;

EMS国际英文;

Fedex英文;

Fedex;

Fedex美国;

飞康达;

飞快达;

凡客如风达;

风行天下;

飞豹;

港中能达;

国通;

广东邮政;

GLS;

共速达;

汇通;

汇强;

华宇;

恒路;

华夏龙;

海航天天;

海外环球;

河北建华;

海盟;

华企;

山东海红;

佳吉;

佳怡;

加运美;

京广;

急先达;

晋越;

捷特;

金大;

嘉里大通;

快捷;

康力;

跨越;

联昊通;

龙邦;

蓝镖;

乐捷递;

联邦;

联邦英文;

立即送;

隆浪;

门对门;

美国;

明亮;

OCS;

OnTrac;

全晨;

全际通;

全日通;

全一;

全峰;

七天连锁;

如风达;

国内邮件;

国际邮件;

申通;

三态;

盛辉;

速尔;

盛丰;

上大;

三态;

山东海红;

赛澳递;

山西红马甲;

圣安;

穗佳;

天地华宇;

天天;

TNT（中文结果）;

TNT（英文结果）;

通和天下;

UPS（中文结果）;

UPS（英文结果）;

优速;

USPS（中英文）;

万家;

万象;

微特派;

新邦;

信丰;

新邦;

新蛋奥硕;

香港邮政;

圆通;

韵达;

运通;

远成;

亚风;

一邦;

优速;

源伟丰;

元智捷诚;

越丰;

源安达;

原飞航;

忠信达;

芝麻开门;

银捷;

一统飞鸿;

中通;

宅急送;

中邮;

忠信达;

中速快件;

芝麻开门;

郑州建华;

中天万运;

商城使用要求

小程序要求

系统环境需求

服务器配置需求

更新方式

小程序要求

轻松愉悦的使用商城需要满足以下条件：

- 申请小程序
- 通过微信认证
- 申请通过微信支付
- 申请微信公众平台模板消息

系统环境需求

- 服务器必须要支持https
- PHP版本 ＞＝ 5.6
- Mysql ＞＝ 5.1

- 不支持IE9及低于IE9版本的浏览器
- 微擎安装目录有写入权限

服务器配置需求

安装商城需要有一台什么样的服务器？

最低配置： 2G内存、2核CPU、4M带宽，安装Centos 6.5及以上 64位操作系统



因为微信支付必须使用备案域名接入，所以您必须还有一个通过ICP备案的域名；

更新方式

- 商城更新为在线更新，不提供离线更新包
- 需要完全开源版请联系售前

注册小程序

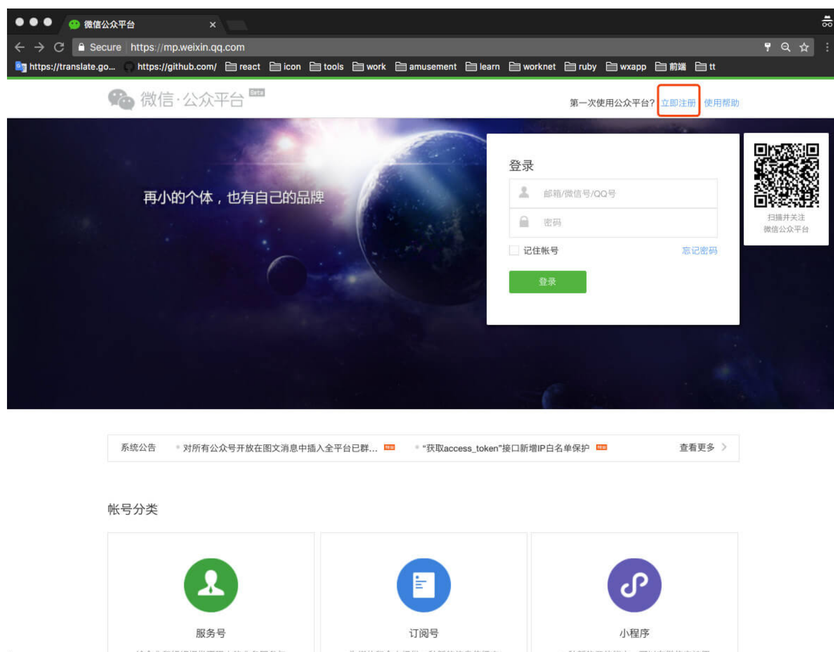
注册微信小程序

开通微信支付

注册微信小程序

如果你已有企业类型认证的公众号，可以快捷开通小程序，无需再次提交主体材料，无需支付300元的认证费用。

步骤： 登录公众号后台 -> 小程序 -> 小程序管理 -> 快速注册并认证小程序 公众号快速注册小程序 进入后请根据微信指引完成小程序注册



进入后请根据微信指引完成小程序注册

开通微信支付

开通微信支付必须先完成微信认证：

操作路径： 登录微信小程序后台 -> 微信支付 -> 开通，进入后请按照微信的指引操作。

注意：如果是通过公众号快速注册的小程序，开通微信支付的时候可以服用公众号支付资质



常见问题

微擎常见问题

商城常见问题

微擎常见问题

- 1.如何修改购买的小程序名称和logo
- 2.如何新建小程序

1.如何修改购买的小程序名称和logo

MC 微擎　公众号　小程序　应用　系统管理　站点管理　广告联盟　应用市场　帮助系统　admin

系统管理

公众号
- 微信公众号
- 公众号应用
- 微官网模板
- 微信开放平台

小程序
- 微信小程序
- 小程序应用

帐户/用户
- 我的帐户
- 用户管理

权限管理
- 应用权限组
- 用户权限组

文章/公告
- 文章管理
- 公告管理

缓存
- 更新缓存

已安装的小程序　未安装的小程序 (0)　已停用小程序

名称 

全部 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

小程序应用		操作
	[redacted] 版本：1.0.0	管理设置
		基本信息　应用权限组　停用
	版本：1.0.0	管理设置
	[redacted] 版本：0.1.0	管理设置
	[redacted] 版本：0.0.1	管理设置

应用列表 / 应用管理

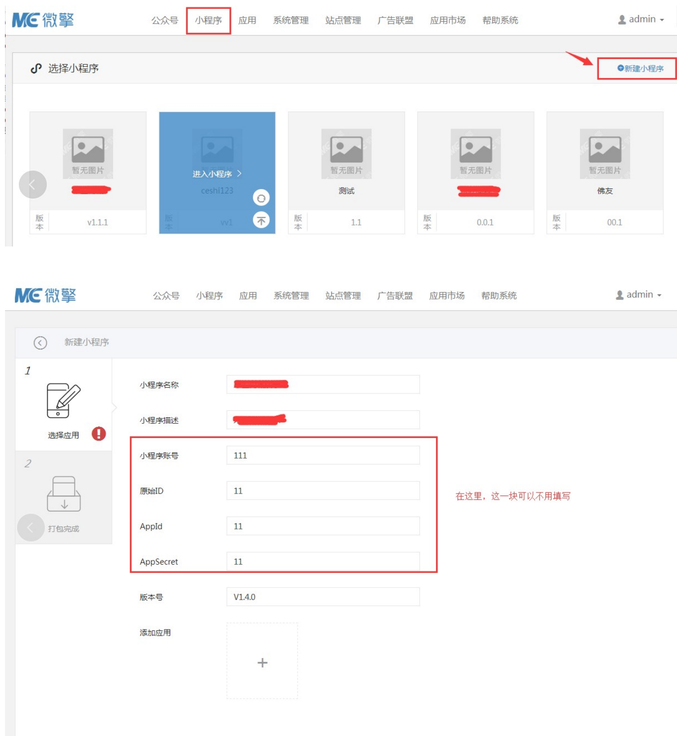
  

基本信息　应用权限组　工单系统

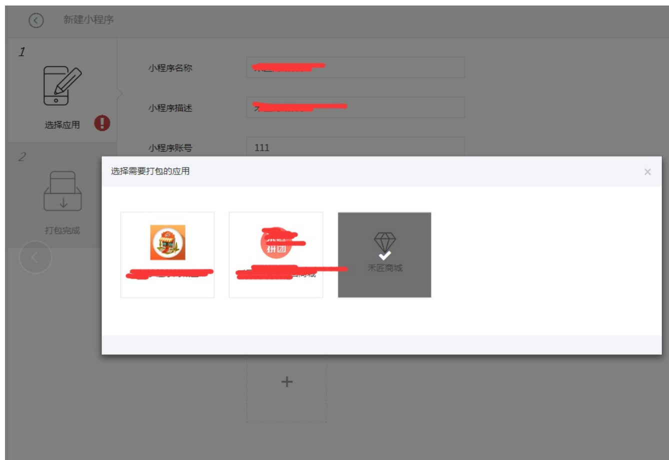
编辑模块基本信息		
模块标题	[redacted]	修改
模块作者	[redacted]	
模块版本	1.0.0	
模块简述	[redacted]	修改
模块介绍	[redacted]	修改
模块缩略图		修改
模块封面	 暂无图片	修改

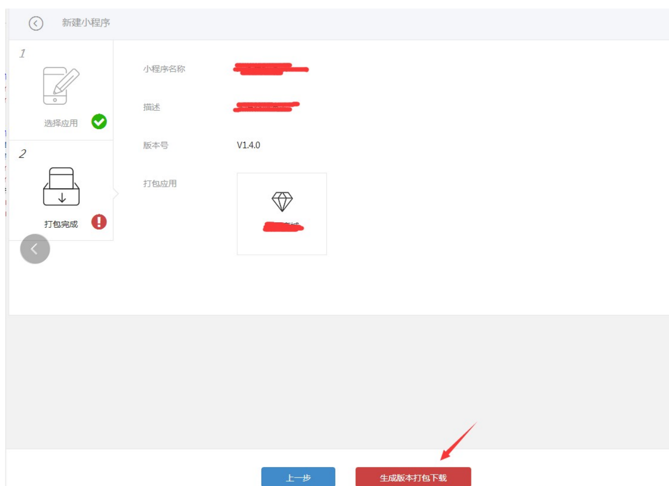
2.如何新建小程序

1. 登陆自己微擎后台，安装商城模块
2. 新建自己的商城小程序



添加应用—选择【**商城】





商城常见问题

- 1.初始化失败："安装失败"
- 2.初始化时卡在90%很久都不动
- 3.进入系统后报"Database Exception"
- 4.微信开发者工具打开出现错误
- 5.小程序端获取openid失败
- 6.php mcrypt扩展没开的错误信息
- 7.一直处于登录状态

- 8.阿里云跟腾讯云的https申请
- 9.视频上传失败或者明明上传了视频还是提示为空
- 10.优惠券首页不显示
- 11.商品海报下载失败可能情况
- 12.小程序自定义网页链接，需添加域名白名单
- 13.商城后台添加门店，搜索地址，地图不出来的问题
- 14.内嵌网页空白

1.初始化失败：“安装失败“

模块提示“安装失败，从远程服务器下载文件失败，请检查服务器网络是否正常，网站目录是否有写入权限”。

解决方案： 联系售后手动初始化。

2.初始化时卡在90%很久都不动

解决方案： 初始化过程大概需要几分钟时间，如果卡在90%超过15分钟以上请刷新一下页面，看看是否还在初始化页面。如果还是在初始化页面则联系售后手动初始化。

3.进入系统后报“Database Exception”

解决方案： 查看数据库有没有hjmall_开头的数据表，没有的话联系售后手动初始化。

4.微信开发者工具打开出现错误

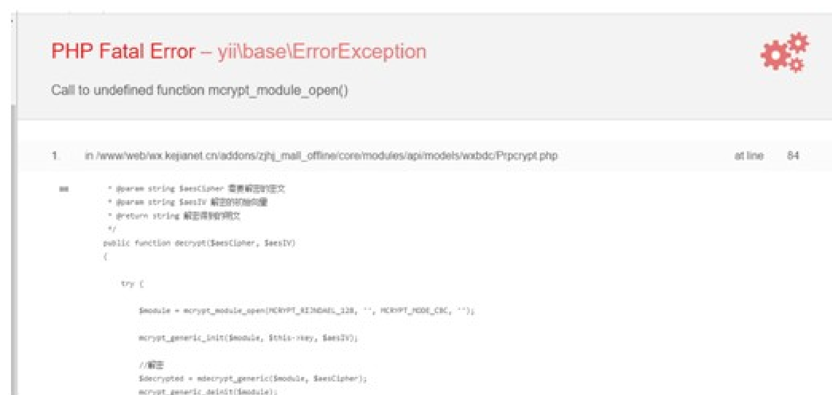
“POST https://abc.com/addons/zjhj_mall/core/web/index.php?store_id=1&r=api/passport/login 500 ”

解决方案： 截图联系开发者更新文件。

5.小程序端获取**openid**失败

解决方案： 检查Appid和appsecret是否是小程序的，是否正确，有些朋友会把公众号的填进来，不行的！

6.php mcrypt扩展没开的错误信息



7.一直处于登录状态

1：确认小程序后台域名是否配置

2：检查小程序的Appid和appsecret是否在商城后台设置，并检查是否填的正确

3：检查域名是否支持https

4：若进入后无法显示个人信息，确认进入小程序时是否授权提示框点了允许!‘



商城首页





微信授权



[redacted]请获得以下权限:

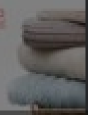
- 获得你的公开信息（昵称、头像等）

拒绝 允许

玩3C
轻松换机



舒心家居
全场9.9起



8.阿里云跟腾讯云的https申请

1：阿里云：

选择产品-CA证书



进行购买申请

2：腾讯云：

登录腾讯云证书管理页面: https://console.qcloud.com/ssl

进行购买申请

9.视频上传失败或者明明上传了视频还是提示为空

1：修改服务器php配置

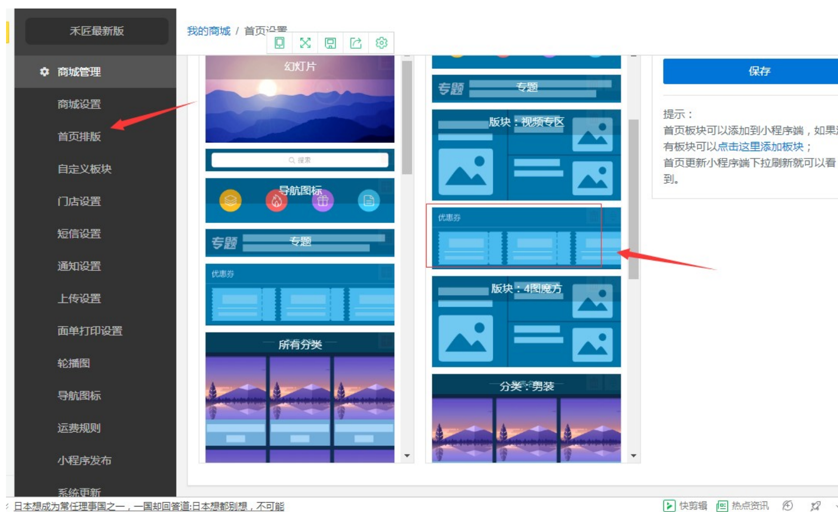
php.ini里面upload_max_filesize、post_max_size这两个参数改下数据就行 ，改完了要重启服务

10.优惠券首页不显示

1：商城设置-开启优惠券



2：首页排版加入优惠券模块



3：添加优惠券加入领券中心



11.商品海报下载失败可能情况

1微信版本过低、用户禁止了保存图片、

2小程序域名没配置（download域名）、

3.WDCP环境的请开启补丁（商城管理-补丁区）

12.小程序自定义网页链接，需添加域名白名单



13.商城后台添加门店，搜索地址，地图不出来的问题

脚本文件被屏蔽



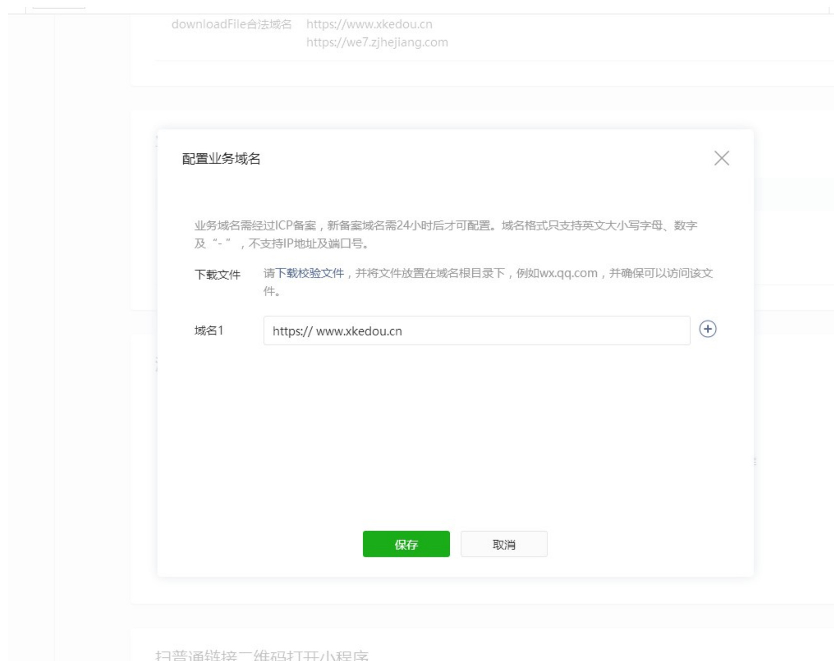
14.内嵌网页空白

嵌套后，页面打开空白或提示错误，请排查、解决下面的问题

1.站点域名和嵌套网址是否开启了https

2.小程序后台，服务器域名那4个域名，是否配置了.站点的域名

3.小程序后台，业务域名那，是否配置了你要打开的网页的域名



4.这个最重要！！！如果你打开的页面里，使用了其他域名的资源如css，js，也要把对于的域名，加到业务域名里。或者把资源改成不带域名的。

5.终极解决方案，如果上述都正确，还是打开空白，就建个最简单的网页，里面写几行字，然后后台配置打开这个网页，测试是否能正常显示，如果不显示就是域名配置的问题，如果显示就是你们嵌套的网址里有问题！

系统管理

系统设置

系统设置

微信配置

商城设置

模板消息

短信通知

邮件通知

运费规则

包邮规则

快递单打印

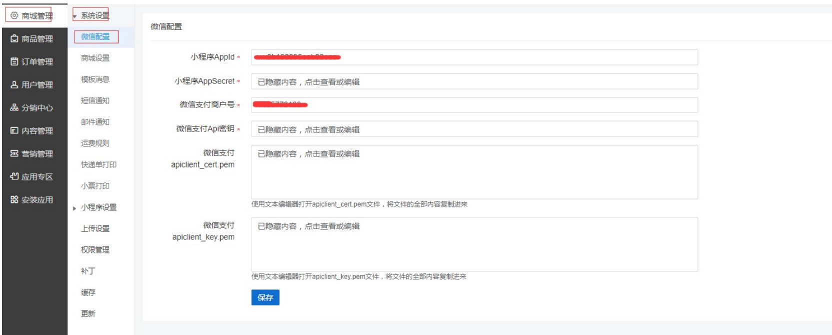
小票打印

区域限制购买

起送规则

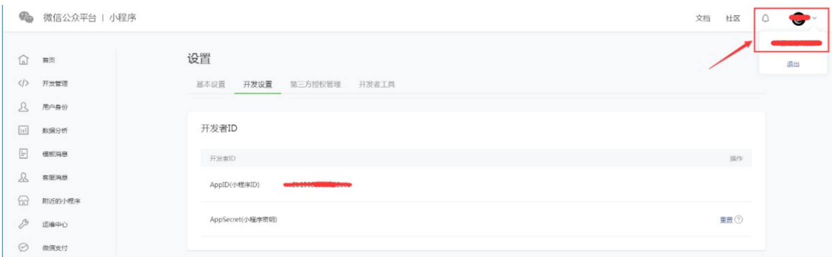
微信配置

请看配置的位置：



小程序AppId和AppSecret获取：

登陆小程序后台（ https://mp.weixin.qq.com ）：点击小程序logo



复制：AppID(小程序ID)和AppSecret(小程序密钥)

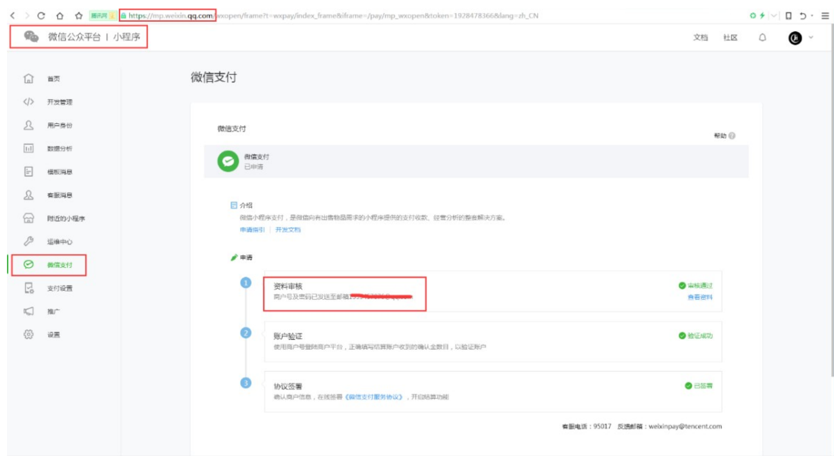
微信支付相关参数获取：

新版商户平台证书获取教程： http://kf.qq.com/faq/161222NneAJf161222U7fARv.html

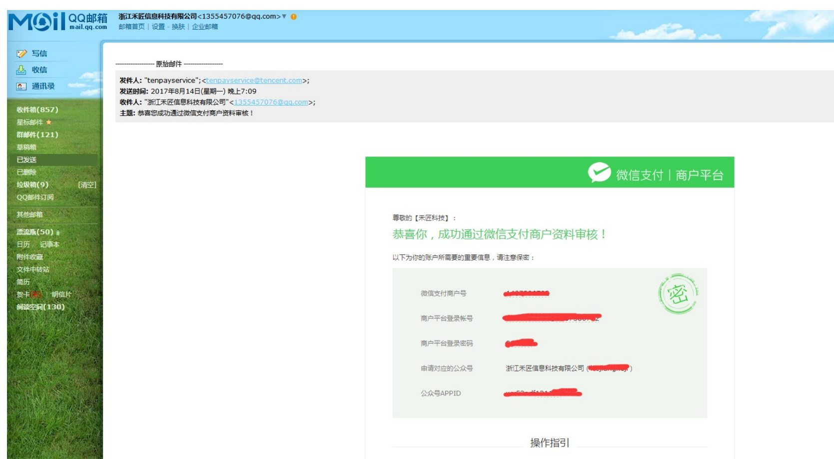
登陆小程序后台（ https://mp.weixin.qq.com ）：

点“微信支付”

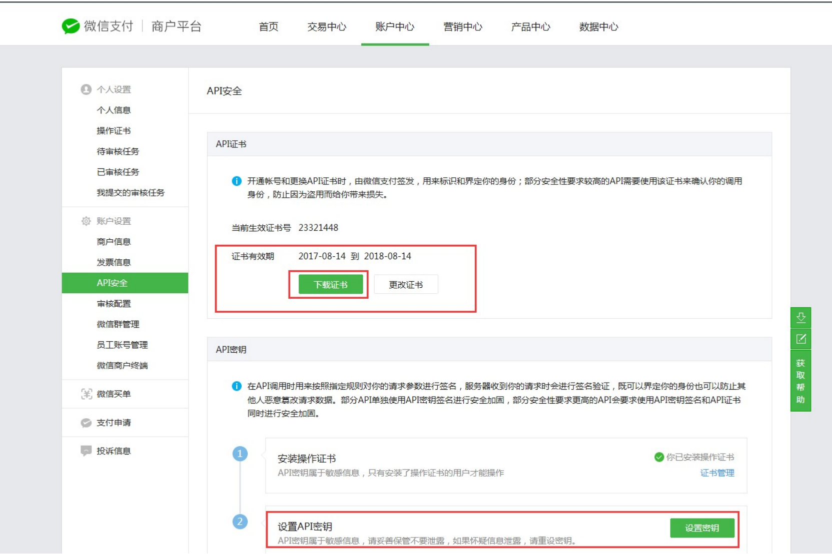
若，未开通，则需要开通



商户号及密码已发送至邮箱xxxxx@qq.com。登陆邮箱找到微信支付商户平台相关信息



登陆微信支付|商户平台（ https://pay.weixin.qq.com ）



设置32位API秘钥、下载API支付证书（apiclient_cert.pem和apiclient_key.pem）并解压用记事本打开——复制，粘贴到对应配置位置

商城设置

为什么要进行商城设置？

答：只有商城设置了，小程序才能正常发布，才能在线支付，设置分销、推广海报等等操作

客服配置

请看配置的位置：

记得开启在线客服



客服配置流程：

注意：客服系统对接的是微信客服系统，目前只支持PC端

1. 登录微信小程序后台添加客服



2. 添加好客服后使用客服账号登录 在线客服功能

支持外链客服：



底部版权

请看配置的位置：



快递鸟

请看配置的位置：



快递鸟的作用：

答：打印电子面单

申请流程：

1. 登录快递鸟进行注册

   http://www.kdniao.com/
2. 进行实名认证



3. 订购免费物流查询套餐

分类样式

请看配置的位置：

分类有四种样式，可以每种都调试下

注意：切换样式的时候记得清理下小程序缓存，侧栏展示的是二级分类

效果图如下：

- 大图模式（不显示侧栏）

●●●○○ CMCC 14:25 80%



分类



搜索

衬衫
Shirt



T恤
T-shirt



牛仔裤
Jeans



卫衣
Sweater



风衣





首页



分类



购物车



我的

- 小图标模式（不显示侧栏）

●●●○○ CMCC 14:25 80%



分类



搜索



新品



衬衫



POLO衫



牛仔裤



休闲裤



短裤



夹克



西服



T恤



新品



连衣裙



热裤









首页



分类



购物车



我的

- 大图模式（显示侧栏）

●●●○○ CMCC 14:25 80%



分类



搜索

男装

女装

母婴

内衣配饰

箱包手袋

手机数码

家居

奢侈品

保健药品

生鲜

衬衫
Shirt



T恤
T-shirt



牛仔裤
Jeans



卫衣
Sweater



风衣
Windbreaker



呢大衣
Woolen coat





首页



分类



购物车



我的

- 小图标模式（显示侧栏）


CMCC 14:25 80%


分类

搜索

男装

女装

母婴

内衣配饰

箱包手袋

手机数码

家居

奢侈品

保健药品

生鲜




新品


衬衫


POLO衫


牛仔裤


休闲裤


短裤


夹克


西服


T恤


首页


分类


20
购物车


我的

- 商品 列表模式



发货方式

请看配置的位置：

商城管理
商品管理
订单管理
用户管理
分销中心
内容管理
营销管理
应用专区
安装应用

系统设置
微信配置
商城设置
模板消息
短信通知
邮件通知
运费规则
快递单打印
小票打印
小程序设置
上传设置
权限管理
补丁

可以申请售后的时间，注意：分销订单中的已完成订单，只有订单已确认收货，并且时间超过设置的售

快递鸟商户ID：1301152
用于获取物流信息，快递鸟接口申请

快递鸟API KEY：b33a7168-8cd5-42ae-957b-1e5861efe764

分类页面样式：大图模式（不显示侧栏） 大图模式（显示侧栏） 小图标模式（不显示 小图标模式（显示侧栏）

首页分类商品每行个数：2

首页分类商品显示个数 *：6
每个分类板块显示的商品最大数量（0~100）

未支付订单超时时间：1
注意：时间设置为0则表示不开启自动删除未支付订单功能

发货方式：快递或自提 仅快递 仅自提
自提需要设置门店，如果您还未设置门店请保存本页后设置门店，点击前往设置

一键拨号

请看配置的位置：



支持开启关闭

效果图如下：

●●●●○ 中国移动 上午10:23 78%

禾匠最新版

公告：.9折优惠 2、欢迎各位大大抢购！1、双十二 >



搜索


附近门店


视频专区


优惠券


整点秒杀


我的订单


我的收藏


预约


拼团


分销中心


理

专题
热门 5688元的苹果iPhone8好用吗?
热门 小米年度压箱底，又一款全面屏手机亮



量贩装


商城


拼团


分类


购物车


我


预约

首页分类商品数量

请看配置的位置：



首页导航图标数量

请看配置的位置：



会员积分

请看配置的位置：



支付方式

请看配置的位置：



注意：默认支持微信支付；若三个都不勾选，则视为勾选微信支付

效果图如下：

货到付款功能





魔方块分割线

请看配置的位置：

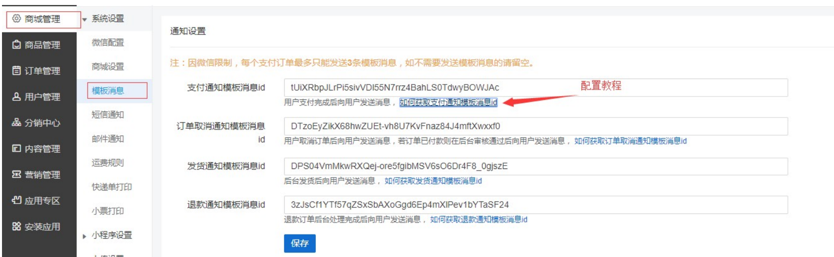


效果图如下：



模板消息

请看配置的位置：



注意：模板的内容和顺序请严格按照教程说明!!!

短信通知

短信的作用：

答：用户付款后通知商户

请看配置的位置：

商城管理
商品管理
订单管理
用户管理
分销中心
内容管理
营销管理
应用专区
安装应用

系统设置
微信配置
商城设置
模板消息
短信通知
邮件通知
运费规则
快递单打印
小票打印
小程序设置
上传设置
权限管理
补丁
缓存
更新

短信通知

短信设置用于用户下单时，给指定手机号发送短信通知。

开启短信提醒 关闭 开启

阿里云AccessKeyId 已隐藏AccessKeyId，点击查看或编辑

阿里云AccessKeySecret 已隐藏AccessKeySecret，点击查看或编辑

模板名称 订单提醒

模板签名 维维

模板ID SMS_87960008

模板变量 order_no

例如："模板内容: 您有一个新的订单，订单号：${order}"，则填写"order"

注意：目前只支持设置订单号

接收短信手机号

多个请使用英文逗号，分隔

保存

商城支持阿里云短信和阿里大于短信

阿里云短信申请流程：

1. 登录阿里云选择短信功能(若提示无法注册，则是之前使用过阿里大于，请登录https://dayu.aliyun.com/ 阿里大于进行操作）



2. 若是第一次使用，没有阿里云AccessKeyId和阿里云AccessKeySecret

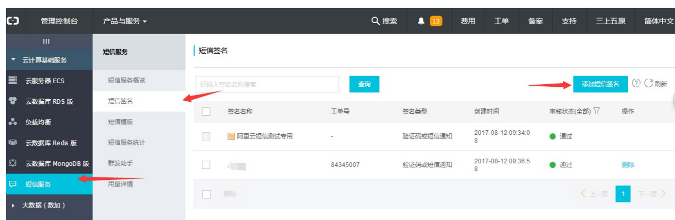
   则先点击



3. 创建好AccessKey



4. 然后点击短信服务-短信签名-添加短信签名

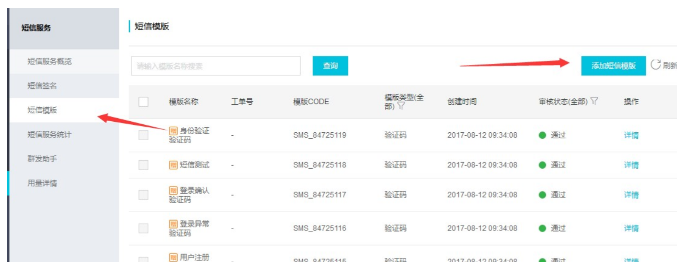




5. 短信签名对应的就是发送的短信中的开头【自定义签名信息】



6. 配置好短信签名，配置短信模版



如图所示填写信息

7. 审核通过后获取模版CODE

8. 在系统后台短信设置填写好对应参数

添加短信模版　返回上层

* 模版类型: ○ 验证码(0.045元/条)
◉ 短信通知(0.045元/条)
○ 启用推广短信(0.055元/条)
○ 启用群发助手(0.055元/条)

* 模版名称: 订单通知　4/30

* 模版内容: 您有一个新的订单，订单号：${order }　24/500

- 不能发送营销/贷款/借款/中奖/抽奖类短信,不支持金融理财&房产通知类短信(验证码除外)
- 签名/模版申请规范 https://help.aliyun.com/document_detail/55324.html

* 申请说明: 订单通知　4/100

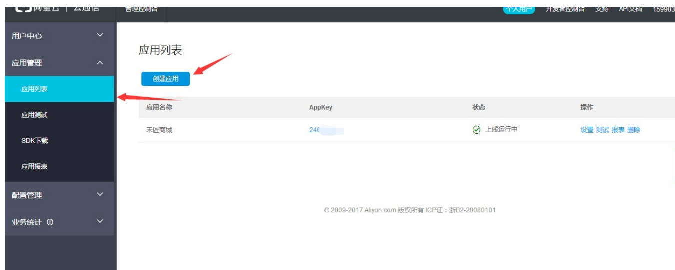
模版预览　确定

9. 充值阿里云短信余额保证短信可使用

阿里大于短信申请流程：

若提示已使用阿里云短信，则进入阿里云短信设置：

1. 首先进入阿里大于创建应用



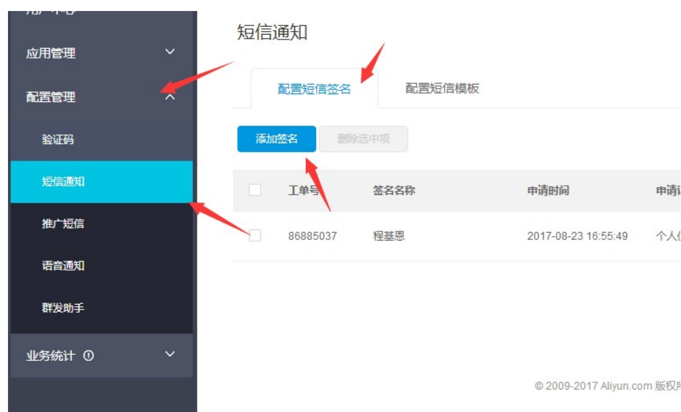
2. 获取AccessKeyId和阿里云AccessKeySecret



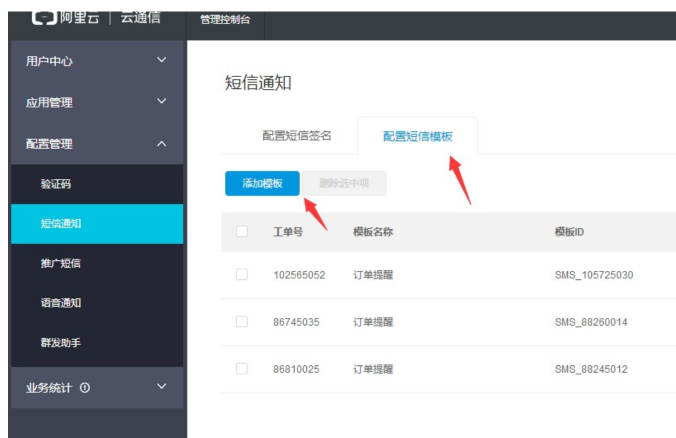
3. 创建短信签名

短信签名对应的就是发送的短信中的开头【自定义签名信息】

点击配置管理-短信通知-添加签名



4. 创建短信模版



5. 复制短信模版ID

6. 将所有信息提交到商城后台-短信设置

7. 请充值阿里大于余额保证短信可使用

订单下单提醒(短信)：

配置位置：

注意：目前只支持设置订单号

订单退款提醒(短信)：

配置位置：

发送手机验证码(短信)：

配置位置：

注意：目前改短信模板用于授权手机号功能

邮件通知

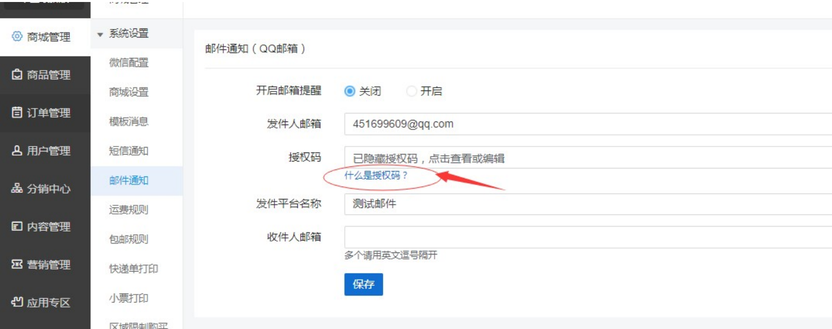
邮件的作用：

答：用户付款后通知商户

注意：

发件人邮箱一定要是QQ邮箱

获取授权码（ 授权码必须是发件人邮箱对应的授权码）：

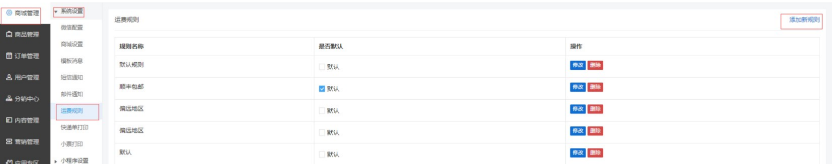


请看配置的位置：



运费规则

请看配置的位置：



请看使用的位置：

规则说明

配置的运费模板说明 ——以下商品的运费价格和计算方式均为虚构，仅为举例说明					
商品	计算方式	首件(个)/首重(kg)	运费(元)	续件(个)/续重(kg)	运费(元)
商品A	按件数	1	8	1	3
商品B	按件数	1	8	1	3
商品C	按件数	1	20	1	10
商品D	按重量	1	12	1	5

情况一

当我同时购买2件商品A和2件商品B，因为这两款商品都使用同一个运费模板，则只使用其中一款商品的首件运费，其余商品直接按照续件的运费进行计算，即购买2件商品A和2件商品B时，系统计算的运费应该为：

8元＋3元＋3元＋3元＝17元

情况二

当我同时购买2件商品A和2件商品C，这两款商品都是按照件数计算运费，但使用的是不同的运费模板，则淘宝会比较这两款商品中首件的运费，选择首件运费最大的费用作为首件费用（商品C首件运费20元），然后忽略商品A的首件运费，商品A全部按照该商品的续件费用进行计算运费。系统计算的运费应该为：

20元＋10元＋3元＋3元＝36元

情况三

当我同时购买2件商品A和2kg商品D，商品A按照件数计算运费，商品D按照重量计算运费，则淘宝会比较这两款商品中首件（首公斤）的运费，选择首件（首公斤）运费最大的费用作为首件（首公斤）费用（商品D首公斤运费12元），然后忽略商品A的首件运费，商品A全部按照该商品的续件费用进行计算运费。系统计算的运费应该为：

12元＋5元＋3元＋3元＝23元

添加规则

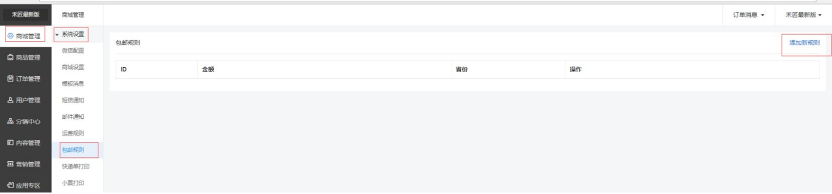
支持省份或精确到市

按重计费

按件计费

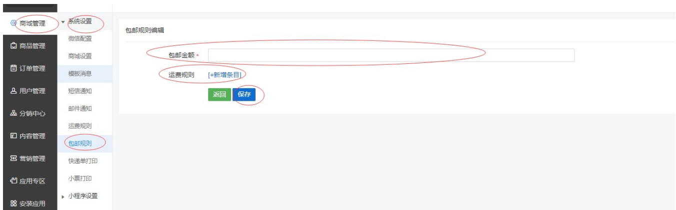
包邮规则

请看配置的位置：



说明：

- 支持设置满多少包邮
- 支持地区限制到省或者市



快递单打印

请看配置的位置：



用处：

答：打印电子面单

申请流程

- 申请快递鸟账号并通过实名认证，快递鸟信息配置具体教程见

系统管理＝》商城设置＝》快递鸟

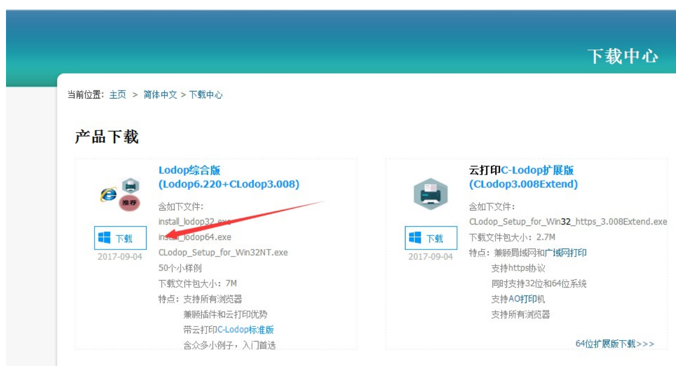
- 检测是否安装打印插件

⇉添加面单打印设置 ⇉发件人信息 检测是否安装打印插件

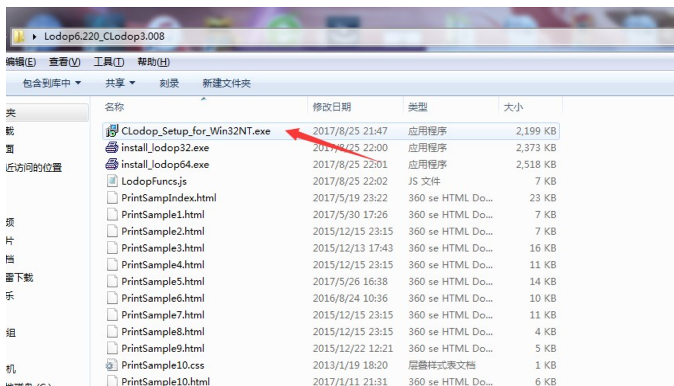
快递公司	网点名称	网点编码	客户号	发件人信息
顺丰快递			11111	名称：11111 联系方式：13242343243 地址：北京市北京市东城区王

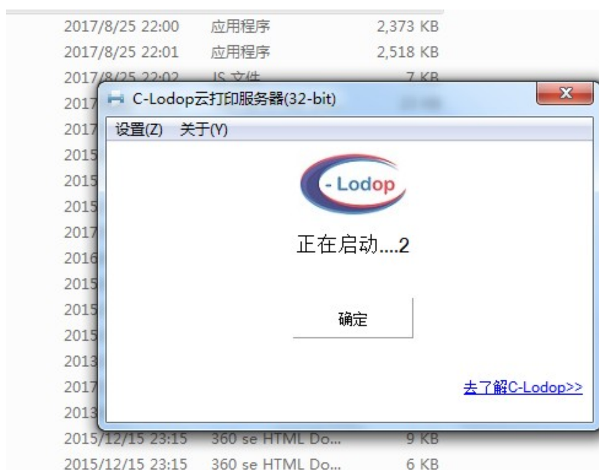
若提示没安装则进入下载





将下载的压缩包解压打开点击启动安装





安装完毕后，刷新页面 在点击检测是否安装打印插件显示



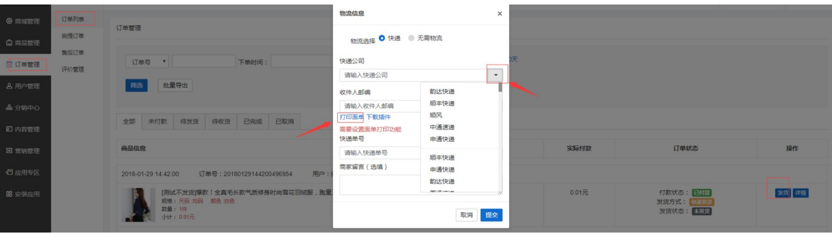
- 点击添加默认发件人信息

- 点击添加面单点击设置

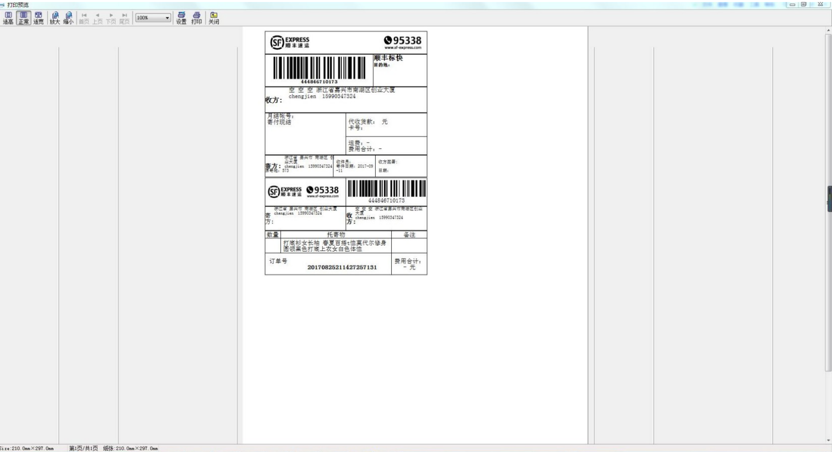
根据各自情况选择快递，电子面单账号信息需要找相对应的快递公司去获取

使用场景：

在订单中待发货中订单，点击发货 选择设置好的快递公司，点击打印面单，快递单号自动从快递公司获取，不需要填写



效果：



小票打印

请看配置的位置：



流程：

- 添加打印机

目前支持的打印机：**365-kdt2**云打印、易联云**-k4**、飞鹅打印机

注：打印机请自行去相关官网购买，相关配置信息购买都会有提供





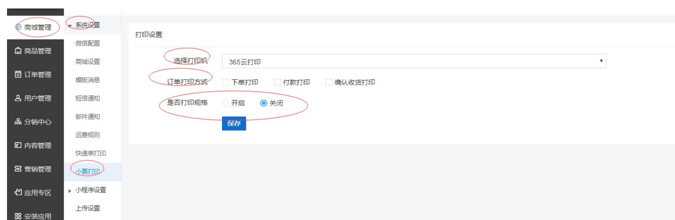
- 打印设置



打印方式对应三种场景，支持多选：

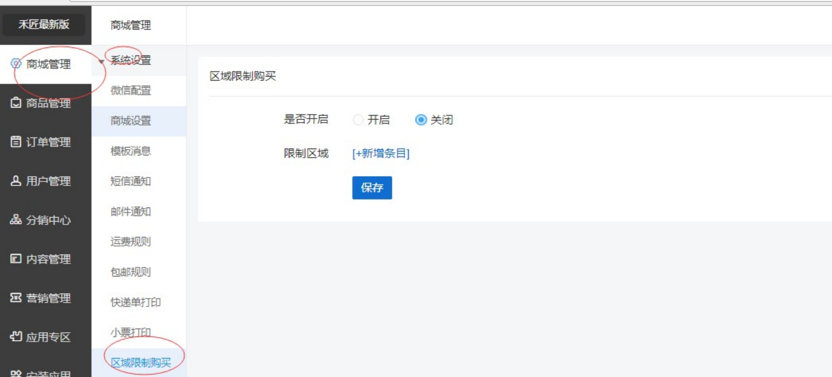
下单，付款，确认收货；

支持规格打印



区域限制购买

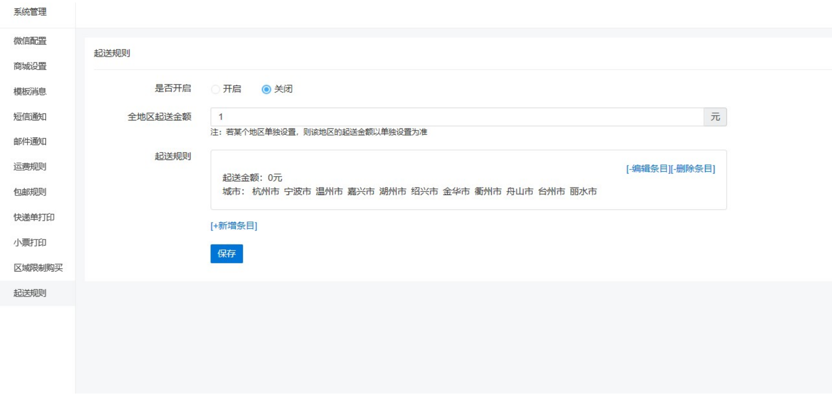
请看配置的位置：



说明：

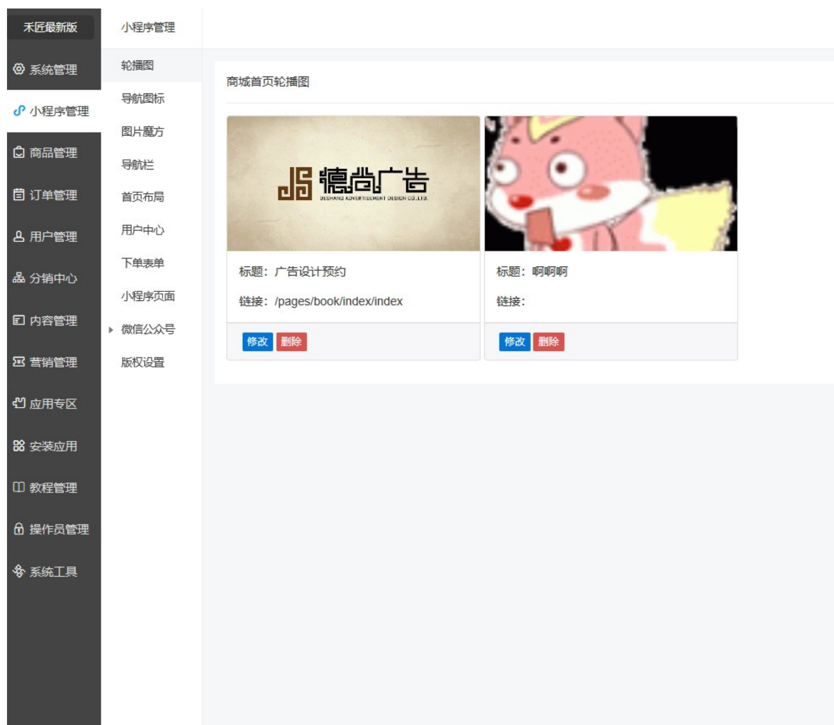
- 勾上的区域可以购买，没有勾上的区域不能下单
- 支持开启关闭

起送规则



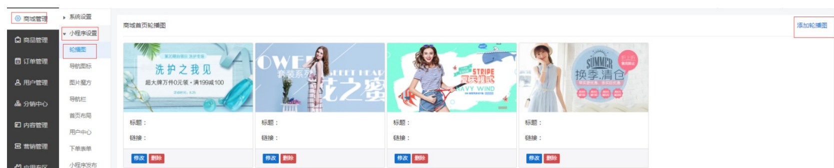
开启之后则全局使用这个起送金额，若某个地区单独设置，则该地区的起送金额以单独设置为准

小程序管理



轮播图

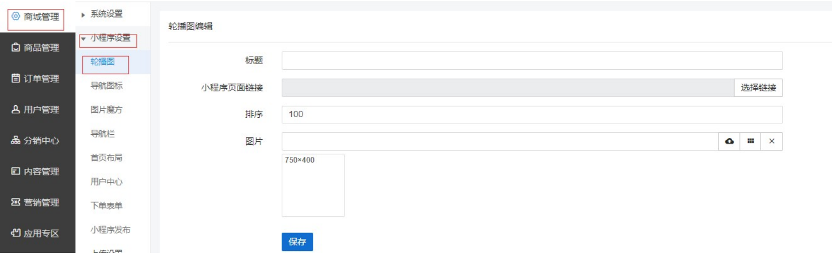
请看配置的位置：



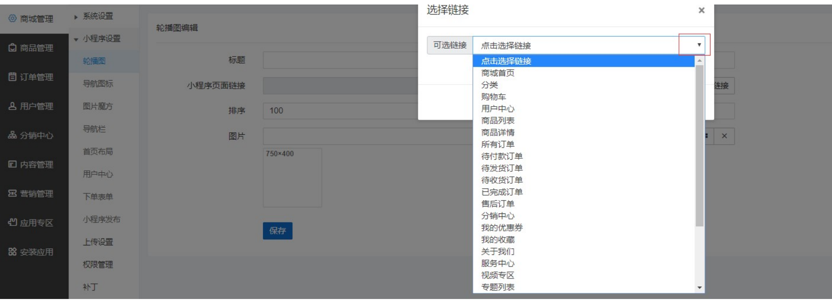
小程序页面链接作用

答：用于点击跳转页面

流程：

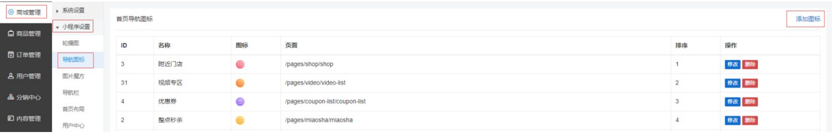


支持的跳转链接

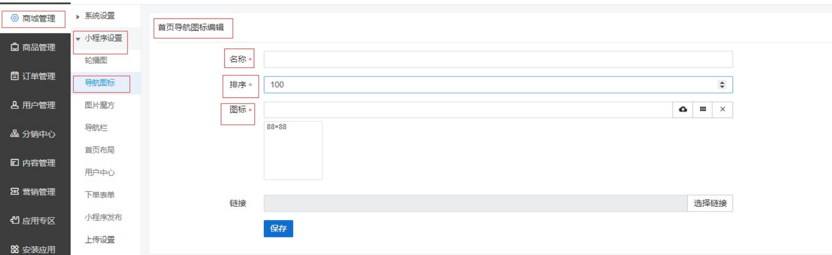


导航图标

请看配置的位置：



流程：

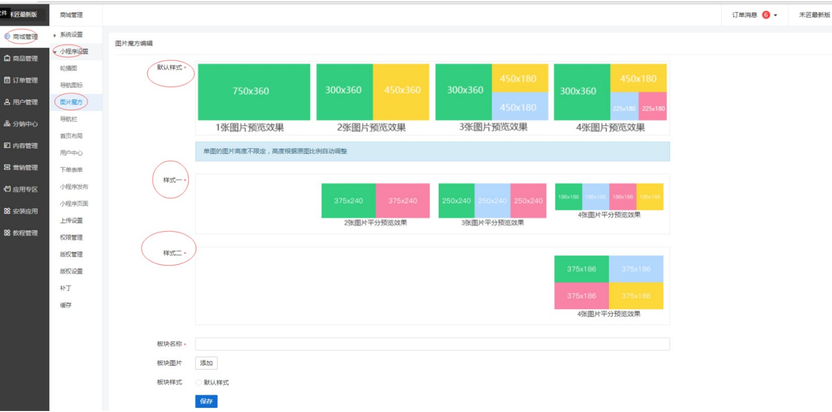


- 排序说明

  数字越小，排在前面

图片魔方

请看配置的位置：



说明：

- 点击添加：可以添加板块图片
- 支持三种样式

效果图：


我的收藏


预约


拼团


分销中心


禾匠代理

专题
热门 5688元的苹果iPhone8好用吗?
热门 小米年度压箱底，又一款全面屏手机亮相

今日疯抢
限时秒杀拼手速



量贩装
健康新贵族
仅4.2元/盒
单件包邮



萌宝福利社
199减50



家居馆
低至6.9




专享优惠券　　更多 >

¥10.00 满100元可用 立即领取	¥0.90 满1.00元可用 立即领取	¥5.00 可用




CMCC
14:25
80%
禾匠商城
潮流女装
更多

美妆馆
秋冬换新肌

家居馆
2件8折

电器城
科技改变生活













品质厨房
199减100
你好，旧时光
铁皮小青蛙
美妆馆
秋冬换新肌
家居馆
2件8折
电器城
科技改变生活
萌宝福利社
499减100
品质厨房
新奇士鲜橙味
一起绽放美
帮您甄选好物
耍大牌
茱蒂丝护理早餐
1号匠造
女神专享好货

导航栏

请看配置的位置：


商城管理
商品管理
订单管理
用户管理
分销中心
内容管理
营销管理
系统设置
小程序设置
轮播图
导航图标
图片魔方
导航栏
首页布局
用户中心
下单表单
导航设置
顶部导航栏
文字颜色：
黑色
白色
背景颜色：
顶部导航栏效果
底部导航图标
编辑
拼团
分类
购物车
我
预约
保存
恢复默认设置

说明：

- 底部导航图标支持编辑和删除
- 支持拖动排序

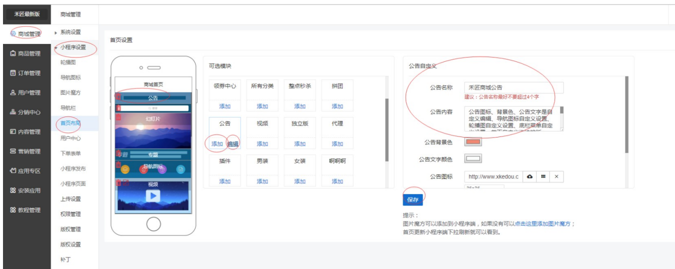
首页布局

请看配置的位置：

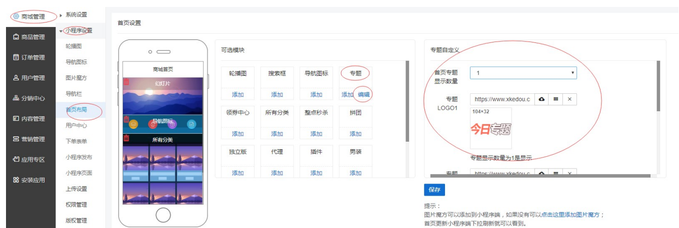


说明：

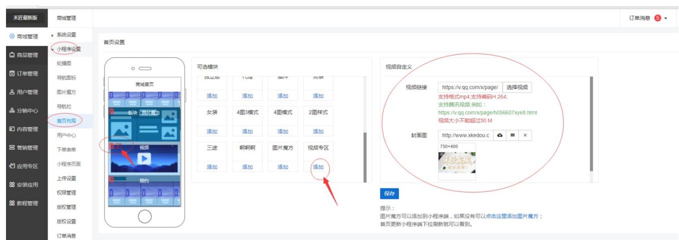
- 模块支持拖动排序
- 支持删除
- 每次保存新的布局后，在商城首页下拉刷下就可以看到新布局
- 支持首页公告自定义，如下图：



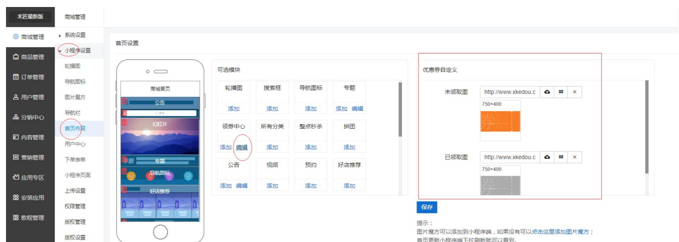
- 支持首页专题自定义，如下图：



- 支持首页视频播放，如下图：

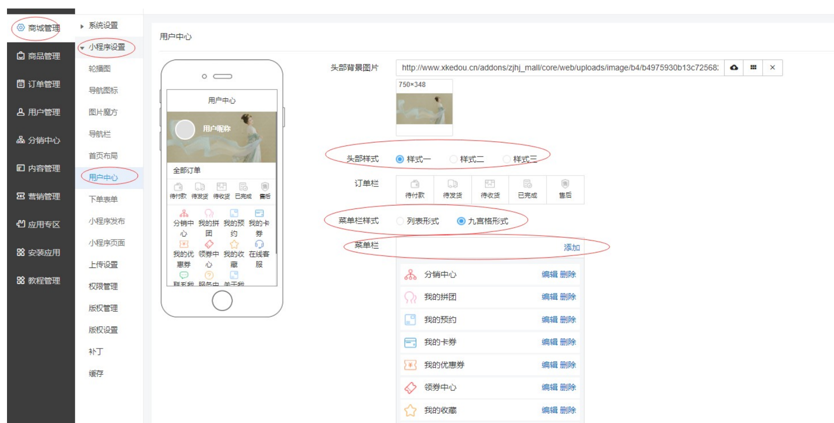


- 支持优惠券自定义，如下如：



用户中心

请看配置的位置：



说明：

- 菜单支持拖动排序
- 菜单支持显示隐藏
- 支持设置用户中心顶部背景图
- 头部样式支持三种



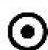
- 支持自定义菜单名称
- 菜单栏支持列表形式和九宫格形式



- 支持订单栏文字和图标自定义

效果图：

我的

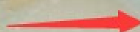





[redacted]


禾匠白银会员


收货地址

背景图



积分 10

去购物抵扣 >

我的订单


待付款


待发货

菜单



待收货


已完成


售后


我的拼团



分销中心



我的卡券



商城


拼团


分类

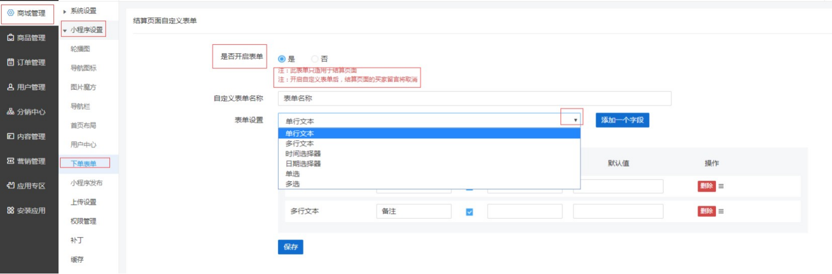

购物车


我


预约

下单表单

请看配置的位置：



说明：

- 表单支持：单行文本，多行文本，时间选择器，日期选择器，单选，多选
- 支持拖动排序

效果图：

← 结算 ••• 

快递配送 到店自提

[redacted]

收货地址：浙江省嘉兴市南湖区城南路创业大厦701室 >

表单名称

*姓名 请输入姓名

*备注

优惠券 目前无可用优惠券 >



[测试不发货]BKJ原创抽绳黑色牛仔裤男潮流休闲小脚裤加厚松紧腰修身束…

规格:默认

×1 ￥:169

总计：￥169 去支付

小程序发布

小程序发布流程：

支持两种发布方式

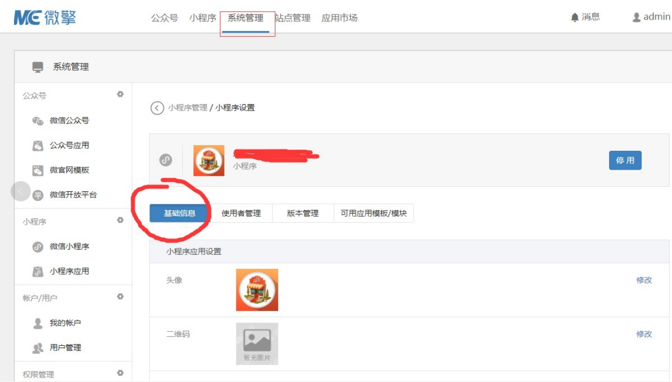
- 微擎一键发布

  首先需要配置基本信息

  进入模块，点击管理



  找到基本信息



  然后滑到下面找到appid和秘钥是否配置，域名是否配置

开发者ID

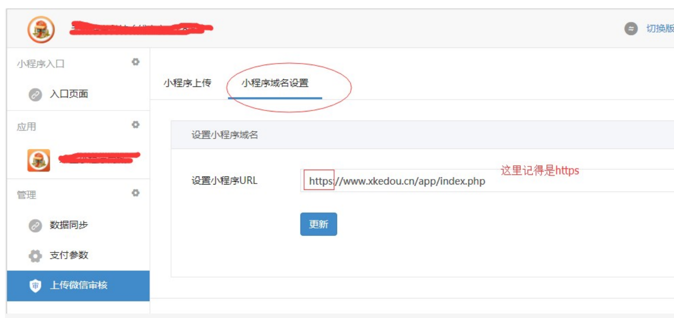
AppId	wx2b156895eab82eec	修改
AppSecret	e24fd870f6da5cd786adde3f8e81c3c5	修改

服务器配置信息

request合法域名	https://www.xkedou.cn/	点击复制
socket合法域名	https://www.xkedou.cn/	点击复制
uploadFile合法域名	https://www.xkedou.cn/	点击复制
downloadFile合法域名	https://www.xkedou.cn/	点击复制

配置好后可以发布了



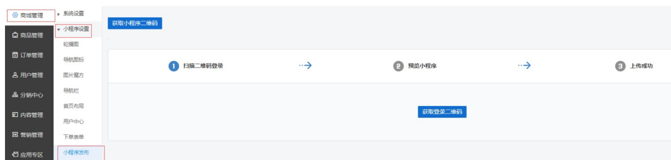


根据提示一步步操作



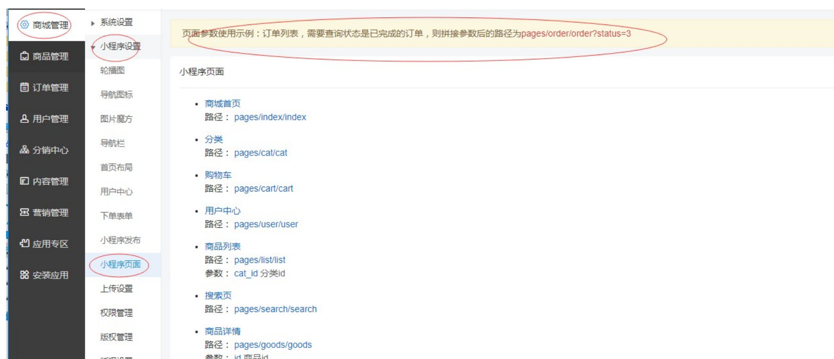


- 系统内部发布



小程序页面路径

请看配置的位置：



说明：

开放小程序页面路径，跳转自定义

微信公众号配置

公众号与小程序绑定首先需要有已认证的微信开放平台账号，如果没有账号请先注册并认证微信开放平台 https://open.weixin.qq.com/

绑定公众号

登录微信开放平台，进入管理中心-公众账号-绑定公众号：



输入公众号的账号和密码：

可以绑定已认证订阅号、已认证服务号。为了避免安全风险，绑定的公众号必须开启安全防护。

公众帐号

公众帐号密码

请输入公众帐号登录密码

验证码



换一张

下一步

公众号的管理员扫码确认完成绑定：

2

2. 安全验证

您的帐号开启了微信保护功能，绑定需进行微信验证



请使用微信[redacted]扫描二维码进行验证

绑定小程序

登录微信开放平台，进入管理中心-小程序-绑定小程序：



剩余步骤与绑定公众号的后面两步一致。

注意请确认开放平台、小程序、公众号均已通过认证。

开放平台查看检查认证：



商城后台配置公众号信息

进入商城后台配置公众号相关信息：



若模板消息收不到

查看公众号的IP白名单没设置

微信原文：

调用接口时，请登录“微信公众平台-开发-基本配置”提前将服务器IP地址添加到IP白名单中，点击查看设置方法，否则将无法调用成功。

商品管理

商品编辑

分类

商品编辑

请看配置的位置：

商品列表说明：

- 支持商品名和商品类型搜索
- 支持分类类型刷选
- 支持批量上下架，单个商品上下架
- 支持批量删除
- 支持批量设置积分
- 支持批量设置积分
- 支持商品小程序码下载

商品编辑说明：

1. 选择分类

- 支持一级，二级分类
- 支持多分类
- 支持京东一键采集

1. 基本信息

基本信息

商品名称 * [测试不发货]爆款！全真毛长款气质修身时尚雪花羽绒服，

单位 件

商品排序 1

排序按升序排列

虚拟销量 714

前端展示的销量=实际销量+虚拟销量

重量 0 克

商品缩略图 * http://img.alicdn.com/imgextra/i3/198356€

325×325

商品视频 http://www.xkedou.cn/addons/zjhj_mall/core/v 选择视频

视频预览

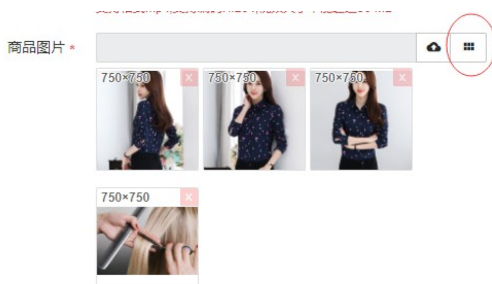
支持格式mp4;支持编码H.264;视频大小不能超过50 MB

商品图片 *

750×750 750×750 750×750

750×750

- 带红色*标记的都是必填
- 商品单位可自定义
- 商品排序数字越小，越排在前面
- 商品视频支持：腾讯视频（点击分享可以复制链接的），源地址（直接能下载的），本地视频
- 商品图片支持选择历史图片



- 支持运费设置，运费模板配置位置：商城管理＝》系统设置＝》运费规则

- 支持单品满件包邮和单品满额包邮，同时设置的话，哪个条件先满足就按照那个规则

1. 规格库存

- 支持规格启用关闭
- 支持自定义规格
- 支持多规格组合
- 规格说明：

  规格组，如：颜色，尺寸

  规格值，如：规格组颜色（红色，蓝色....）,规格组尺寸（L，XL，M）

1. 营销

- 积分

1. 配置积分比例

2. 积分赠送

   会员购物赠送的积分, 如果不填写或填写0，则默认为不赠送积分，如果带%则为按成交价格的比例计算积分

   如: 购买2件，设置10 积分, 不管成交价格是多少， 则购买后获得20积分

   如: 购买2件，设置10%积分, 成交价格2 * 200＝ 400， 则购买后获得 40 积分（400*10%）

3. 积分抵扣

   允许多件累计折扣：

   开启：如设置抵扣10元，购买2件，那就是2*10

关闭：如设置抵扣10元，购买2件，那就是10

如果设置0，则不支持积分抵扣 如果带%则为按成交价格的比例计算抵扣多少元

- 卡券

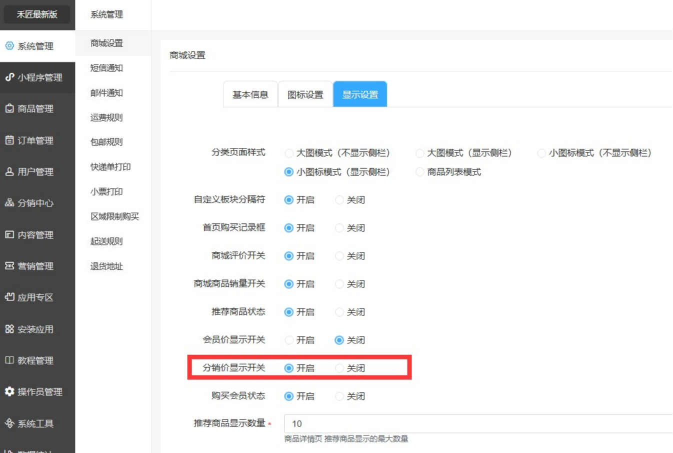
注意：卡券仅限10张，卡券会在用户付款后自动发放给用户

卡券设置教程位置：营销管理＝》卡券

1. 分销设置

- 支持单品分销开启和关闭，开启单品分销后，以单品分销为准，全局分销配置教程位置：分销中心
- 支持分销佣金类型：百分比和固定金额
- 注意：分销层级的优先级高于商品单独的分销比例，例：层级只开二级分销，那商品的单独分销比例只有二级有效
- 分销

分销价支持在商品详情中显示，设置开关



6. 会员设置



*支持单商品设置会员价，不同的规格设置不同的会员价，需要在系统管理-商城设置中设置



1. 快速购买



2. 图文详情

图文详情

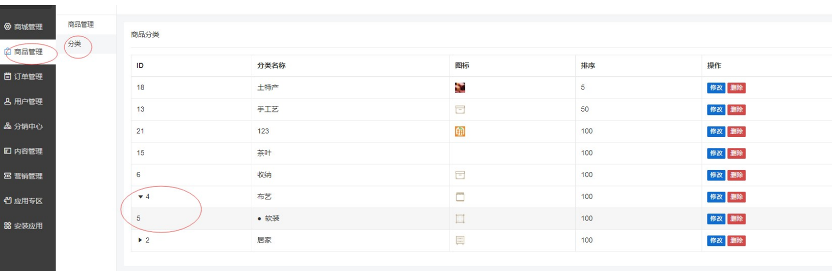
图文详情

分类

分类须知：



请看配置的位置：



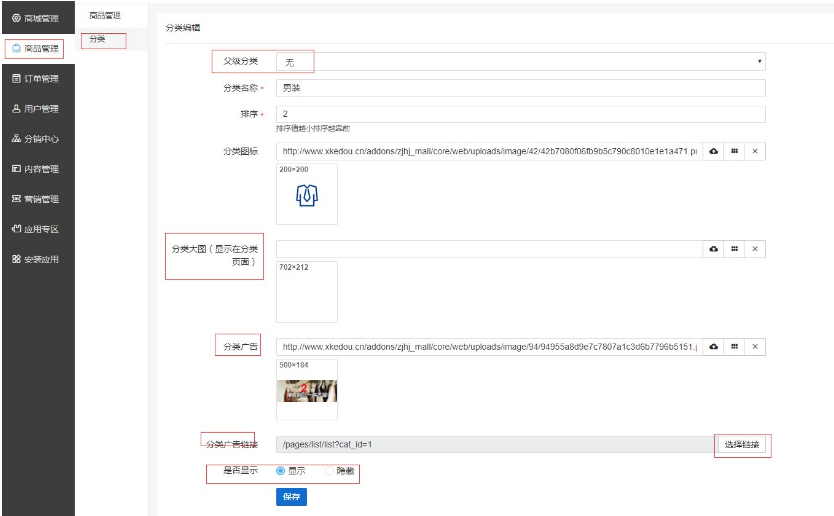
ID	分类名称	图标	排序	操作
18	土特产		5	修改 删除
13	手工艺		50	修改 删除
21	123		100	修改 删除
15	茶叶		100	修改 删除
6	收纳		100	修改 删除
▾ 4	布艺		100	修改 删除
5	• 软装		100	修改 删除
▸ 2	居家		100	修改 删除

说明：

分类支持一级和二级分类

分类可折叠

一级分类编辑：



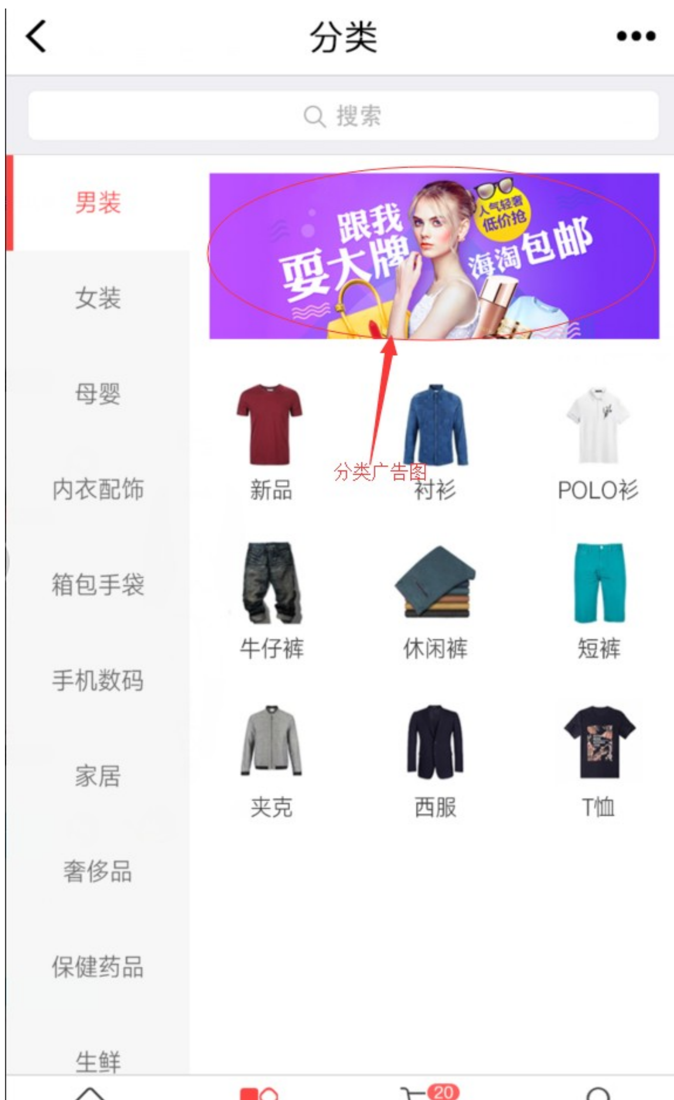
- 注意：一级分类即父级分类，不支持切换分类
- 排序数值越小越排在前面
- 支持一级分类大图，用于下面圈出来的分类样式中



- 支持一级分类小图，用于下面圈出来的分类样式中



- 支持分类广告图的显示和隐藏，效果如下


分类
搜索
男装
女装
母婴
内衣配饰
箱包手袋
手机数码
家居
奢侈品
保健药品
生鲜
跟我
耍大牌
人气轻奢
低价抢
海淘包邮
分类广告图
新品
衬衫
POLO衫
牛仔裤
休闲裤
短裤
夹克
西服
T恤
20

二级分类编辑：



- 排序数值越小越排在前面
- 支持二级分类大图，下图圈出来的分类样式中



- 支持二级分类小图，下图圈出来的分类样式中



订单管理

订单列表

自提订单

售后订单

评价管理

订单消息

订单列表

订单列表

1.订单基本信息

购买时候选择了快递方式的订单在该页面中展示（具体在商城管理-商城设置中

发货方式 快递或自提 仅快递 仅自提
自提需要设置门店，如果您还未设置门店请保存本页后设置门店，点击前往设置

）

筛选条件：能够使用

订单号 用户 收货人 下单时间： 至 近7天 近30天 批量导出

进行模糊搜索订单

注：全部不包含已取消订单，首页显示的订单数就是全部里面的订单数

2.订单操作基本信息

1.未付款订单：能够修改价格

价格修改

请填写增加或减少的价格

加价 优惠

未付款订单超时将自动取消，时间设置在商城管理-商城设置中；

2。待发货订单：待发货是已付款的订单，支持发货功能，发货可以填写快递跟物流单号（商城管理-商城设置-快递鸟），也可以使用电子面单功能（商城管理-；快递单打印），也可以无需物流，并填写商家留言，用户可在小程序端看到

注:电子面单请咨询当地快递公司或者快递公司总部，其中邮政的电子面单必须用到邮政编码，其他快递邮编可不填

物流信息 

物流选择 ● 快递 ○ 无需物流

快递公司

请输入快递公司 

收件人邮编

请输入收件人邮编

打印面单 下载插件

需要设置面单打印功能

快递单号

请输入快递单号

商家留言（选填）

取消 提交

用户若已付款未发货可申请取消，需要管理员审核

付款状态：已付款 申请取消：申请中 发货方式：快递发送 发货状态：未发货	同意请求 拒绝请求 详情

，

审核通过金额原路返回

3.待收货订单：用户在小程序段可点击收货，若用户长时间没有收货，系统会根据商城管理-商城设置中的自动收货时间自动收货，收货之后，若该订单没有超过系统规定的售后时间（商城管理-商城设置中的售后时间），用户也可以申请退货，订单进入售后订单处理；

4.已完成：订单超过售后时间且无取消退货，则为已完成订单

5.已取消：未付款自动取消或者已付款未发货取消的订单列表

自提订单

订单列表

1.订单基本信息

购买时候选择了自提的订单在该页面中展示（具体在商城管理-商城设置中

发货方式 快递或自提 仅快递 仅自提
自提需要设置门店，如果您还未设置门店请保存本页后设置门店，点击前往设置

）

在小程序端，自提订单会生成核销码，由平台指派的核销员微信扫一扫核销使用（见用户管理-核销员管理）

筛选条件：能够使用

进行模糊搜索订单

注：全部不包含已取消订单， 首页显示的订单数就是全部里面的订单数

2.订单操作基本信息

1.未付款订单：能够修改价格

，未付款订单超时将自动取消，时间设置在商城管理-商城设置中；

2。待发货订单：待发货是已付款的订单，自提订单使用核销员微信扫一扫核销码功能核销，核销之后状态变为已收货，也支持后台发货，发货可以填写快递跟物流单号（商城管理-商城设置-快递鸟），也可以使用电子面单功能（商城管理-；快递单打印），也可以无需物流，并填写商家留言，用户可在小程序端看到

注:电子面单请咨询当地快递公司或者快递公司总部，其中邮政的电子面单必须用到邮政编码，其他快递邮编可不填

物流信息 

物流选择 ◉ 快递 ○ 无需物流

快递公司

请输入快递公司 

收件人邮编

请输入收件人邮编

打印面单 下载插件

需要设置面单打印功能

快递单号

请输入快递单号

商家留言（选填）

取消 提交

用户若已付款未发货可申请取消，需要管理员审核

付款状态： 已付款 申请取消： 申请中 发货方式： 快递发送 发货状态： 未发货	同意请求 拒绝请求 详情

，

审核通过金额原路返回

3.待收货订单：若自提订单没有使用核销员核销功能而使用后台发货，用户在小程序段可点击收货，若用户长时间没有收货，系统会根据商城管理-商城设置中的自动收货时间自动收货，收货之后，若该订单没有超过系统规定的售后时间（商城管理-商城设置中的售后时间），用户也可以申请退货，订单进入售后订单处理；

4.已完成：订单超过售后时间且无取消退货，则为已完成订单

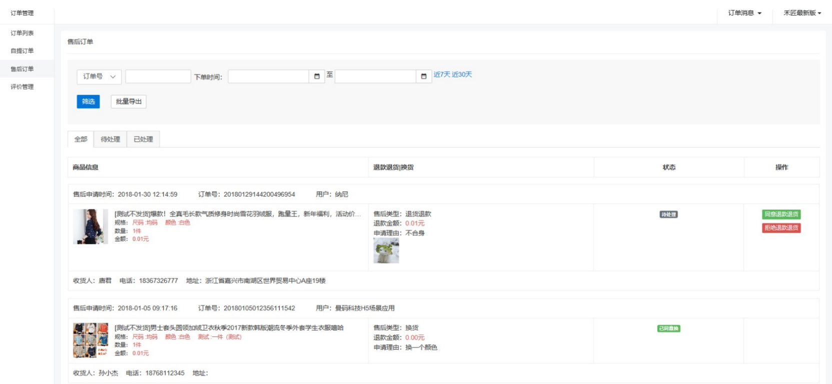
5.已取消：未付款自动取消或者已付款未发货取消的订单列表

售后订单

售后订单

1.订单基本信息

售后订单主要是用于已收货之后申请售后的订单，



在该页面可以进行退款审核操作，退款按原路返回给用户

评价管理

评论管理

评论管理主要用于订单完成之后的评论功能，用户可在手机上对已购买商品进行评论，上传图片，在商品详情-评论种展示；

后台可以对这些评论进行管理，可以隐藏，也可删除

订单消息

用于查看：

用户管理

用户列表

核销员管理

会员等级管理

用户列表

基本功能说明

用户管理模块主要是管理小程序的所有用户，包含对所有用户的数据统计，包括订单数，优惠券数量，卡券数量，积分

另外可以设置会员等级，充值积分，设置核销员等



用户列表

1.用户基本信息

点击用户列表，查看用户基本信息：头像，昵称，加入时间，身份（会员等级），订单数，优惠券数量，卡券数量，当前积分，

并且能够点击跳转，查看具体的订单，优惠券等情况；

2.操作

编辑：修改会员等级，可修改该用户到指定会员等级

充值积分：可充值/扣除会员积分（会员积分用于抵扣金额，在商城

设置中设置比例）

核销员管理

核销员管理

1.添加核销员

注：首先请先进入内容管理添加好门店，具体请查看内容管理-门店管理



核销员使用微信昵称查找， 注：必须是进入过小程序并且授权登陆过有记录的用户才能查找到

添加之后该核销员能够核销跟商城有关的所有核销码，包括商城订

单，拼团订单，预约订单，卡券 注：使用微信自带的扫一扫即可

2.操作

对已有核销员，可以解除核销员资格，也可以修改核销员所属门店

注：门店目前是用于展示跟统计核销订单跟卡券的作用，并不是多商户，也没有门店后台

会员等级管理

会员等级管理

1.添加会员等级

会员设置

会员等级设置 会员等级说明

等级 * 0

数字越大等级越高

会员满足条件等级从低到高自动升级，高等级不会自动降级

如需个别调整，请前往会员列表调整

等级名称 *

升级条件 * 累计完成订单金额满 元

会员升级条件

折扣 * 折

请输入0.1~10之间的数字

状态 * 启用 禁用

保存

目前会员能够最多添加100级，会员等级越高，享受的权益越多，

升级条件：累计完成订单金额，该金额必须是会员下单收货并且过了售后时间之后才计算入内

折扣：支持0.1-10 10就是不打折，若填写8.5 就是全场商品享受8.5折

会员等级说明：在小程序端会员中心显示的文字性描述

2.设置会员购买

购买价格 * 0.00 元

会员图片

620×320

状态 * 启用 禁用

会员权益提示 *

会员购买提示 *

购买此会员介绍

保存

当设置购买价格不为0 则默认开启会员购买

用户手机端点击头像旁会员图标进入会员中心 跟根据设置购买成为会员

所有购买记录会在 会员购买记录 中展示

注：会员购买不计算分销。购买成功无法退款，购买之后则成为对应会员，享受会员折扣

分销中心

开启使用说明

1.进入商城后台，进入分销中心

2.若没有分销中心，请使用总管理员账号进入商城管理-权限管理分配分销权限



分销设置

一.基础设置

1.首页进入分销设置-基础设置



2.分销层级

设置分销层级（不开启，1级，2级，3级，仅自购），是若不开启，则无法使用分销功能

3.成为分销商条件：

目前有多种方式可以让用户成为分销商（1.无条件，无条件需要后台审核 2.申请，用户需填写姓名电话，后台审核； 3.无需审核，用户申请不需要后台审核，无需填写信息）注：若用户个人中心没有成为分销商选项，请确认1.分销层级开启 2.商城管理-小程序设置-用户中心，有显示分销中心

4.推广海报设置：

推广海报用于分销商-分销中心-推广海报，生成具体平台个性化的带分销商推广小程序码的炫酷海报，可直接转发也可生成图片发送给朋友或者分享在朋友圈；点击设置 推广海报图 设置 （1.设置背景图尺寸750x1200，点击下一步进行全局设置，可设置个性化效果（包含分销商昵称，小程序码等大小位置颜色））注：若用户小程序推广海报出不来，请确认1.小程序必须上线发布-小程序码接口要求 2.商城管理-商城设置-支付证书是否设置正确，若不确定，则2个都设置为0，若能出来，则是支付证书设置问题，请重新填写正确的支付证书 3，确认php扩展-imagick关闭

5.分销佣金设置：

目前分销商佣金是由分销商自行发起提现申请，后台审核打款（若开启微信企业付款到零钱则审核通过自动打款）。线下打款目前支持微信（填写姓名，账号），支付宝 （填写姓名，账号），银行卡（姓名，开户行，账号）；

可设置最少提现额度（每次提现最低额度，不达到要求无法提交）；

每日提现上限: 该功能是针对总平台，不是个人 ，每日总平台提现金额达到该值，则无法申请提现；

消费自动成为分销商：设置消费金额， 用户消费并且收货且过了售后时间 ，则计入消费金额，达标则自动成为分销商；

用户须知：用户在成为分销商之后，在小程序中-个人中心-分销中心-分销佣金-用户须知中展示；

提现成功模板通知：该设置用于提现成功时微信发送给分销商的服务通知， 首先进入微信官方小程序后台-模板消息-模板库，搜索提现到账通知，按顺序勾选，1提现金额，2提现状态，3到账类型 ； 将模板ID复制进我们商城后台；

提现失败通知：该设置用于提现审核失败时微信发送给分销商的服务通知， 首先进入微信官方小程序后台-模板消息-模板库，搜索提现失败通知，按顺序勾选，1提现金额，2备注； 将模板ID复制进我们商城后台；

提现方式 * 微信支付 支付宝支付 银行卡支付
微信自动支付，需要申请微信支付的企业付款到零钱功能
最少提现额度 * 1.00 元
每日提现上限 * 0.00 元
0元表示不限制每日提现金额
消费自动成为分销商 * 0.10 元
消费满指定金额自动成为分销商，0元表示不自动
用户须知 成为分销商，推广平台任意商品都有高额提成！
提现到账通知模板消息id
提现转账处理完成后向用户发送消息， 如何获取提现到账通知模板消息id
提现失败通知模板消息id
提现失败向用户发送消息， 如何获取提现失败通知模板消息id

分销协议：分销协议用于申请成为分销商页面一些备注的条款；

申请页面：申请成为分销商时显示在顶部的背景图

待审核页面：申请成为分销商提交之后显示背景图

二.佣金设置

1.进入分销佣金设置：

设置好上一步基础设置之后，点击分销设置-佣金设置



2.设置自定义名称：

根据基础设置里面设置的分销层级，在该页面中可以自定义设置全局分销商等级名称以及佣金；

3.金额设置：

目前有2种设置方式:百分比&固定金额：

1-百分比是根据商品实际支付金额计算；

分销佣金举例说明：**A，B, C, D** 四个用户， **A，B，C都是分销商，B是A的下级，C是B的下级，D是C的下级，若佣金设置1级10%，2级5%，3级3%，D消费了100元，则C获得佣金10元，B获得佣金5元，A获得佣金3元**

2-固定金额根据商品件数来计算：

分销佣金举例说明：**A，B, C, D** 四个用户， **A，B，C都是分销商，B是A的下级，C是B的下级，D是C的下级，若佣金设置1级10元，2级5元，3级3元，D消费购买了2件商品，则C获得佣金20元，B获得佣金10元，A获得佣金6元，若D购买了1件商品，则C获得佣金10元，B获得佣金5元，A获得佣金3元**

注：该设置是全局设置，若在单商品中设置了商品各自的佣金规则，则已单商品佣金设置为准

4.自购佣金设置：

自购佣金只有在基础设置中开启了自购返利才有效

若开启了3级佣金，并且开启了自购返利 则

分销商自己购买商品，享受一级佣金，上级享受二级佣金，上上级享受三级佣金

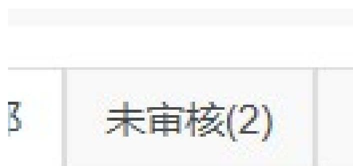
分销商管理

分销商管理

1.进入分销商管理：

设置好小程序，用户在小程序端申请成为分销商或者已经成为分销商之后，所有分销商在该页面进行管理

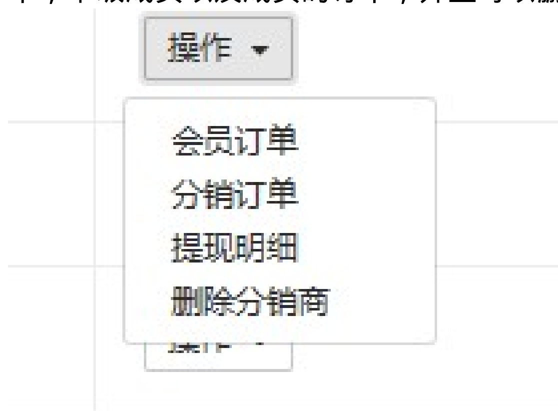
2.审核分销商：



点击 筛选出等待审核的分销商，点击操作-审核通过/或者不通过，若不通过，该用户下次能继续申请成为分销商

3.分销商操作：

审核通过成为分销商之后，后台可查看会员订单，分销商信息，订单，下级成员以及成员的订单，并且可以删除分销商：



会员订单：点击会员订单跳转到订单页面，显示 该分销商下单 的订单信息

分销订单：点击分销订单显示该分销商所属下一级所有的订单信息

提现明细：点击提现明细，可查看该分销商所有申请提现记录

删除分销商：点击删除分销商，该功能是删除分销商资格以及删除该分销商上下级分销关系；注：只删除关系，不删除之前的分销业务数据跟佣金数据，若下次该分销商再次成为平台分销商，则之前佣金数据跟订单数据仍然存在，但是成员信息不在；

查看下级：可在列表页直接点击插件下级成员

分销订单管理

分销订单管理

1.管理分销订单：

有了分销商之后，分销商通过转发，推广海报推广小程序，当他们的下线产生交易额的时候，就会产生佣金，这些订单为分销订单，在该页面显示 ；

分销订单管理显示所有分销订单信息，包括订单基本信息， 以及分销商佣金信息，可根据订单号或者下单用户搜索

提现管理

提现管理

1.进入提现管理：

当分销商的佣金达到一定程度，可申请提现（ 注：可提现佣金必须是订单已完成-收货并且已过售后时间 ）

提现列表

姓名/微信昵称 搜索

全部 未审核(1) 待打款 已打款 无效

ID	微信信息	账号信息	提现金额（元）	状态	申请时间	操作
2	维维	姓名：提问呜呜 支付宝账号：4688754467	1.00	待审核	2018-01-04 17:54	通过 驳回

1条数据

2提现打款：

打款分为自动跟手动，1.自动，需开通企业付款到零钱功能 注：再商户号产品中心开通，出现条件是商户号注册＞90天，连续一个月有交易，若不满足，则不在产品中心出现 2.手动，在 第二步基础设置 中设置选项，根据分销商填写的微信账号/支付宝账号/银行卡号 线下打款，直接点击手动打款完成。

提现列表

姓名/微信昵称 搜索

全部 未审核 待打款(1) 已打款 无效

ID	微信信息	账号信息	提现金额（元）	状态	申请时间	操作
2	维维	姓名：提问呜呜 支付宝账号：4688754467	1.00	待打款	2018-01-04 17:54	确认打款 （微信支付自动打款） 手动打款 （线下打款）

1条数据

小程序分销中心说明

小程序前端分销中心说明

1.小程序前端分销中心

2.提现跟分销佣金：

点击查看分销商个人分销佣金情况，可申请提现（注：只有下级的订单已收货且过了售后时间才计算入内）

3.分销订单：

点击查看下级的订单情况** (注：改处显示所有订单，包括未完成，已完成，未过售后，已过售后时间的订单，因此金额会跟分销佣金显示不匹配)**

4.提现明细：

点击查看个人提现记录

5.我的团队：

点击查看分销商所属下级成员，并且显示该成员订单数**（已完成过售后订单）**

6.推广二维码：

点击查看个人推广海报，保存本地或者转发给朋友进行推广，扩展团队（注：若用户小程序推广海报出不来，请确认**1.**小程序必须上线发布**-**小程序码接口要求 **2.**商城管理**-**商城设置**-**支付证书是否设置正确，若不确定，则**2**个都设置为**0**，若能出来，则是支付证书设置问题，请重新填写正确的支付证书 **3**，确认**php**扩展**-imagick**关闭）

 中国移动 4G 下午6:52  

分销中心



纳尼

推荐人：总店

可提现佣金

0.00元

提现

成功提现佣金

0.00元

 分销佣金 0.00元	 分销订单 0元	 提现明细 0.00元
 我的团队 4人	 推广二维码	

内容管理

开启使用说明

内容管理主要用于商城文章 &视频&专题功能的模块



文章管理

文章管理

文章管理主要用于前端个人中心-服务中心&关于我们 注：可在商城管理-小程序设置-用户中心自行选择开启关闭

1.关于我们:

可在自定义富文本框中编辑内容，在前端展示平台信息；

2.服务中心：

服务中心可添加多条信息，自己设置排序（默认排序100 越小越前），服务中心一般用于平台帮助说明文档

专题管理

专题主要用于内容电销，专题可在商城设置-小程序设置-首页/轮播图/魔方板块/导航图标中添加

注：若要在小程序前端显示专题模块，请在商城管理**-**小程序设置**-**首页布局中添加

1.添加专题:

专题支持大图模式跟小图模式显示，可设置虚拟阅读量跟虚拟收藏量，可设置排序

小米年度压箱底，又一款全面屏手机亮相



2342人浏览　大图模式

测试腾讯视频

小图模式

211人浏览



专题中可以选取商城视频专区视频（内容管理-视频）

添加视频 ×

视频专区的视频名 搜索

衣服 添加

测试 添加

老父亲问"为何不理我" 天安门国旗哨兵瞬间泪流 添加

禾匠商城视频专区 添加

专题中可以添加商城商品，在小程序端点击进入该专题中能够跳转到商品详情进行购买

添加商品 ×

商品名 搜索

【测试不发货】A21 以纯男装青年修身字母...	¥100.00	添加
[测试不发货]爆款！全真毛长款气质修身时...	¥0.12	添加
[测试不发货]男士套头圆领加绒卫衣秋季20...	¥0.10	添加
独立版	¥9600.00	添加
[测试不发货]2017新款冬季加绒加厚镂空蕾...	¥69.00	添加
[测试不发货]全棉斜纹洗水休闲文艺面料童...	¥12.00	添加
银牌代理	¥18000.00	添加
^_^[E575215] 笑涵阁大衣控の挚爱 双面羊...	¥858.00	添加
[测试不发货]BV原创设计秋冬针织蝴蝶结露...	¥189.88	添加
[测试不发货]明星同款晚礼服2017新款时尚...	¥498.00	添加

视频管理

视频管理

视频模块功能是用于视频专区&专题中的视频，可在商城设置-小程序设置-首页/轮播图/魔方板块/导航图标中添加

1.添加视频:

视频支持2种形：

1-源地址，源地址表示用户本地上传的视频或者是上传到其他平台的视频，以.mp4结尾，看在浏览器打开下载的那种

注：支持格式mp4;支持编码H.264;视频大小不能超过50 M 若发现视频上传不了 已查看本地服务器php配置支持的上传大小，若 视频上传观看不了，请检查编码格式转码 可以百度搜索格式工厂，下载工具转码

2.腾讯视频，可以选择腾讯视频，去腾讯视频复制链接，直接填入即可

注：不支持电视剧，电影等长篇视频

视频来源 源地址 腾讯
视频链接 http://www.xkedou.cn/addons/zjhj_mall/core/web/uploads/video/99/99fa5b6fb495b34a7ad4e7eef97a939d.mp4 选择视频
视频预览
支持格式mp4;支持编码H.264;视频大小不能超过50 M

2.前端展示：


●●●●○ 中国移动 4G 下午2:54



视频专区



衣服

暂无信息

01月09日 ⌄ 展开



测试

门店管理

门店管理用于1.自提订单的门店选择，2.小程序端的门店列表展示 3.核销员的所属门店 4.预约商品的门店选择

●●●●○ 中国移动 下午3:07



附近




请输入关键字



禾匠科技总店

评分：

电话：18268343615

距离：482.09m



一键导航



创业大厦

评分：

电话：10086

距离：490.93m



一键导航



禾匠科技

评分：

电话：18268343615

距离：557.02m



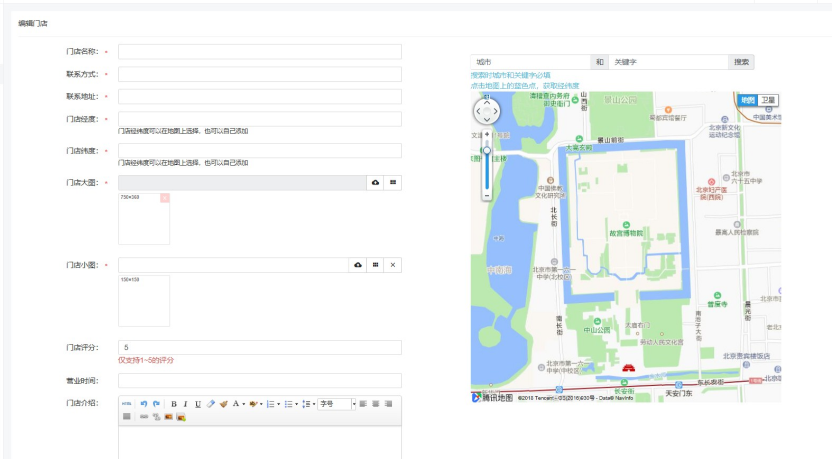
一键导航

1.添加门店：

填写门店基本资料，上传门店图片 定位地图（地图使用先填写城市跟关键字进行搜索，然后点击蓝点，左边经纬度出现则为设置好），也可以自己在其他地图，例如百度，谷歌，高德地图等搜索到经纬度，自己填入

注：若地图为空白，请查看地址栏，有个灰色的盾牌，点击允许加载不安全的脚本，地图则出现，若没有灰色盾牌，则换个浏览器

门店列表可在商城设置-小程序设置-首页/轮播图/魔方板块/导航图标/导航栏中添加跳转链接



营销管理

优惠券

卡券

充值

优惠券

第一步：

点击：添加优惠券

禾匠最新版　营销管理　订单消息　禾匠最新版

商城管理　商品管理　订单管理　用户管理　分销中心　内容管理　营销管理　应用专区　安装应用

优惠券　优惠券管理　自动发放设置　卡券　充值

优惠券管理

添加优惠券

ID	优惠券名称	最低消费金额（元）	优惠方式	有效时间	数量	加入领券中心	排序	操作
1	新人礼包	1.00	优惠：0.90元	领取7天过期	总数量：无限制 剩余数量：无限制	加入	100	编辑 发放 删除
4	测试券5-3	4.00	优惠：3.00元	2017-08-29-2017-09-29	总数量：无限制 剩余数量：无限制	加入	100	编辑 发放 删除
7	优惠券	0.00	优惠：3.00元	领取1天过期	总数量：无限制 剩余数量：无限制	加入	100	编辑 发放 删除
14	满100减10	100.00	优惠：10.00元	领取10天过期	总数量：无限制 剩余数量：无限制	加入	100	编辑 发放 删除
15	满50减5	50.00	优惠：5.00元	领取10天过期	总数量：无限制 剩余数量：无限制	加入	100	编辑 发放 删除
32	测试用券	10.00	优惠：1.00元	2018-03-07-2018-03-09	总数量：无限制 剩余数量：无限制	加入	100	编辑 发放 删除

注：优惠券只能抵消商品金额，不能抵消运费，商品金额最多优惠到0.01元

禾匠最新版　营销管理　订单消息　禾匠最新版

商城管理　商品管理　订单管理　用户管理　分销中心　内容管理　营销管理　应用专区　安装应用

优惠券　优惠券管理　自动发放设置　卡券　充值

优惠券编辑

优惠券名称 •

优惠券类型 •　满减券

最低消费金额（元）•　0

购物金额（不含运费）达到最低消费金额才可使用优惠券，无门槛优惠券请填0

优惠金额（元）•　0

注：优惠券只能抵消商品金额，不能抵消运费，商品金额最多优惠到0.01元

优惠券有效期 •　领取后N天内有效　时间段

有效天数 •　1

加入领券中心 •　不加入　加入

排序 •　100

注：排序按升序排列

保存

第二步：添加自动发放方案

选择触发事件和发放的优惠券

禾匠最新版　营销管理　订单消息　禾匠最新版

商城管理　商品管理　订单管理　用户管理　分销中心　内容管理　营销管理　应用专区　安装应用

优惠券　优惠券管理　自动发放设置　卡券　充值

自动发放优惠券编辑

触发事件 •　✓ 页面转发　购买并付款

发放的优惠券 •　1:新人礼包

该方案下最多发放次数 •

如不限制发放次数，请填写0

保存

小程序端显示如下：

中国移动 晚上7:41

禾匠最新版



专享优惠券 更多 >

¥0.90 满1.00元可用 立即领取

¥3.00 满0.00元可用 已领取

¥10.00 满100元可用

拼团 限量拼团，每日必逛 更多 >



夏加尔古铜色落地花器花瓶 金属北欧··

¥999.00

已拼258件



少女公主风网红水洗棉全棉四件套···

¥699.00

已拼1120件



棉花大盗刺绣布艺 边柜盖巾

¥199.00

已拼467件

若，小程序端没有显示

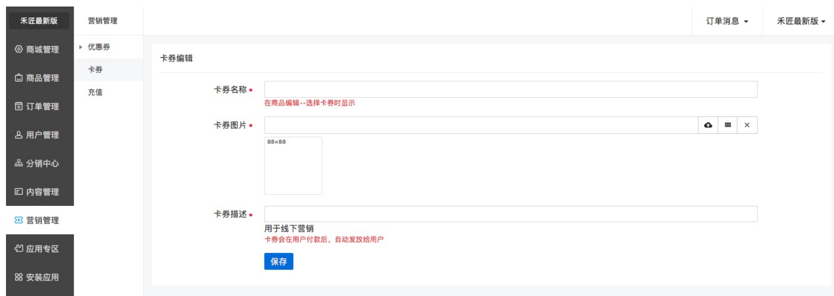
是因为没有到“商城管理”—>“小程序设置”—>“首页布局”

—>“添加领券中心”



卡券

第一步：添加卡券



注：卡券会在用户付款后，自动发放给用户

卡券一般是商家做活动赠送的实物礼品，需要到门店核销兑换～

小程序端显示如下：

中国移动 晚上7:50

结算







获得1张卡券



卡券会在用户付款后，自动发放给用户

—— 卡券将5分钟内放入您的卡包 ——

进入卡券包查看

总计：￥0.01

去支付





充值

1：充值+余额功能

具体设置位置如下：

商城管理
商品管理
订单管理
用户管理
分销中心
内容管理
营销管理
应用专区
安装应用
教程管理

优惠券
卡券
充值

充值管理

添加充值方案 设置

ID	充值名称
2	充100元赠送10元
3	充50赠送5元
1	充10元赠送1元
4	充0.1元赠送0.5元

小程序端入口：



小程序端展示：

●●●○○ 中国移动 上午10:34



余额







账户余额(元)



0.10

充值



< 2018年06月 >

消费–商城订单飞鹤(FIRMUS)... –0.01

2018–06–06 17:15:08

充值 +0.11

2018–06–06 17:13:47

2：设置

点击设置 

设置

开启余额功能 关闭 开启

是否开放自定义金额 关闭 开启
用户可以自定义充值金额，但是不会有赠送

背景图片 http://www.xkedou.cn/addons/zjhj_mall/core/web/statics/images/recharge/icon-balance-bg.png
750×324

广告图片 http://www.xkedou.cn/addons/zjhj_mall/core/web/statics/images/recharge/icon-balance-ad.png
750×180

广告图片跳转链接 /pages/recharge/recharge 选择链接

充值说明图标 http://www.xkedou.cn/addons/zjhj_mall/core/web/statics/images/recharge/icon-balance-p.png
36×36

充值说明 这是一条充值说明

保存

1.开启余额功能，开启后，用户中心的余额才能显示出来，

注：若用户中心没有钱包整栏，点击用户中心查看是否隐藏了钱包栏

2.开启自定义金额，开启之后余额充值用户可以自己输入任意金额

3.背景图设置，显示在小程序余额页面

4.广告图片：显示在小程序余额页面，可以选择点击跳转到固定页面

5.充值说明：显示在



3：充值方案设置

充值方案是指固定的充值模板，例如充100送10这种，可以设置多条，用户自行选择

优惠券
卡券
充值
充值编辑
充值名称 *
在充值管理显示
支付金额 *
用户支付多少就充值多少
赠送金额
用户充值时，赠送的金额，默认为0
保存

应用专区

整点秒杀

拼团管理

预约管理

裂变拆红包

多商户

积分商城

九宫格抽奖

刮刮卡

砍价

幸运抽奖

整点秒杀

第一步：选择秒杀开放时间

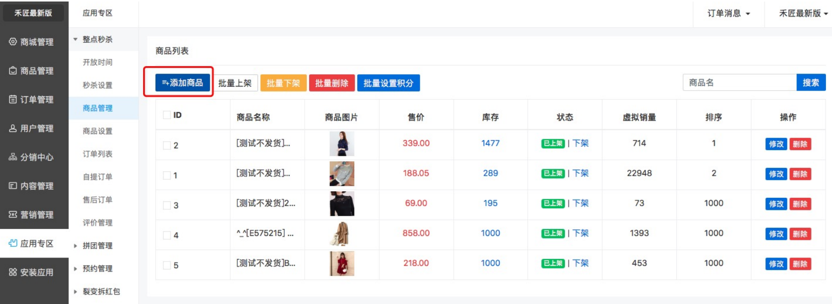
注：设置了开放时间，小程序端才有相关秒杀时间点出现

注：秒杀入口可以在底部菜单栏、导航图标、 图片魔方、 轮播图设置。



第二步：添加秒杀商品

在“商品管理”板块



第三步：秒杀“商品设置”

秒杀商品查看分2种类型

按商品查看、按日历查看

禾匠最新版 应用专区 订单消息 禾匠最新版

商城管理 商品管理 订单管理 用户管理 分销中心 内容管理 营销管理 应用专区 安装应用

整点秒杀 开放时间 秒杀设置 商品管理 商品设置 订单列表 自提订单 售后订单 评价管理 拼团管理 预约管理 裂变拆红包

按商品查看 按日历查看 添加秒杀商品

商品ID	商品	开放次数	操作
1	[测试不发货]男士套头圆领加绒卫衣秋季2017新款韩版潮流冬季外套学生衣服嘻哈	416 次	删除
2	[测试不发货]爆款！全真毛长款气质修身时尚雪花羽绒服，跑量王，新年福利，活动价599	416 次	删除
3	[测试不发货]2017新款冬季加绒加厚镂空蕾丝衫打底衫女大码女装长袖短款上衣妈	730 次	删除
4	^_^[E575215] 笑涵阁大衣控の挚爱 双面羊毛手工廓形简约大衣17冬	1184 次	删除
5	[测试不发货]BV原创设计秋冬针织蝴蝶结露肩年会礼服复古小红裙红色长袖连衣裙	640 次	删除
6	黑毛土猪前腿肉	77 次	删除
7	法国大使（Delsey）小黄人拉杆箱24英寸旅行箱卡通印花行李箱男女 银灰色	768 次	删除
8	2018新款包包潮百搭大气纯色手提单肩斜挎包简约时尚手提单肩女包	374 次	删除

整点秒杀在小程序前端显示如下：

中国移动 下午3:53

商城首页

整点秒杀 15点场 00 : 06 : 14 更多 >

VERO MODA ¥799.00 ~~¥799.00~~ | ¥188.00 ~~¥188.00~~ | ¥3.00 ~~¥3.00~~ | EPTISON ¥3.00 ~~¥3.00~~

— 男装 — 更多 >



[测试不发货]男士套头圆领加绒卫衣秋季2017新…

¥0.10 已售2.3W件





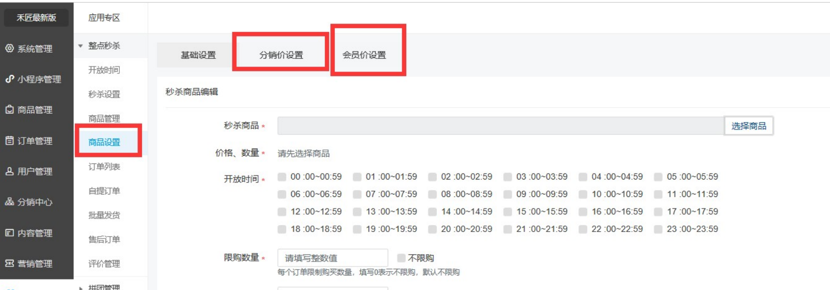
[测试不发货]BK…抽绳黑色牛仔裤男…

¥169.00 已售529件

 商城
 拼团
 分类
 购物车
 我
 预约

秒杀商品分销设置：目前分销设置跟会员设置都在商品设置中（不是

商品管理）

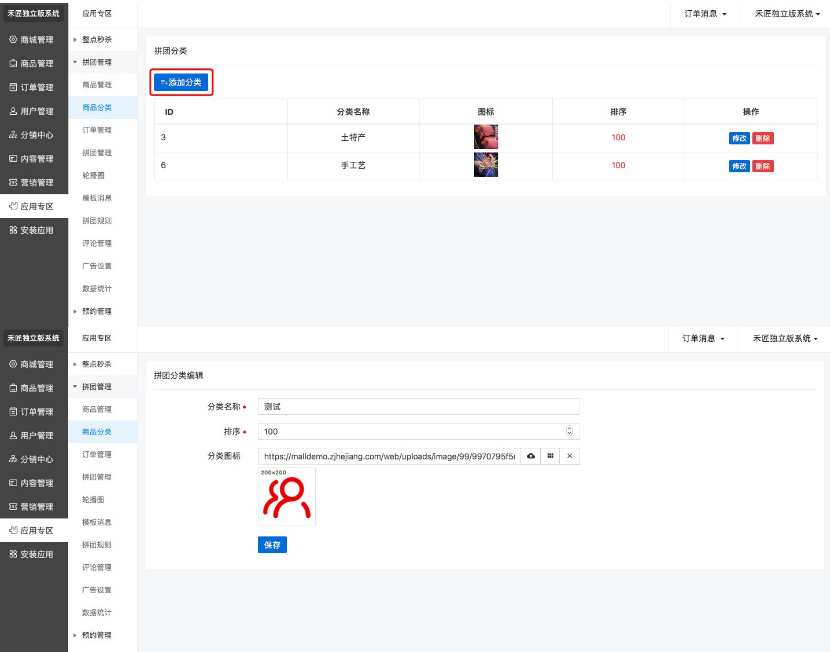


可单独设置分销佣金（所有规格百分比或者固定金额）

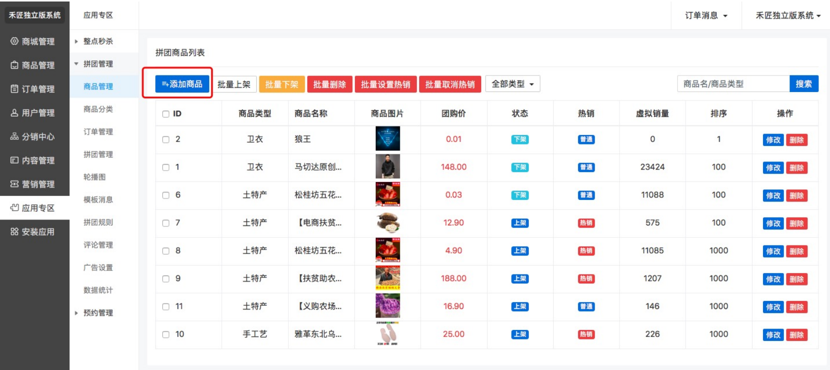
可单独设置会员价

拼团管理

第一步：添加分类

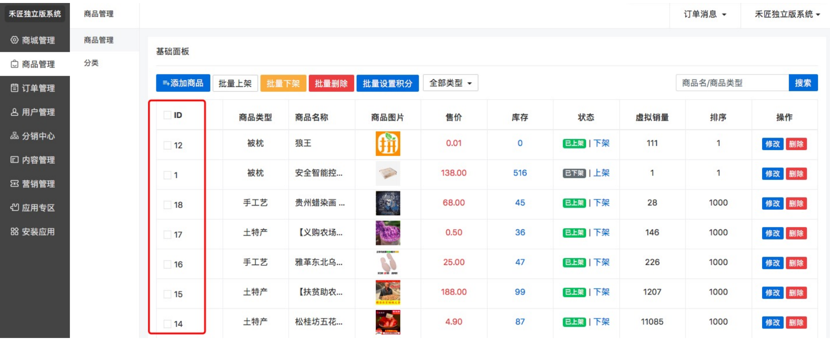


第二步：添加商品





商品ID在商品管理（商品列表）里查看，如下：



商品中可单独添加分销佣金跟会员价

同时支持阶梯团设置：

可以设置不同的开团人数跟对应的价格，分销佣金跟会员价也单独设置

拼团商品列表

添加商品 全部类型 批量设置 商品名/商品类型

	商品ID	商品类型	商品名称	商品图片	团购价	状态	热销	拼团人数	已出售量	排序	操作
	4	服装	修改 [测试不发货]Bella Vintage原创设…		0.01元	已上架 | 下架	热销 | 普通	2|3	145	100	修改 删除 阶级团设置
	5	服装	修改 [测试不发货]烟灰国风 双层保暖…		245.00元	已上架 | 下架	热销 | 普通	2|6	48	100	修改 删除 阶级团设置
	6	服装	修改 [测试不发货]冬季新款加绒加厚字…		0.20元	已上架 | 下架	普通 | 热销	6	2197	100	修改 删除 阶级团设置
	7	服装	修改 [测试不发货]COKEIN冬季新款牛…		0.10元	已上架 | 下架	热销 | 普通	2	1592	100	修改 删除 阶级团设置
	8	鞋包	修改 [测试不发货]蝴蝶结方头平底浅口…		0.20元	已上架 | 下架	热销 | 普通	2	169	100	修改 删除 阶级团设置
	9	鞋包	修改 2017新款NUOGIC 诺逻辑的折纸…		0.01元	已上架 | 下架	热销 | 普通	2	2	100	修改 删除 阶级团设置

说明：

拼团限时是指：此拼团商品上线后多久时间自动下架

拼团时间：团长开团后多长时间拼团失败

运费设置：到“商城管理”去设置

禾匠独立版系统 商城管理 订单消息 禾匠独立版系统

商城管理 / 商品管理 / 订单管理 / 用户管理 / 分销中心 / 内容管理 / 营销管理 / 应用专区 / 安装应用

系统设置 / 微信配置 / 商城设置 / 模板消息 / 短信通知 / 邮件通知 / 运费规则 / 快递单打印 / 小票打印 / 小程序设置 / 上传设置 / 补丁 / 缓存

运费规则 添加新规则

规则名称	是否默认	操作
按件计费	默认	修改 删除
测试	默认	修改 删除

应用专区 订单消息 禾匠独立版系统

整点秒杀 / 拼团管理 / 商品管理 / 商品分类 / 订单管理 / 拼团管理 / 轮播图 / 模板消息 / 拼团规则 / 评论管理 / 广告设置 / 数据统计 / 预约管理

选择分类 基本信息 规格/库存 商品详情

规格库存 请前往商品库存设置库存和价格，立即前往

图文详情 图文详情 *

14px

品名	范县现挖新鲜带泥莲藕 5斤装
产地	河南・范县
符号	鲜、脆、嫩、甜、营养价值高、烹饪佳品
订货	2017年11月15日起预售
开仓	2017年12月中旬
保质期	7天(5℃到15℃低温保存)

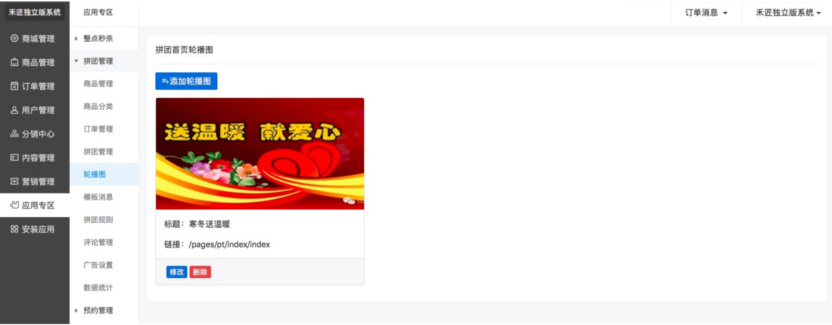
第三步：拼团订单管理

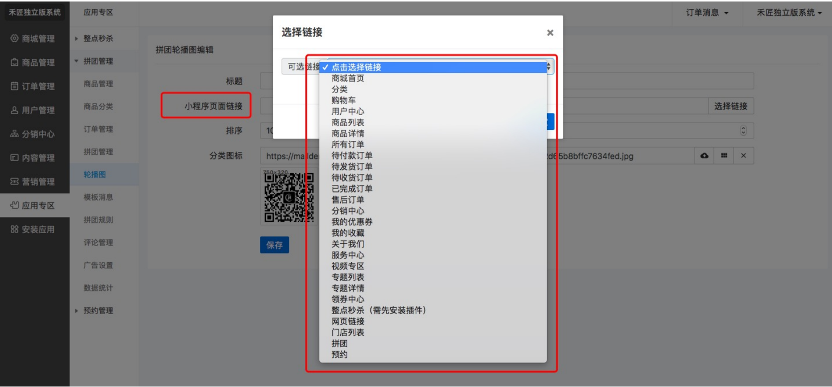
订单状态分为：未付款、待发货、已发货、拼团中、已完成、已取消

第四步：拼团管理

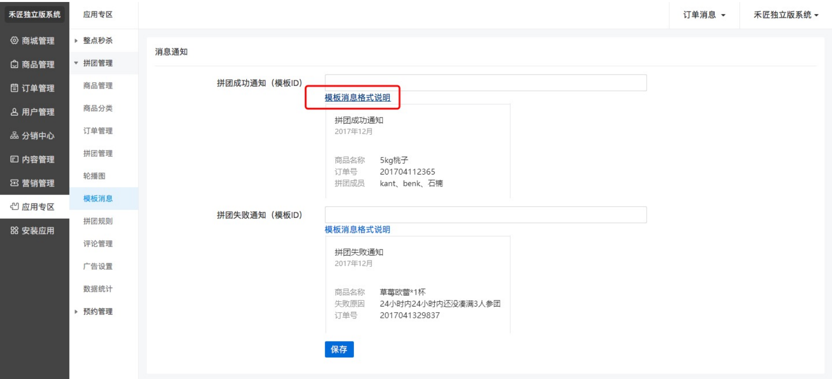
拼团状态分为：拼团中、拼团成功、拼团失败

第五步：拼团轮播图





第六步：模版消息



第七步：拼团规则

第八步：评论管理

第八步：广告设置

第九步：销售统计

预约管理

第一步：添加商品分类

第二步：添加商品







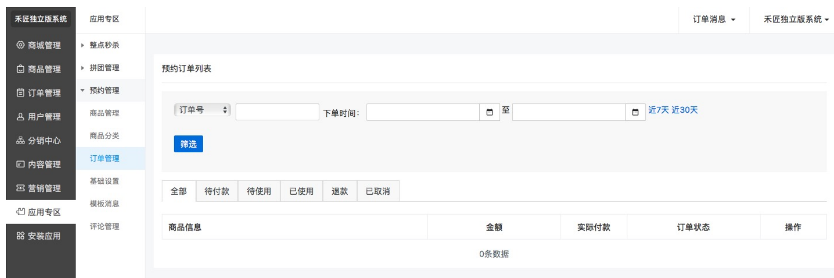
说明：请填写门店id 多个请使用英文逗号,分隔，不使用门店请填 -1

门店id哪里查看，如下：





第三步：订单管理



第四步：基础设置

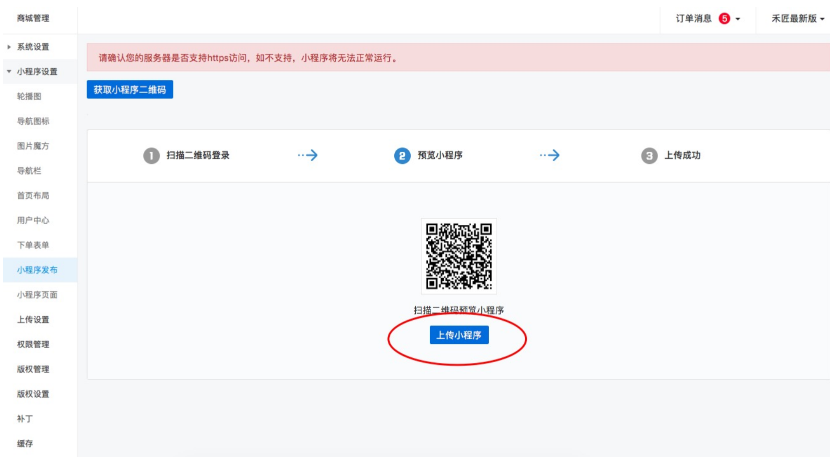


第五步：模版消息

第六步：评论管理

裂变拆红包

第一步 先进行红包设置


商城管理
订单消息 5
禾匠最新版
系统设置
小程序设置
轮播图
导航图标
图片魔方
导航栏
首页布局
用户中心
下单表单
小程序发布
小程序页面
上传设置
权限管理
版权管理
版权设置
补丁
缓存
请确认您的服务器是否支持https访问，如不支持，小程序将无法正常运行。
获取小程序二维码
1 扫描二维码登录
2 预览小程序
3 上传成功
扫描二维码预览小程序
上传小程序

小程序端展示如下：

红包功能


禾匠最新版
恭喜
天降红包
快拆开看看，是神马
拆


禾匠最新版
邀好友 分红包
千万红包疯狂抢
50元红包已包好
快拆开和小伙伴分红包
领取


禾匠最新版
邀好友 分红包
还差8个人即可拆红包
一起瓜分50元！
邀请微信群好友一起拆
更多商品推荐


禾匠最新版
邀好友 分红包
千万红包疯狂抢
邀请微信群好友一起拆
更多商品推荐
¥99.00
去开团
¥129.00
去开团


禾匠最新版
邀好友 分红包
千万红包疯狂抢
恭喜您，已成功瓜分红包~
满减券
¥100
拆一个新红包
立即使用 >
看看大家手气
DaiDai 25元
20元
一见你就笑 100元
球球 5元
更多商品推荐


禾匠最新版
邀好友 分红包
千万红包疯狂抢
很遗憾，该红包已被瓜分完了
拆一个新红包
看看大家手气
DaiDai 25元
20元
一见你就笑 100元
球球 5元
更多商品推荐

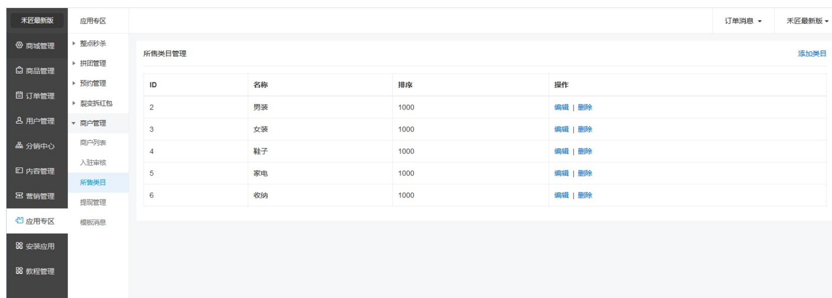

禾匠最新版
邀好友 分红包
千万红包疯狂抢
超过规定时间，该红包不能拆了
拆一个新红包
更多商品推荐

多商户

前言：多商户是配合商城主应用才能使用

平台方：

到应用专区“商户管理”添加多商户的“所售类目”



用户端（商户）：

需要在小程序里申请“成为入驻商户”填写好入驻资料后，进入平台方审核

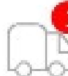
我的  

我的钱包　积分　余额

我的订单



待付款



待发货


待收货


已完成


售后


我的预约


在线客服


秒杀


领券中心


关于我们


秒杀


收货地址


我的拼团


我的优惠券


领券中心


服务中心


我的收藏

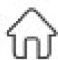

联系我们

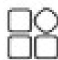

分销中心

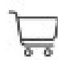

入驻商


绑定手机号

禾匠科技提供技术支持


商城

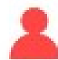

分类


购物车


拼团

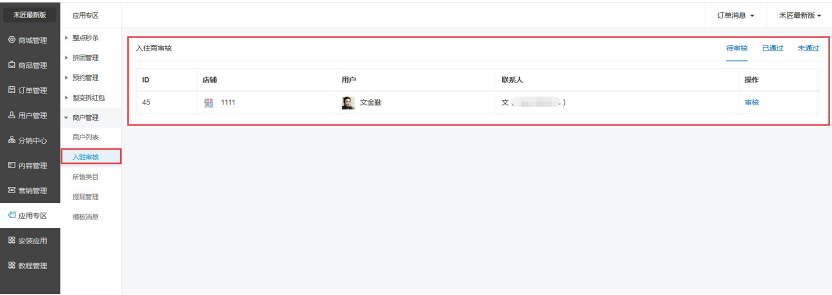

快速购买


视频

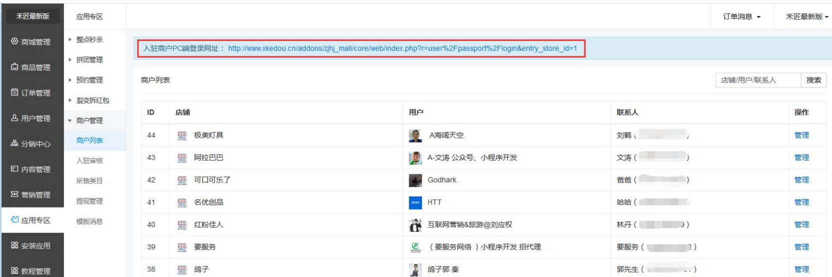

我

平台方：

进行入驻商审核



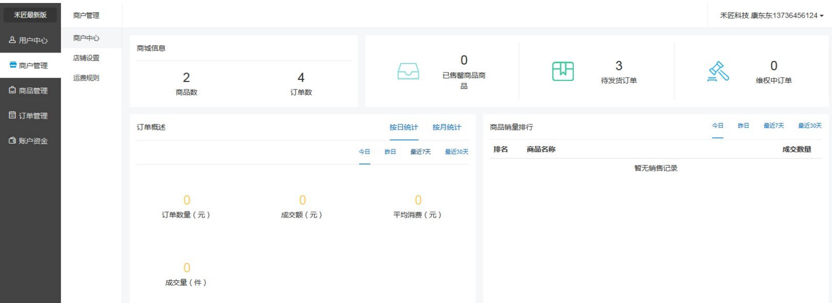
审核通过后，将商户PC登陆链接发送给商户，或者商户登陆自己小程序商户后台获取PC登陆地址



注意：商户添加商品时选择平台分类，商品上架后可在平台商品列表/首页显示

商户：

商户微信扫码登陆商户的PC后台进行相关操作



积分商城

第一步：积分商城设置

●●●●○ 中国移动 上午9:53



积分商城




我的积分  积分说明

11849

我的兑换　　积分明细

立即签到赚积分 >

皇坊·皇家手护膜

补水嫩白 祛除暗黄

29999积分抢兑



新品

兑换优惠券

¥0.90 满1.00元可用 立即兑换	¥3.00 满4.00元可用 立即兑换	¥10.00 满100.00元可用

优惠购专区


全部


热门兑换










商城管理
商品管理
订单管理
用户管理
分销中心
内容管理
营销管理
应用专区
安装应用
教程管理

整点秒杀
拼团管理
预约管理
裂变拆红包
商户管理
积分商城
积分商城设置
轮播图
商品管理
商品分类
优惠券管理
用户兑换券
订单列表

积分商城设置

积分说明 如 说明叫积分 标题

内容

添加

注：多条内容请使用中文逗号隔开

积分说明

序号	标题	内容	操作
0	测试	测试	修改 删除
1	什么是积分?	积分是禾匠商城为回馈客户所设立的优惠活动	修改 删除
2	积分有什么用途?	积分可用于兑换禾匠商城优惠券，兑换不同面额优惠券所花费积分数额不同；同时积分也可用于优惠购买商品	修改 删除
3	怎样获得积分?	目前可获取积分主要一下几种途径：1、每天签到 2、购物返积分	修改 删除

签到规则 * 111

注：多条内容请使用中文逗号隔开

每日签到获得分数 * 100

连续签到的天数 * 7 天

连续签到奖励积分 * 66

注：只要满足连续签到天数，中间没有断签，就一直赠送奖励积分；

保存

1.积分说明；积分说明战士在积分商城-我的积分-问号



注意添加积分说明必须点击添加，并且点击保存

置

积分说明 如 说明叫积分 标题

内容

添加

注：多条内容请使用中文逗号隔开

2.签到规则：签到规则在签到页面-右上角-规则种查看

3.每日签到积分数量：每日点击签到获取的基本积分数量

4.连续签到天数：累计连续签到天数，配合连续签到奖励使用

5.连续签到奖励：只要满足连续签到天数，中间没有断签，就一直赠送奖励积分；

第二步：轮播图

轮播图展示在积分商城



轮播图可设置多张，自动轮播，目前不能跳转链接

第三步：商品设置

商品可以采集，也可以自己添加，也可以拉取商城的商品

注意点：

1.商品必须上架

2.若要进积分商城直接显示，需勾选放置首页

库存	状态	放置首页	虚拟销量
100	已上架 | 下架	放置 | 不放	1
32320	已上架 | 下架	放置 | 不放	453

3.若商品分类被删除，则商品不显示在手机端

4.可设置每人兑换数量

第四步：商品分类

添加商品分类，目前支持1级分类

积分商品分类

添加分类

ID	分类名称	图标	排序	操作
2	热门兑换		2	修改 删除
3	家居日用		3	修改 删除
4	护肤美妆		4	修改 删除
5	数码		5	修改 删除
6	园艺		6	修改 删除

第五步：优惠券管理

优惠券必须是商城的优惠券-营销管理-优惠券里面先添加

整点秒杀
拼团管理
预约管理
裂变拆红包
商户管理
积分商城
积分商城设置
轮播图
商品管理
商品分类
优惠券管理
用户兑换券
订单列表

优惠券管理

选择优惠券

优惠券名称 搜索

ID	优惠券名称	最低消费金额（元）	优惠方式	兑换所需积分	售价	发放剩余总数	单个用户可领数	有效时间	数量	加入领券中心	排序	操作
1	新人礼包	1.00	优惠：0.90元	100	1.00	100	1	领取7天过期	总数量：无限制 剩余数量：无限制	加入	100	编辑 删除
4	测试券5-3	4.00	优惠：3.00元	200	0.00	200	1	2017-08-29-2017-09-29	总数量：无限制 剩余数量：无限制	加入	100	编辑 删除
14	满100减10	100.00	优惠：10.00元	200	100.00	200	11	领取10天过期	总数量：无限制 剩余数量：无限制	加入	100	编辑 删除

式	兑换所需积分	售价	发放剩余总数	单个用户可领数	有效
0.90元					领取
3.00元					201
10.00元					领取

兑换所需积分

售价：

1

所需积分：

100

发放总数：

100

每人限制兑换数量：

1

关闭 修改

第六步：用户兑换券记录

用户兑换优惠券记录

第七步：订单列表

用户兑换商品列表

备注：积分说明示例

1. 怎样获取积分？

   购买指定商品获取积分；
2. 积分使用公式

   会员单笔消费积分抵用 = 积分*0.2%（使用额度需不高于单笔订单总额的10%）
3. 积分兑换礼品

   会员账户内的积分可用于兑换相应礼品，进入【积分商城】即可直接兑换。
4. 积分使用规则

   （1）积分使用过程中不找零、不兑现、不开发票，不可转移至其他账户。

（2）使用积分进行兑换，兑换申请一经提交, 一律不能取消(除礼品缺货等特殊情况)。

（3）如因路之遥电子网缺货等原因导致的退货退款，则抵扣的积分将返还到会员账户，如因会员个人原因导致的退货退款，则不返还抵扣积分。

（4）兑换礼品涉及运费由用户自行承担。

（5）XXX平台保留最终解释权。

九宫格抽奖

第一：抽奖设置

点击奖品列表

设置中奖几率：万分之xx

注意：该中奖几率是指每次抽奖的中奖几率，先判断该次抽奖是否中奖，在中奖的情况下，从有库存的奖品中随机抽取，库存越大，几率越高。

抽奖规则设置：

一天N次 指每个人每天的抽奖次数；

一人N次 指每个人该次活动时间内一共能抽奖次数

点击奖品设置到奖品设置页面

奖品可设置谢谢参与（默认），余额红包（余额），优惠券，积分，赠品（商城商品）

可设置库存，抽中既减少库存，注意：商品中奖之后发货是根据该商品管理中的库存去判断，诺该商品没有库存，会提示无法兑换

设置好商品之后，使用导航图标/魔方/轮播图设置连接 必须要2.5.8之后的版本重新上传审核通过才能使用

第二：抽奖记录

用户抽奖记录列表

第三：赠品订单

所有用户中商品之后兑换发起的订单列表

刮刮卡

第一：刮刮卡设置

应用专区

- 整点秒杀
- 拼团管理
- 预约
- 裂变拆红包
- 商户管理
- 积分商城
- 九宫格抽奖
- 刮刮卡
  - 刮刮卡配置
  - 奖品列表
  - 抽奖记录
  - 赠品订单

抽奖设置

中奖概率 * 万分之 5000

注：奖品设置的奖品数量越多，则该奖品中奖率越高

例如：总中奖率50%，奖品一1个，奖品二2个，奖品三3个，奖品四4个，....,奖品一中奖概率为50%*1/(1+2+3+4+...)

开始日期 * 2018-07-30 20:52

结束日期 * 2018-08-02 20:52

小程序标题 1

抽奖规则 * ○ 一天20次 ◉ 一人20次

抽奖次数 * 20

消耗积分 15

每次抽奖消耗积分数

规则说明 * 1

保存

设置中奖几率：万分之xx

注意：该中奖几率是指每次抽奖的中奖几率，先判断该次抽奖是否中奖，在中奖的情况下，从有库存的奖品中随机抽取，库存越大，几率越高。

抽奖规则设置：

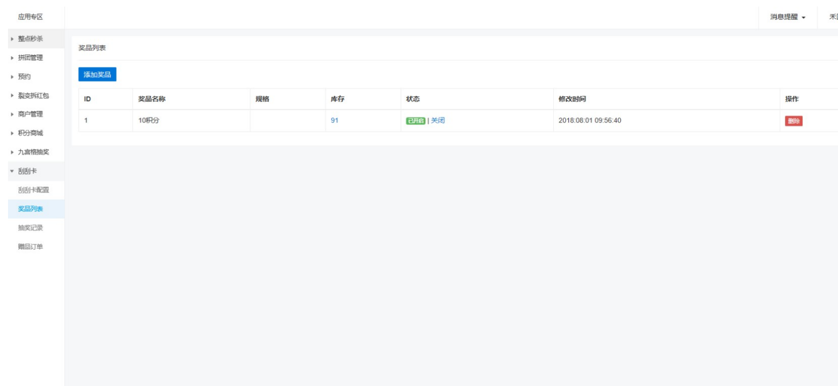
一天N次 指每个人每天的抽奖次数；

一人N次 指每个人该次活动时间内一共能抽奖次数

消耗积分：每次抽奖需要消耗积分，不填或者填0不消耗积分

第二：奖品设置

点击奖品设置到奖品设置页面





奖品可设置 余额红包（余额），优惠券，积分，赠品（商城商品）

可设置库存，抽中既减少库存，注意：商品中奖之后发货是根据该商品管理中的库存去判断，诺该商品没有库存，会提示无法兑换

设置好商品之后，使用导航图标/魔方/轮播图设置连接 必须要2.6.6之后的版本重新上传审核通过才能使用

第三：抽奖记录

用户抽奖记录列表

第三：赠品订单

所有用户中商品之后兑换发起的订单列表

砍价

第一：基础设置

基础设置

是否开启分销　◉ 关闭　○ 开启
注：必须现在"分销中心=>分销设置=>基础设置"中设置，才能使用

是否开启短信提醒　◉ 关闭　○ 开启
注：必须现在"商城管理=>短信通知"中设置，才能使用

是否开启邮件提醒　◉ 关闭　○ 开启
注：必须现在"商城管理=>邮件通知"中设置，才能使用

是否开启订单打印　◉ 关闭　○ 开启
注：必须现在"商城管理=>小票打印=>打印设置"中设置，才能使用

活动规则　禾匠商城砍价营销插件上线啦，老客户购买享8折优惠~

保存

设置是否开启分销（前提是总平台开启分销功能才生效）

设置开启短信提醒（前提是商城设置 -短信功能设置好）

设置开启邮件提醒（前提是商城设置-邮件功能设置好）

设置开启订单打印（前提是小票打印设置好）

活动规则提现在首页砍价页面

第二：轮播图设置

轮播图体现在砍价首页最上面，可多张，也可以链接到特定页面

第三：商品管理

添加砍价商品

设置 砍价参数：

砍价设置

最低价 * 0 元

活动时间 * 2018-08-22 10:25 ~ 2018-08-31 10:27

商品砍价时间，到时间则活动结束

砍价时间 * 24 小时

若到时间没有购买，则视为砍价失败

砍价方式 * 参与人数 0

若不填或填0，则表示不限参与人数，砍完为止

若填写参与人数，则参与人数必须大于1；刚好达到参与人数时砍价完成

前 5 人砍价 5 ~ 10 元

剩余砍价 1 ~ 3 元

前N个人砍价波动值，剩余价格波动值

1.最低价，能砍到的最低价格

2.活动时间：该商品参与砍价活动的时间 时间到了就自动下架

3.砍价时间：用户发起砍价的参与时间，在该时间内可以让别人帮忙砍价，也可以下单付款

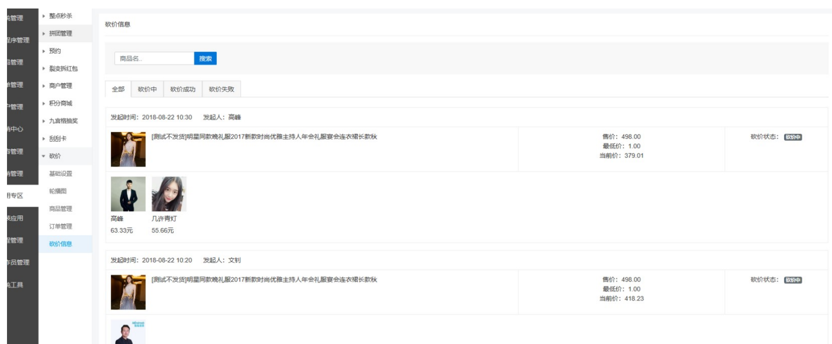
4.砍价方式：1.若不填或者填0，代表不限制人数，按下面设置砍价，砍完即止；2.若设置人数，人数必须大于1，并且根据下面的砍价范围进行计算：例如：砍价从50砍到0元，砍价人数设置10人，前5人设置砍价10-20元 则前5个人就砍到0，不触发后面的人数 ，若设置前5人砍1-5元，则触发后续5人剩余砍价，第10个人直接砍到0而不限制于 剩余砍价 1 ~ 3 元

第四：订单管理

砍价下单的订单列表以及处理操作

第五：砍价信息

所有砍价的参与信息



幸运抽奖

第一：基础设置

1.标题，抽奖页面标题自定义

2.邀请赠送设置：分享即送，分享出去 其他用户点击授权之后即送；参与才送，用户点击分享链接并且必须参与活动才送

3.规则：在活动详情点击流程查看规则



第二：奖品设置

点击应用专区-抽奖-奖品列表

添加奖品-可以选择商品的商品

奖品编辑

商品 * 选择商品

规格 *

开始日期 *

结束日期 *

中奖数量 *

排序

状态 * 关闭 开启

保存

选择商品之后指定一个规格参与活动

设置活动开始日期，结束日期

中奖数量

排序（在抽奖首页生效）

状态（开启关闭）

奖品设置好之后只能删除 无法编辑

中奖说明： 中奖根据参与人数跟中奖数量随机取用户中奖，例如中奖数量设置2，若只有2个人参与 则2个人都中奖，诺有十个人参与，则中奖概率是2/10

点击奖品详情可以设置预定中奖人

抽奖详情

商品名称	1
规格	规格 :默认
当前参与人数	0
中奖数量	1
时间范围	2018-10-04 16:58 至 2018-10-06 16:58
预获奖名单	
预定中奖用户	昵称/ID 查找用户 请输入昵称/ID查找用户

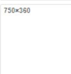
保存

可从用户列表选择多个，若选择人数超过中奖数量，则按顺序中奖，排序后面的人不中，前提是g这些预定人员必须也要参与该次活动，若没有参与，则无法中奖

第三：轮播图设置

轮播图编辑

标题	
小程序页面链接	选择链接
排序	100
图片	



保存 返回

设置轮播图

第四：订单管理

中奖之后的兑换订单在该页面处理

手机端抽奖流程介绍

https://mp.weixin.qq.com/s/CL2j6st6JQEkb3DHM0Rqig

权限管理

角色管理

操作员管理

角色管理

角色管理用于操作员权限角色管理

主要功能为下面的用户管理中的用户提供可选角色权限组

添加角色：添加角色名称，描述，勾选该角色的权限目录

操作员管理

用户管理即操作员管理

在上一步添加好角色之后，在该页面添加操作员

勾选角色则该操作员拥有对应角色的权限

操作员登陆入口：

权限管理

角色列表

用户管理

管理人员登录入口：/addons/zjhj_mall/core/web/index.php?r=mch%2Fpermission%2Fpassport%2Findex&mch_store_id=1

账号	昵称	创建日期
kddboy	康东东	2018-07-02 21:57:04

系统工具

禾匠最新版

系统管理
小程序管理
商品管理
订单管理
用户管理
分销中心
内容管理
营销管理
应用专区
安装应用
教程管理
操作员管理
系统工具

系统工具

数据库优化
上传设置
权限分配
小程序管理
缓存

数据库优化

数据表引擎优化

优化数据表引擎为InnoDB，建议每隔一个月左右执行一次。

字符集优化

将数据表字符集转成utf8mb4，建议每隔一个月左右执行一次。

补丁

请看配置的位置：



说明：

用于处理装了wdcp面板的环境下无法获取请求的是否是https协议，wdcp面板的用户建议使用，非wdcp面板的用户无需使用，使用后系统将判断所有请求都是https。

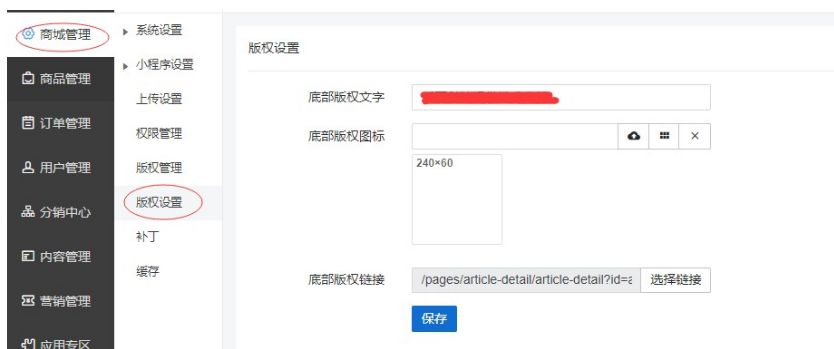
缓存

请看配置的位置：



版权设置

请看配置的位置：

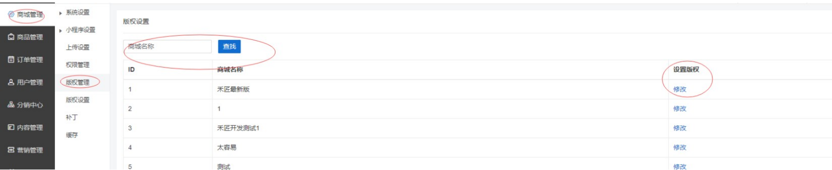


说明：

版权设置显示在个人中心底部，支持网页链接，小程序之间跳转等

版权管理

请看配置的位置：

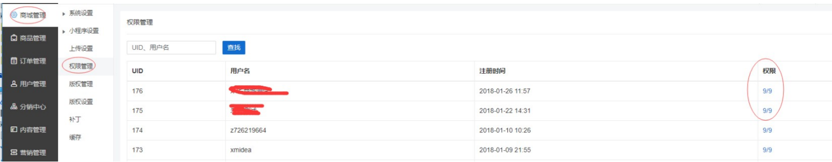


权限分配的作用：

总管理员账号自定义设置所有商城底部版本（包含子账号）

权限设置

请看配置的位置：



权限分配的作用：

答：选择性分配相应的权限给子账号

权限分配目前支持如下：



上传设置

请看配置的位置：



上传设置的作用

答：文件存储到三方存储空间，减轻本地服务器的内存，以便保持服务器性能。

上传存储支持七牛云和阿里云**OSS**

七牛云配置流程：

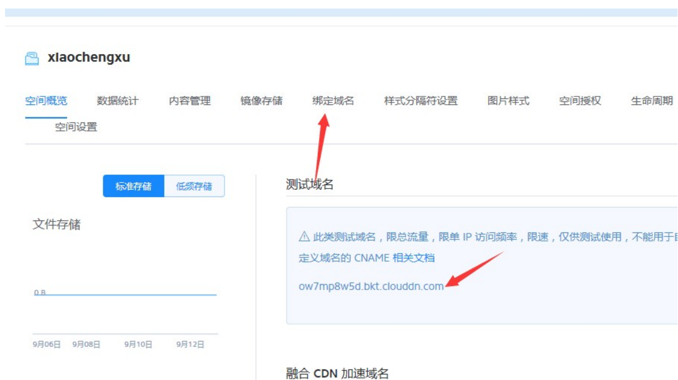
1. 申请一个七牛帐号- https://www.qiniu.com/
2. 新建对象存储



选择公共空间

3. 获取AK跟SK

4. 获取域名，点击对象存储，懂的人可以设置绑定域名



5. 将所有信息填写到商城后台：商城管理＝》上传设置

上传存储方式 * 七牛云存储

七牛云存储配置 *

存储空间名称（Bucket）

xiaochengxu

绑定域名（或测试域名）

http://ow... dn.com

例子：http://abstehdsdw.bkt.clouddn.com，请加上http://或https://，结尾不需要/

AccessKey（AK）

aELIBxYw... ec-JVLH-

SecretKey（SK）

aELIBxY... ec-JVLH-

图片样式接口（选填）

例子：imageView2/0/w/1080/h/1080/q/85|imageslim

保存

阿里云OSS配置流程：

1. 登录阿里云OSS；
2. 创建Bucket，根据实际需要做选择，读写权限至少公共读；

新建 Bucket 帮助文档

Bucket 名称

Bucket 命名规范：

1. 只能包含小写字母，数字和短横线
2. 必须以小写字母和数字开头和结尾
3. 长度限制在 3-64 之间

区域 华东 1

相同区域内的产品内网可以互通；订购后不支持更换区域，请谨慎选择

Endpoint oss-cn-hangzhou.aliyuncs.com

存储类型 标准存储 低频访问 归档存储

高可靠、高可用、高性能，数据会经常被访问到

读写权限 私有 公共读 公共读写

公共读：对文件写操作需要进行身份验证；可以对文件进行匿名读

若是第一次使用，没有阿里云AccessKeyId和阿里云AccessKeySecret

则先点击



3. 获取到阿里oss访问域名 取EndPoint （若设置了自定义域名，则取你设置的域名）

EndPoint ⓘ
oss-cn-hangzhou.aliyuncs.com
oss-cn-hangzhou-internal.aliyuncs.com
oss-cn-hangzhou-internal.aliyuncs.com

4. 在商城后台设置

* 阿里云OSS配置

存储空间名称（Bucket）

zjhj_mall

绑定域名（或测试域名）

http://oss-cn-hangzhou.aliyuncs.com

例子：http://oss-cn-hangzhou.aliyuncs.com，请加上http://或https://，结尾不需要/

是否开启自定义域名

否 是

Access Key ID

Access Key Secret

图片样式接口（选填）

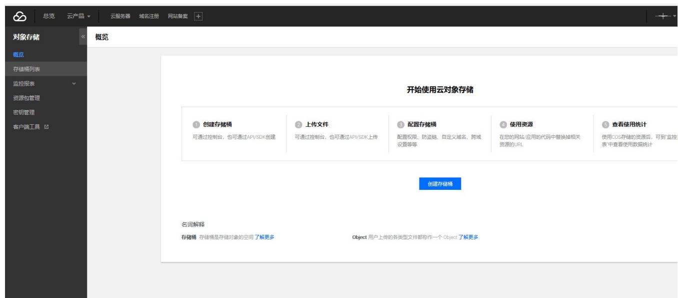
sample.jpg?x-oss-process=style/stylename

例子：sample.jpg?x-oss-process=style/stylename

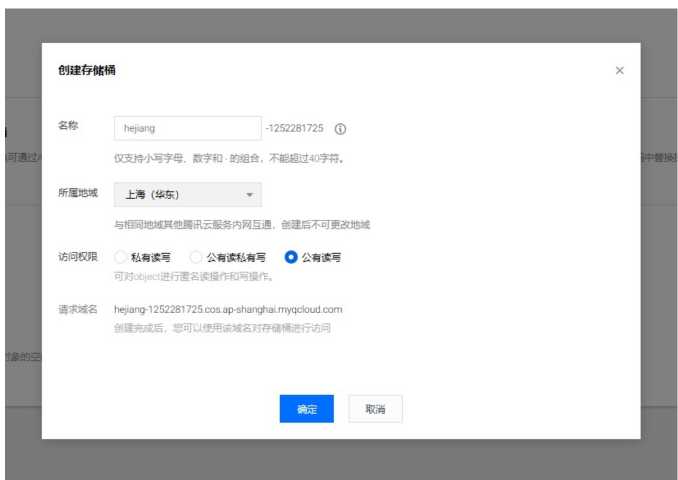
保存

腾讯云配置流程：

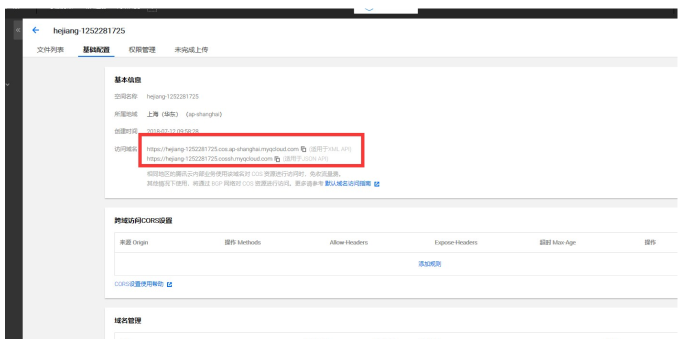
1. 登录腾讯云选择对象存储；



2.创建存储，访问权限设置公共读写



3.点击获取空间名称跟访问域名



填到对应的商城后台上传设置

上传设置

上传存储方式 * 腾讯云COS

腾讯云COS配置 * 存储空间名称（Bucket）

hejiang

注意：不需要后面的数字

默认域名

hejiang-1252281725.cossh.myqcloud.com

注意：不需要前面的https://

例子：bucket-appid.cossh.myqcloud.com或者bucket-appid.cos.ap-shanghai.myqcloud.com

自定义域名

若没有设置，则不用填写

例子：http://abstehdsdw.bkt.clouddn.com，请加上http://或https://，结尾不需要/

SecretId

SecretKey

保存

4.填写下面的密钥

若没有设置，则不用填写

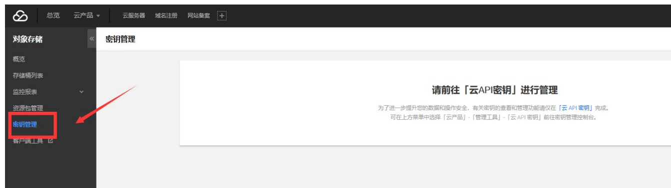
例子：http://abstehdsdw.bkt.clouddn.com，请加上http://或https://，结尾不需要/

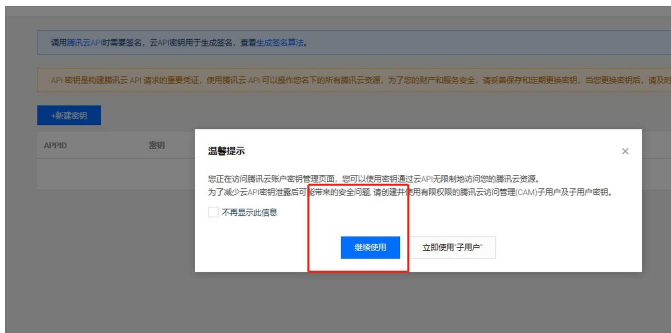
SecretId

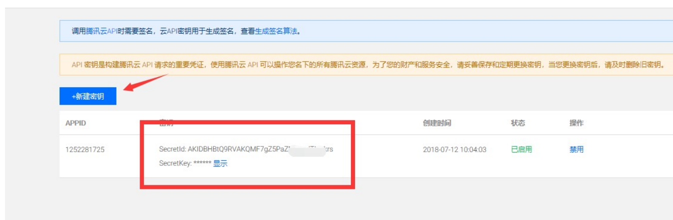
SecretKey

保存

密钥获取方法







将密钥填写到商城后台对应的

例子：http://abstehdsdw.bkt.clouddn.com，请加上http://或https://，结尾不需要/

SecretId

AKIDBHBtQ9RVAKQM[illegible]Zkrs

SecretKey

znOr7B2hBYr12rW[illegible]uYF

保存

七牛云

七牛云配置流程：

1. 申请一个七牛帐号- https://www.qiniu.com/
2. 新建对象存储



选择公共空间

3. 获取AK跟SK

4. 获取域名，点击对象存储，懂的人可以设置绑定域名

xiaochengxu

空间概览 数据统计 内容管理 镜像存储 绑定域名 样式分隔符设置 图片样式 空间授权 生命周期

空间设置

标准存储 低频存储

文件存储

0 B

9月06日 9月08日 9月10日 9月12日

测试域名

⚠ 此类测试域名，限总流量，限单 IP 访问频率，限速，仅供测试使用，不能用于自

定义域名的 CNAME 相关文档

ow7mp8w5d.bkt.clouddn.com

融合 CDN 加速域名

5. 将所有信息填写到商城后台：商城管理＝》上传设置

上传存储方式 * 七牛云存储

七牛云存储配置 *

存储空间名称（Bucket）

xiaochengxu

绑定域名（或测试域名）

http://ow...dn.com

例子：http://abstehdsdw.bkt.clouddn.com，请加上http://或https://，结尾不需要/

AccessKey（AK）

aELIBxYw...xec-JVLH-

SecretKey（SK）

aELIBxY...xec-JVLH-

图片样式接口（选填）

例子：imageView2/0/w/1080/h/1080/q/85|imageslim

保存

阿里云oss

阿里云**OSS**配置流程：

1. 登录阿里云OSS；
2. 创建Bucket，根据实际需要做选择，读写权限至少公共读；

新建 Bucket　帮助文档

Bucket 名称

Bucket 命名规范：

1. 只能包含小写字母，数字和短横线
2. 必须以小写字母和数字开头和结尾
3. 长度限制在 3-64 之间

区域　华东 1

相同区域内的产品内网可以互通；订购后不支持更换区域，请谨慎选择

Endpoint　oss-cn-hangzhou.aliyuncs.com

存储类型　标准存储　低频访问　归档存储

高可靠、高可用、高性能，数据会经常被访问到

读写权限　私有　公共读　公共读写

公共读：对文件写操作需要进行身份验证；可以对文件进行匿名读

若是第一次使用，没有阿里云AccessKeyId和阿里云AccessKeySecret

则先点击



3. 获取到阿里oss访问域名 取EndPoint（若设置了自定义域名，则取你设置的域名）

EndPoint
oss-cn-hangzhou.aliyuncs.com
oss-cn-hangzhou-internal.aliyuncs.com
oss-cn-hangzhou-internal.aliyuncs.com

4. 在商城后台设置

* 阿里云OSS配置

存储空间名称（Bucket）

zjhj_mall

绑定域名（或测试域名）

http://oss-cn-hangzhou.aliyuncs.com

例子：http://oss-cn-hangzhou.aliyuncs.com，请加上http://或https://，结尾不需要/

是否开启自定义域名

否 是

Access Key ID

Access Key Secret

图片样式接口（选填）

sample.jpg?x-oss-process=style/stylename

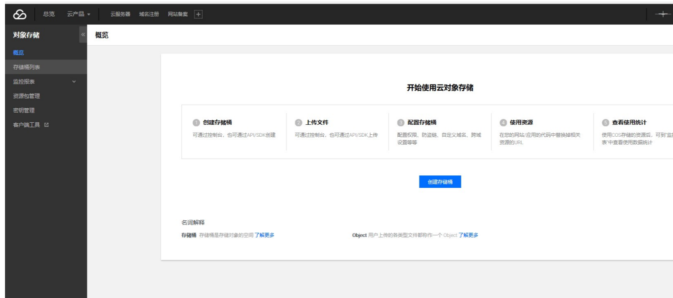
例子：sample.jpg?x-oss-process=style/stylename

保存

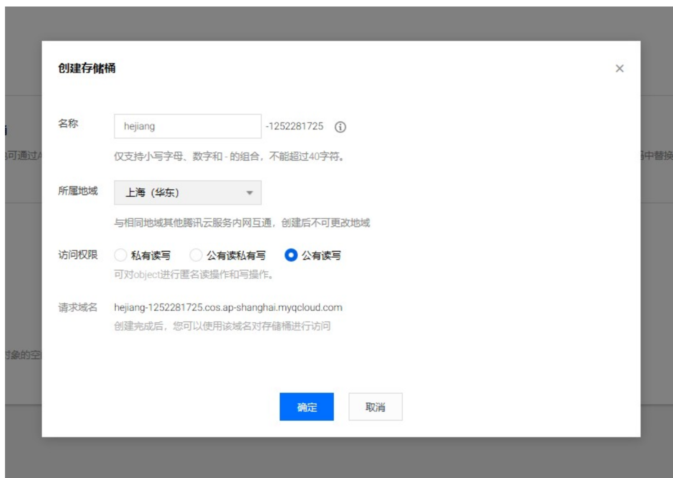
腾讯云

腾讯云配置流程：

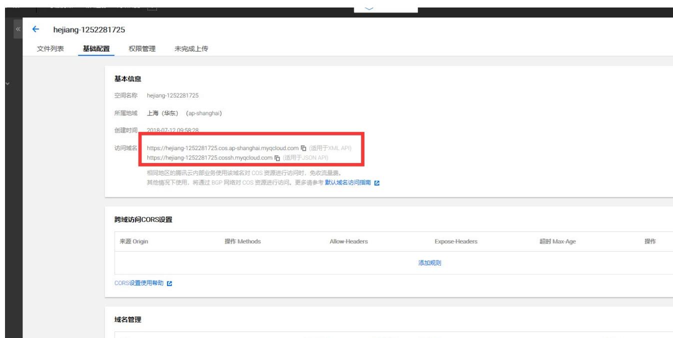
1. 登录腾讯云选择对象存储；



2.创建存储，访问权限设置公共读写



3.点击获取空间名称跟访问域名



填到对应的商城后台上传设置

上传设置

上传存储方式 * 腾讯云COS

腾讯云COS配置 * 存储空间名称（Bucket）

hejiang

注意：不需要后面的数字

默认域名

hejiang-1252281725.cossh.myqcloud.com

注意：不需要前面的https://

例子：bucket-appid.cossh.myqcloud.com或者bucket-appid.cos.ap-shanghai.myqcloud.com

自定义域名

若没有设置，则不用填写

例子：http://abstehdsdw.bkt.clouddn.com，请加上http://或https://，结尾不需要/

SecretId

SecretKey

保存

4.填写下面的密钥

若没有设置，则不用填写

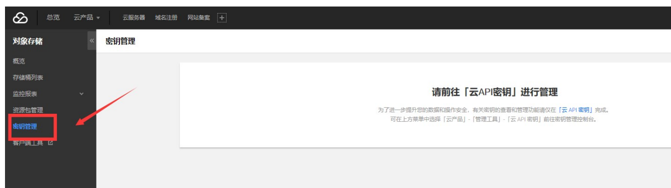
例子：http://abstehdsdw.bkt.clouddn.com，请加上http://或https://，结尾不需要/

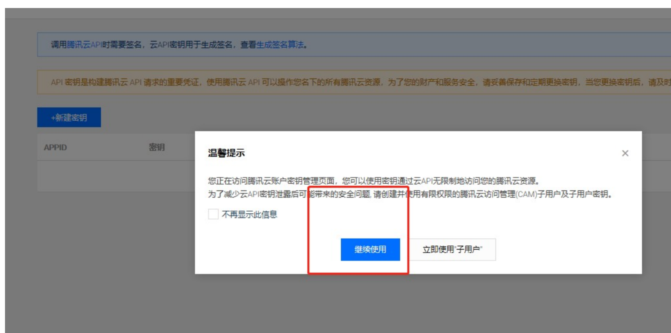
SecretId

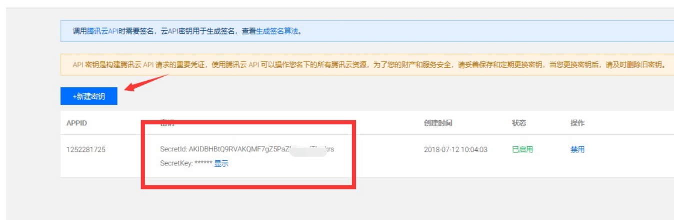
SecretKey

保存

密钥获取方法







将密钥填写到商城后台对应的

例子：http://abstehdsdw.bkt.clouddn.com，请加上http://或https://，结尾不需要/

SecretId

AKIDBHBtQ9RVAKQM Zkrs

SecretKey

znOr7B2hBYr12rW uYF

保存

支付宝小程序

1.开发者入驻： https://docs.alipay.com/mini/introduce#

2.签约这些产品 https://www.kancloud.cn/zjjh-zouwei/zjhj/744054

3.基础配置 https://www.kancloud.cn/zjjh-zouwei/zjhj/744769

4.模板消息 https://www.kancloud.cn/zjjh-zouwei/zjhj/743857

5.然后都好了之后配置我们后台的参数 用开发者工具 https://docs.alipay.com/mini/introduce/prepare 打开我们商城后台下载的支付宝前端包 调试上传就行

6.提交审核的上线攻略 https://www.kancloud.cn/zjjh-zouwei/zjhj/742746

开发者入驻

支付宝开发者入驻申请教程： https://docs.alipay.com/mini/introduce#

小程序开发准备以及开发者工具

支付宝开发者准备以及开发者工具下载 https://docs.alipay.com/mini/introduce/prepare

支付宝运营规范

运营规范官方说明： https://docs.alipay.com/mini/operation/dprvr1

支付宝审核规范及相应处理

支付宝审核规范官方说明： https://docs.alipay.com/mini/operation/check

禾匠商城过审注意事项

一：商品里不出现阿里巴巴及旗下相关产品的名称，不要出现微信相关的名称

二：插件全部隐藏，首页就放某个分类下的商品，用户中心就放订单列表，导航栏底部菜单就放首页和用户中心

三：商品至少需要5个，每个商品需要有规格配置，每个规格需要配上图片

四：商品名称不要有测试相关的字眼，价格不要设置几分钱的，正常市场价格就行

五：选择的类目需要门头的话，就去外面门店拍个照上传就行（这个店售卖的东西和所选的类目一致，不要拍那种连锁，有品牌的店，店名称和小程序名称不一致没关系的）

六：小程序名称和服务内容要一致，服务内容做服装的， 那小程序名称就加上服装的

七：商品及插件评价功能记得关闭

八：提交审核前，先在支付宝开发工具上线调试下，看是否有问题（是否能登陆，页面是否有其他错误提示）

基础配置

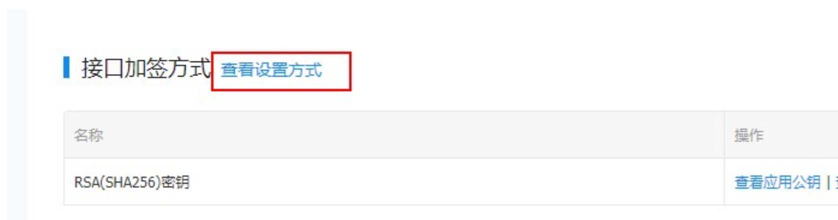
小程序AppID获取

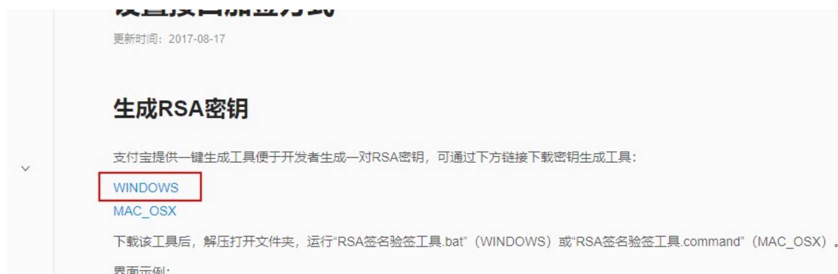
登录到支付宝小程序管理平台，在小程序名称下面即可找到APPID：

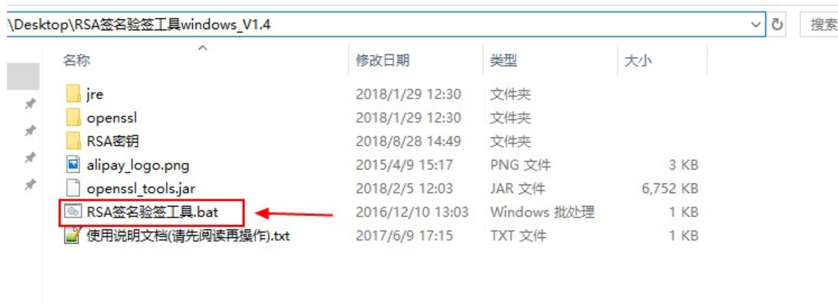


支付宝公钥/应用私钥

**1：登录到支付宝小程序管理平台，进入 设置»开发设置，下载密钥对生成工具，解压后运行"RSA签名验签工具.bat"







2：登录到支付宝小程序管理平台，进入 设置»开发设置»设置应用公钥



3：在“RSA签名验签工具”中按下图勾选选项，点击生成，（注意生成后先不要关闭RSA签名验签工具，第7步还需要用到）

RSA签名验签工具(V1.4)

生成密钥 签 名 验 签 格式转换 密钥匹配

支付宝RSA签名升级公告 使用说明

密钥格式： PKCS8(JAVA适用) PKCS1(非JAVA适用)

密钥长度 2048 1024

生成密钥 打开密钥文件路径

商户应用私钥：

MIIEpAIBAAKCAQEA7qxY3UpNJk344M8OqKRS7KxWG+u9nH6PsSpuUGyZvNC/QnWkgevwh
+lc9SyscFwVi8/b8I5Sl2+9eQs9qp2BSPy2ATZ5GDAUTldnYwXUT55C93LtPPktQITTFOhfgTerekbfzBkqo6tHM1Ad0d5X/t
gncZRUx1tWvTt8SQ7DCg4a3jvir5Br2tPzlt3gAKUAMSIX8wtNlgkmFsO9iturcEv2glLypbSzBgKs1ganxhvoloEcS1RT/j2tq
m0fZdgytDPCuiW/H+DVJBvtdL0Qmq/HvN/tMnzzJK5zG0qpIQFKKHw7cxni7qaA/PEcZntu9d
+sazt1YiByfGmzDloenQIDAQABAoIBAAKpg3g8au3hcsQ3KwewhYhER9WZ5lyJUNr+CSr2eySDA48fNs2ILy
+k57elXwgFzuu3TtG5FKzBv1BJUs/DX/zLbNBIpkMhzigti2asWvjkYATYkFLcyKduk9go21/amhwMDFT/dt1KfMnSu/JqU3
rxOEdpCyUKHMaRkkpSUtSa3CfLqibVSGE59h+/1JAdyXetnhqW/kNsTptXwHKl9quzkukC0K3kulbnb8KFmTUJjeg
+mMfBYLWicKYI7nCAq08gCT7RgacQ2q0+R85hrcD84n9b00f2hbeIQ2MrwRANoboBKjT97Z6KhRTUVMp5JZNX4LLCIA
TWOQgq6vgonnUCgYEA/TOmznfE5mc33a8Skaxt9UU6tP30JjSUDm9NzlI6FTRCPpyVvBxMmMVKbhgJlYweYTQ4iADrN
3kRb5ETfNdYBS62ZYx7z1YaYHskHleTirH6Fs0s
+COPKXfVMc4vSufg36f17+KUsOaKkeMeVeoqTraFAc6CSDXTRP9rz1rHTIsCgYEA8U
+XjIOjLFI4gStmVmcA6BaZXftcMhddRJpgpTAVCvhc2lznskLfcOHkfRfdpcpbwG9VLY6lLxOnamikw1Ltgf4wig47dQQU/e
gFG0nL+Ir7Nkd8zTWFMEQk7XM6zgGNDoaEHq7w2Db85d+Ld2hghJWyNAUld8e1PA9lJugv3ncCgYEAzM
+QWe0yKMbzAt5O/+I0vYOaprYI7gkXjUmXSFOdJ1hhKYJ1vysDM2JapLNumNlV64OiGRyEhtqe
+kUd9RnkUUClg8V83GBKUUFrgHwsGGo/Nycl7cdA1Kt8dADjDmh6yP6g/dalVDppiZfohl9A5IAzu4f88rtXtg

复制私钥

商户应用公钥：

MIIBIjANBgkqhkiG9w0BAQEFAAOCAQ8AMIIBCgKCAQEA7qxY3UpNJk344M8OqKRS7KxWG
+u9nH6PsSpuUGyZvNC/QnWkgevwh
+lc9SyscFwVi8/b8I5Sl2+9eQs9qp2BSPy2ATZ5GDAUTldnYwXUT55C93LtPPktQITTFOhfgTerekbfzBkqo6tHM1Ad0d5X/t
gncZRUx1tWvTt8SQ7DCg4a3jvir5Br2tPzlt3gAKUAMSIX8wtNlgkmFsO9iturcEv2glLypbSzBgKs1ganxhvoloEcS1RT/j2tq
m0fZdgytDPCuiW/H+DVJBvtdL0Qmq/HvN/tMnzzJK5zG0qpIQFKKHw7cxni7qaA/PEcZntu9d
+sazt1YiByfGmzDloenQIDAQAB

复制公钥

密钥文件成功保存至【C:\Users\luwei\Desktop\RSA签名验签工具windows_V1.4\RSA密钥】,点击“打开密钥文件路径”按钮查看

上传公钥

4：将商户应用公钥复制到支付宝的应用公钥，点击保存

应用公钥(SHA256withRsa)

使用SHA256withRsa，支付宝会用SHA256withRsa算法进行接口调用时的验签（不限制密钥长度）。使用支付宝密钥生成器或OpenSSL(第三方工具)生成密钥

MIIBIjANBgkqhkiG9w0BAQEFAAOCAQ8AMIIBCgKCAQEA7qxY3UpNJk344M8OqKRS7KxWG+u9nH6PsSpuUGyZvNC/QnWkgevwh+lc9SyscFwVi8/b8I5Sl2+9eQs9qp2BSPy2ATZ5GDAUTldnYwXUT55C93LtPPktQITTFOhfgTerekbfzBkqo6tHM1Ad0d5X/tgncZRUx1tWvTt8SQ7DCg4a3jvir5Br2tPzlt3gAKUAMSIX8wtNlgkmFsO9iturcEv2glLypbSzBgKs1ganxhvoloEcS1RT/j2tqm0fZdgytDPCuiW/H+DVJBvtdL0Qmq/HvN/tMnzzJK5zG0qpIQFKKHw7cxni7qaA/PEcZntu9d+sazt1YiByfGmzDloenQIDAQAB

验证公钥正确性 »

保存

5：保存成功后点击查看“支付宝公钥”，并将支付宝公钥复制到我们商城的配置输入框里

接口加签方式 查看设置方式



名称	操作
RSA(SHA256)密钥	查看应用公钥 查看支付宝公钥

小程序配置

小程序AppID *

支付宝公钥 *

MIIBIjANBgkqhkiG9w0BAQEFAAOCAQ8AMIIBCgKCAQEA7qxY3UpNJk344M8OqKRS7Kx
WG+u9nH6PsSpuUGyZvNC/QnWkgevwh+Ic9SyscFwVi8/b8I5SI2+9eQs9qp2BSPy2ATZ5GD
AUTIdnYwXUT55C93LtPPktQITTFOhfgTerekbfzBkqo6tHM1Ad0d5X/tgncZRUx1tWvTt8SQ7
DCg4a3jvir5Br2tPzlt3gAKUAMSIX8wtNlgkmFsO9iturcEv2gILypbSzBgKs1ganxhvoloEcS1RT/
j2tqm0fZdgytDPCuiW/H+DVJBvtdL0Qmq/HvN/tMnzzJK5zG0qpIQFKKHw7cxni7qaA/PEcZnt
u9d+sazt1YiByfGmzDloenQIDAQAB

应用私钥 *

云客服TntInstId

云客服Scene

保存

6：回到RSA签名验签工具，将商户应用私钥复制到我们商城配置输入框里

小程序配置

小程序AppID *

支付宝公钥 *

应用私钥 *

云客服TntInstId

云客服Scene

密钥格式： PKCS8(JAVA适用) PKCS1(非JAVA适用)

密钥长度： 2048 1024

生成密钥 打开密钥文件路径

商户应用私钥：

商户应用公钥：

7：点击保存，保存配置

注：保存后系统将自动给密钥对加上‘-----BEGIN PRIVATE KEY-----’的标识。

L0Qmq/HvN/tMnzzJK5zG0qplQFKKHw7cxni7qaA/PEcZn
ABAoIBAAKpg3g8au3hcsQ3KwewhYhER9WZ5lyJUNr+C

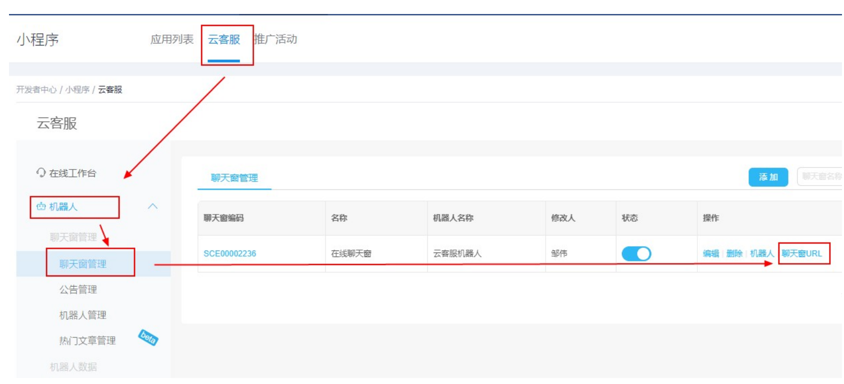
云客服TntInstId

云客服Scene

保存

云客服

1：登录到支付宝小程序管理平台，进入 云客服»机器人»聊天窗口管理»聊天窗口URL



2：进入后即可找到云客服的TntInstId和Scene，将两者复制到商城的对应配置项里：

你可以通过以下两种方式引入机器人服务的入口: 

1.复制以下代码，插入到您网页代码的</body>前

```
<script type="text/javascript" charset="utf-8"
  src="https://gw.alipayobjects.com/os/rmsportal/xsxusXNIcXwiGqtNiyOd.js"
  chat_url="https://cschat.cloud.alipay.com/index.htm"
  logo_src="https://i.alipayobjects.com/e/201401/1tdi7nR70h.png"
  logo_position="rt"
  tntInstId="PYTWVVCN&scene=SCE00002236">
   </script>
```

2.将以下的链接直接放到网页对应的元素链接上:

长链接:https://cschat.antcloud.com.cn/index.htm?tntInstId=PYTWVVCN&scene=SCE00002236

短链接:http://m.tb.cn/x.eOGjmT



手机扫一扫

▾ 支付宝小程序
基础配置
模板消息
小程序发布
轮播图
导航图标
图片魔方
导航栏
首页布局
用户中心
下单表单
▸ 页面管理

小程序配置

小程序AppID * 2018082861154634

支付宝公钥 *

-----BEGIN PUBLIC KEY-----
MIIBIjANBgkqhkiG9w0BAQEFAAOCAQ8AMIIBCgKCAQEAiMm2rb8iDZ5PXxnz7jUO
o2nXhvxBZV/WHiS/QOB4Xj3J4MlKa+jFC9CcyWruNlm1lmhIy5Rur03wYtxafx79
nInSypG8cL5qNwxFfbzGRl0P1EF+HSJnzYJLuZTp7rphCnT6xfOjd2+vrYXJs5hT
2KS9SBS7jJthk0ohaReuTMYZkQwNuN+98AhlWCVl7y4mdXCBifOcLAl+jnMK60+x
/4fL9LRf2NltdPXA3SYzSR3wuYl4LhQV+TAJQ1aRlpu2ugcSI7/Vrg45RKtc8laR

应用私钥 *

-----BEGIN RSA PRIVATE KEY-----
MIIEogIBAAKCAQEAoN2DjQ+/PzNLKllbi0Y31H+SgpfuBpb66ap2Z6pz5JDrsRsU
613oPWT6Xbw8XyW+tRE4XewGA7MIXu2Ej5dzYE7OD8weGuu8QhSvaxrq4SbiLKMt
XC3IX6kAtgGkJKzbPoU+V9MgAbeAG8LfWy3PWf//wpJaFYzWjhopvaUhfu6+MPRj
tI+ATBNAbo5NAH7/7J6BYCL+P2NrJYLJtSeuMoLq4RmFtjFtplbjvwjrAPVKWtsv
VdTMg/JLw3Mnk8JCcOMxQSqXfgZRGYbvqHaEwmNRyS1/KzTOpMPx+mi6JbB0pAAC

云客服TntInstId PYTWVVCN

云客服Scene SCE00002236

保存

域名配置

登录到支付宝小程序管理平台，进入 设置»开发设置»**httpRequest**接口请求域名白名单，点击添加自己的网站域名域名

登录到支付宝小程序管理平台，进入 设置»开发设置»**H5**域名配置，点击添加自己的网站域名域名

支付宝小程序/模板消息

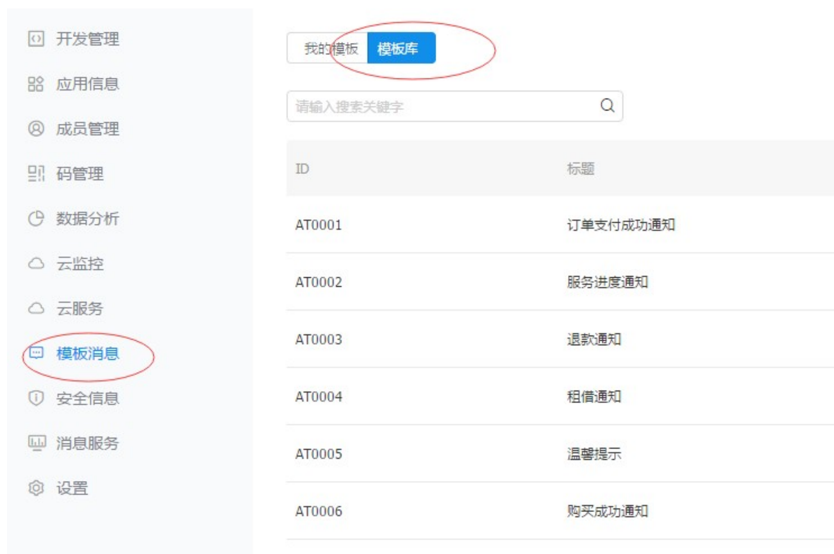
模板消息

1. 先登录支付宝小程序管理后台：

https://auth.alipay.com/login/ant_sso_index.htm?goto=https%3A%2F%2Fopenhome.alipay.com%2Fplatform%2Fmini.htm

2. 进入指定小程序

3. 左边菜单列表选择“模板消息”，点击“模板库”

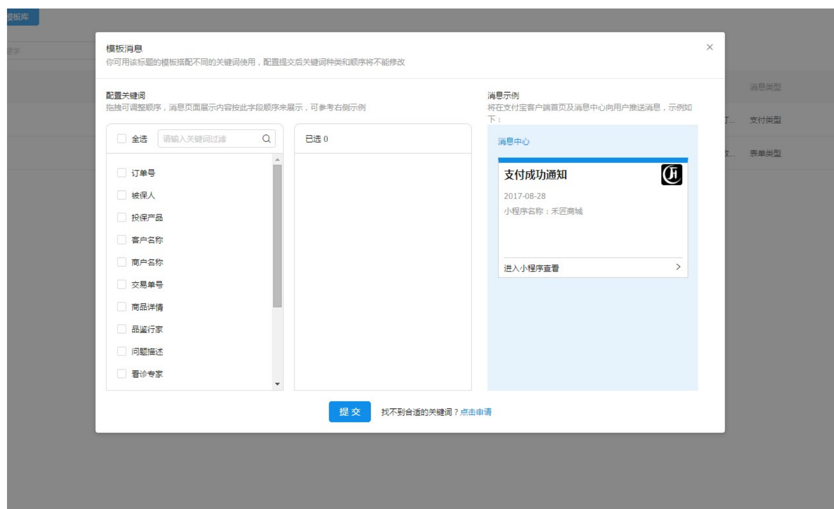


4. 输入关键字查找相应的模板；例如：订单支付成功通知；

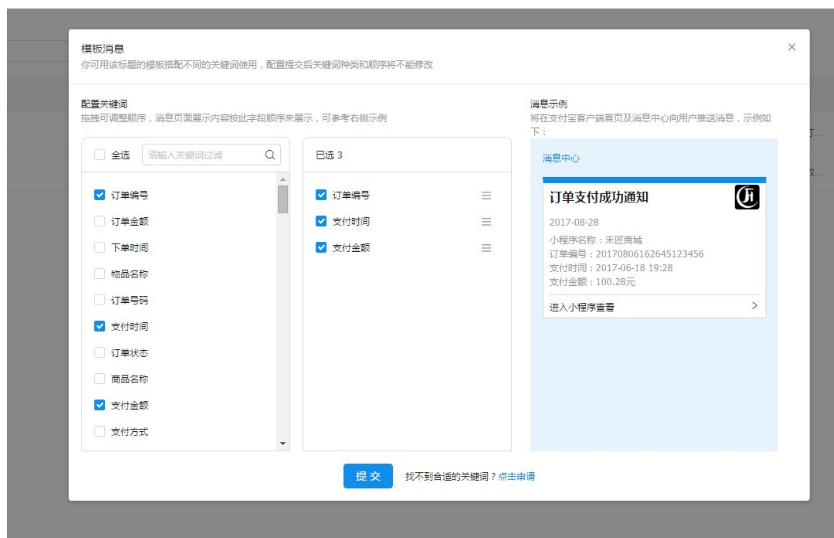


注意： 消息类型不要选错

5. 点击右边的“选用”，会弹出



6. 点击弹框上左边的关键字



注意： 每个模板的关键字都不一样：具体的需要参照商城后台

商城

订单支付 请输入模版 ID ...
用户支付完成后向用户发送消息，查看模板消息格式

订单取消 请输入模版 ID ...
用户取消订单后向用户发送消息，若订单已付款则在后台审核通过后向用户发送消息，查看模板消息格式

订单发货 请输入模版 ID ...
后台发货后向用户发送消息，查看模板消息格式

订单退款 请输入模版 ID ...
退款订单后台处理完成后向用户发送消息，查看模板消息格式

分销

7. 选好关键字后，点击“提交”；

8. 将模板ID复制到商城后台--支付宝小程序--模板消息 对应的地方

标题	关键词	模板ID	消息类型	状态	操作
订单支付成功通知	订单编号、支付时间、支付金额	[illegible] 复制	支付类型	有效	详情 删除

9. 暂时支持以下几条模板消息

标题	关键词	模板ID	消息类型	状态	操作
订阅提醒成功通知	说明、订阅内容	[illegible]	表单类型	有效	详情 删除
支付成功通知	订单号、支付时间、支付金额	[illegible]	表单类型	有效	详情 删除
交易提醒	订单编号、温馨提示	[illegible]	支付类型	有效	详情 删除
审核结果通知	提取原因、审核结果	[illegible]	表单类型	有效	详情 删除
拼团失败	拼团商品、备注、订单号	[illegible]	支付类型	有效	详情 删除
拼团成功	拼团商品、订单号、备注	[illegible]	支付类型	有效	详情 删除
审核结果通知	审核结果、审核时间	[illegible]	表单类型	有效	详情 删除
取出失败通知	取出金额、备注	[illegible]	表单类型	有效	详情 删除
提现申请	提现金额、温馨提示	[illegible]	表单类型	有效	详情 删除
订单发货提醒	物品名称、快递公司、物流编号	[illegible]	表单类型	有效	详情 删除
退款通知	退款金额、订单编号、退款原因	[illegible]	支付类型	有效	详情 删除
订单取消通知	商品详情、订单编号、订单金额	[illegible]	表单类型	有效	详情 删除
订单支付成功通知	订单编号、支付时间、支付金额	[illegible]	支付类型	有效	详情 删除

支付宝小程序商城需要签约的产品

支付宝小程序商城需要签约的产品：

- jsAPI基础包
- 小程序模板消息
- 获取会员信息
- 支付宝卡包

- 商户会员卡
- 小程序支付
- 小程序二维码

功能列表

+添加功能　批量签约　您已经添加11项功能　3项功能待签约后生效

功能名称	功能介绍	是否需要签约	状态	操作
jsAPI基础包	小程序的基础jsAPI能力	否	已生效	删除
小程序模板消息	为开发者提供可以高效触达用户的消息能力，以便实现服务的闭环并提供更佳的体验	否	已生效	删除
获取会员信息	经用户授权，获取用户个人信息	否	已生效	删除
支付宝卡包	支付宝商户的券通过接口同步到支付宝卡包（该券由商户系统核销）	否	已生效	删除
商户会员卡	会员卡产品是商家营销的基础能力，满足商家对于会员卡会员的营销需求。	否	已生效	删除
信用借还	特定的物品借用场景下，为商户提供对借用申请人是否能够享受免押服务的评估，及该借用订单下相关费用的结算	需签约	未签约	签约　删除
APP支付	商户APP集成支付宝提供的SDK，通过SDK跳转到支付宝中完成支付，支付完后跳回商户APP内，展示支付结果。	需签约	已生效	删除
芝麻分（普惠版）	芝麻分（普惠版）是芝麻分的简化版，查询用户芝麻分是否高于目标分值。	需签约	未签约	签约　删除
芝麻认证	芝麻认证是通过人脸识别、眼纹识别、银行卡验证等手段，对用户进行实人验证，可有效防止身份冒用。	需签约	未签约	签约　删除
小程序支付	买家通过支付宝钱包给商户付款，完成交易，商户快捷收银，无需找零。	需签约	已生效	删除
小程序二维码	批量生成带参数的小程序二维码，用于线下物料推广铺设	否	已生效	删除

安装应用

目前收费插件有：

拼团插件、预约插件、整点秒杀插件

安装步骤举例如下：

禾匠商城　订单消息　禾匠商城

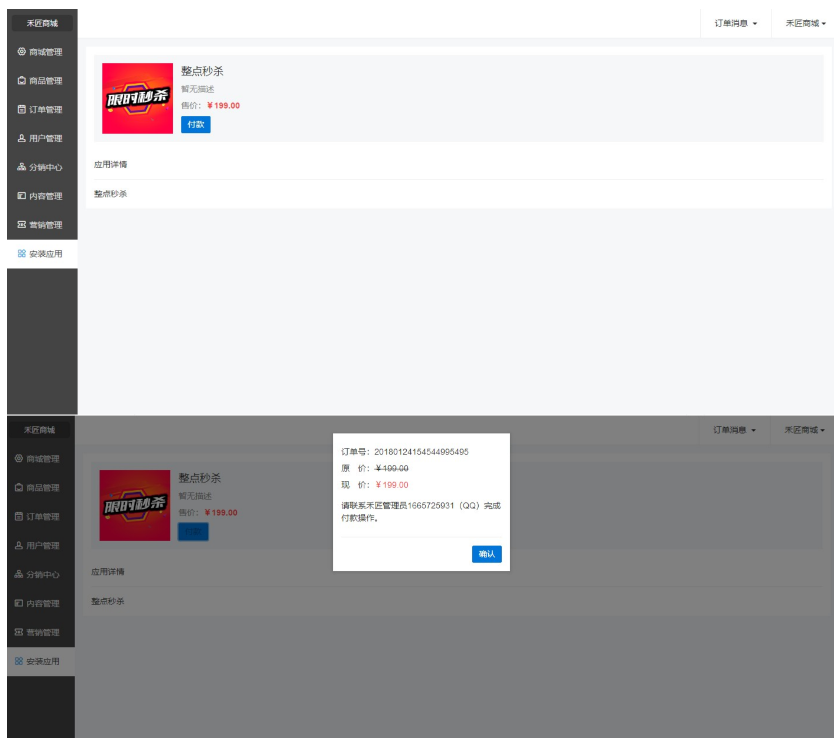
商城管理
商品管理
订单管理
用户管理
分销中心
内容管理
营销管理
安装应用

限时秒杀

整点秒杀
暂无描述
售价：￥199.00
立即购买

应用详情

整点秒杀



给子账户权限设置

说明：

禾匠商城（微擎版or独立版无限开账户版）可以开N个子账户，每个子账号创建禾匠商城的数量、子账户有效期、功能权限是由总管理员控制的

开子账户流程（微擎版）

第一步：用总管理员账号登录您的微擎后台

系统—＞创建“应用权限组”

帐户/用户 

 我的帐户

 用户管理

权限管理 

 应用权限组

 用户权限组

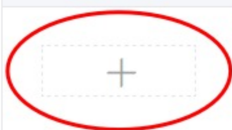
套餐应用列表 / 添加套餐应用列表

应用套餐名称

选择公众号应用



选择小程序应用



选择模板



第二步：添加用户权限组

帐户/用户 

 我的帐户

 用户管理

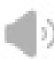
权限管理 

 应用权限组

 用户权限组

文章/公告 

 文章管理

 公告管理

用户组管理 / 添加用户组

用户权限组名

创建公众号数量

限制公众号的数量，为0则不允许添加。

创建小程序数量

限制小程序的数量，为0则不允许添加。

创建PC数量

限制PC的数量，为0则不允许添加。

创建APP数量

限制APP的数量，为0则不允许添加。

有效期 天

设置用户组的有效期限。0为不限制期限。到期后，该用户下的所有公众号只能使用 "基础服务"

选择应用权限套餐组 新建应用权限套餐组

零一网络 展开

第三步：用户管理—＞添加用户

用户管理 / 添加用户

用户名

请输入用户名，用户名为 3 到 15 个字符组成，包括汉字，大小写字母（不区分大小写）

密码

请填写密码，最小长度为 8 个字符

确认密码

重复输入密码，确认正确输入

所属用户组 请选择所属用户组

分配用户所属用户组后，该用户会自动拥有此用户组内的模块操作权限

设置用户组后，系统会根据对应用户组的服务期限对用户的服务开始时间和结束时间进行初始化

备注

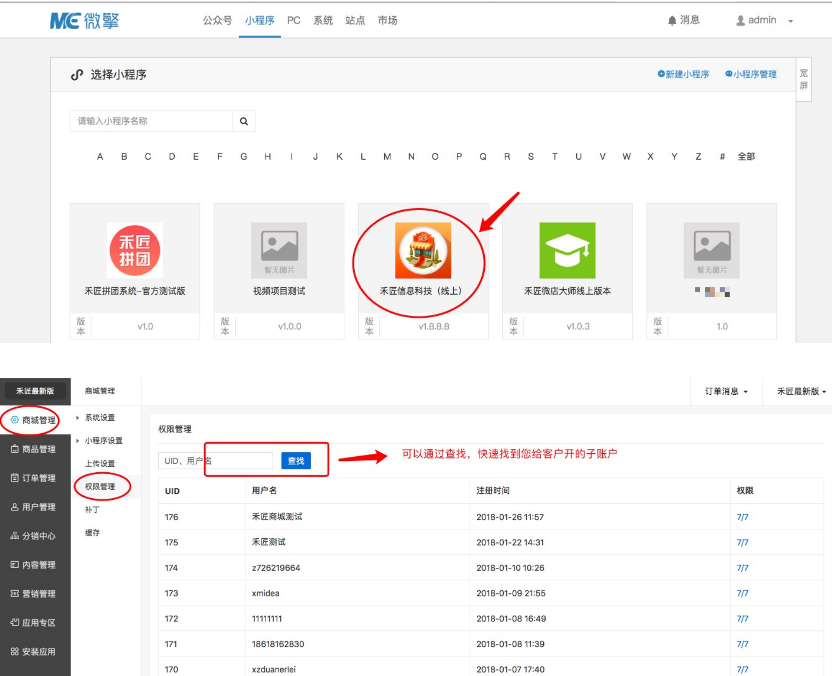
方便注明此用户的身份

提交

到此为止在您微擎系统上给客户开子账户的流程就操作完成了

问题：如何给子账户设置功能权限呢？

用总管理员账户进入禾匠商城后台：



给微擎开的子账户进行功能权限分配



到此为止总管理员给微擎子账户的权限就全部分配结束了

然后用微擎开的子账户登录您微擎系统，开始创建您/您客户的小程

序了！

版本更新记录

当前系统版本

vv2.5.7

更新记录

版本：v2.5.2&v2.5.3&v2.5.4&v2.5.5&v2.5.7

时间：2017-07-02 21:00

内容：

新增：操作员权限角色管理；

新增：角色操作员登录；

新增：后台余额充值，前端可以查看；

新增：首页商品列表支持一行一个商品展示；

优化：参团页面可以点进商品详情（附带团信息）；

优化：没有头像的微信用户登录时，分配一个默认头像；

优化：购物车加入完成提示的显示时间；

修复：部分服务器ajax请求错误bug；

修复：电子面单无法获取问题；

修复：售后订单消息出错问题；

修复：多商户-商户发货-选择无需物流出错问题；

修复：预约打开报错问题；

修复：模板消息导致多商户商品下单报错问题；

修复：预约首页不显示问题；

修复：分销中心待审核状态空白问题；

修复：商品编辑页面，选择是否加入热销会影响单品分销显示问题；

修复：起送规则开启没选地区引起的订单提交错误问题；

优化：日期选择器添加最小选择日期（不能小于当前日期）；

优化：设置核销员，搜索用户支持openid搜索；

修复：总账户部分菜单点击无权限bug；

修复腾讯视频获取问题；

修复预约订单导出问题；

版本：v2.5.0&v2.5.1

时间：2017-06-25 19:30

内容：

新增：独立版总管理员可设置用户手机号；

新增：独立版可通过手机号重置密码；

新增：微擎版账户批量设置权限；

新增：微擎版权限可设置子账号默认所有权限；

优化：退货流程优化；

修复：小程序跳转接口重改；

修复：积分说明问题；

修复：优惠券添加报错问题；

修复：更新2.5.0后个别用户后台无法进入的问题；

修复：魔方图片问题；

修复：订单过售后，积分未到账问题；

版本：v2.4.7&v2.4.8&v2.4.9&v2.4.9.1

时间：2017-06-21 15:19

内容：

注：更新前请先做好备份！！！

注：本次更新需发布小程序端！

新增：商城、拼团、秒杀的订单批量发货；

新增：独立版小程序新增回收站功能；

新增：独立版支持自定义登录页背景图；

新增：腾讯云COS存储支持；

优化：文件上传系统优化；

优化：后台表单数据验证；

优化：独立版取消登录限制，改成图片验证码验证；

优化：快递接口调整；

修复：未安装积分商城小程端进入出错问题；

v2.4.8

注：本次更新不需要发布小程序端！

修复：区域限制保存后地区没保存上；

修复：独立版版权设置进入报错问题；

修复：七牛云上传图片不显示问题；

v2.4.9

注：本次更新不用发布小程序端！

修复：后台表单提交出现400错误问题；

修复：阿里云oss上传出错问题；

修复：核销员统计出错问题；

修复：积分商城订单发货方式出错问题；

修复：积分商城分类过多导致样式出错问题；

修复：下单积分抵扣计算出错问题；

版本：v2.4.4&v2.4.5

时间：2017-06-12 19:52

内容：

注：更新前请先做好备份！！！

注：本次更新需发布小程序端！

修复：红包插件不显示数据问题；

修复：首页商品不显示问题；

修复：余额页面报错问题；

版本：v2.4.1

时间：2017-06-11 18:52

内容：

注：更新前请先做好备份！！！

注：本次更新需发布小程序端！

优化：API统一格式输出；

新增：总平台增加商户功能；

新增：商城首页增加商户商品的展示（商户商品加入商城分类）；

优化：到店自提收货人显示为联系人；

新增：后台余额充值；

新增：全局限制起送规则；

优化：无图标时文字居中问题；

新增：底部版权一键拨号；

新增：底部版权多行显示；

优化：微擎版新用户默认无权限；

修复：个别手机商品详情页出现半透明二维码海报问题；

修复：独立版用户小程序列表无分页问题。

版本：v2.4.0&v2.4.0.2&2.4.0.3

时间：2017-06-04 21:12

内容：

注：本次更新改版较多，请先做好备份！

注：更新前请先做好备份！！！

注：本次更新需发布小程序端！

商城下单表单新增上传图片功能；

新增多商户入驻协议

拼团退款流程重改；

修复订单列表不能支付问题；

规格中图片修改不重置库存金额；

新增数据表优化功能；

修复多商户购物车商品无法删除；

修复下单自定义表单导致多商户商品无法下单的问题；

新增积分商城插件。

修复拼团评价图片无法上传问题；

修复拼团和预约订单提交问题；

修复积分签到功能；

秒杀显示商品的最近场次；

删除积分说明的提示文字；

修复快速购买无规格商品无法下单的问题。

版本：v2.3.3&v2.3.3.1

时间：2017-05-28 18:59

内容：

注：更新前请先做好备份！！！

注：本次更新需发布小程序端！

新增用户中心可以隐藏订单栏；

预约商品缩略图尺寸更改352 *236*改成*325* 325；

预约商品商品图片尺寸更改750 *700*改成*750* 750；

新增预约表单上传图片；

插件海报修复；

商品平台能关闭多商户商家店铺；

新增入驻商排序功能；

分销自购返利重改：（若开启自购返利，则分销商自己获得一级佣金，上级获得二级佣金，上上获得三级佣金，上上上级不获得佣金）；

版本：v2.3.2&v2.3.2.1

时间：2017-05-21 19:29

内容：

注意！注意！更新前请先做好备份！

注意：本次更新需发布小程序端！！！

新增搜索没有结果时的提示；

新增分销仅自购；新增后台分销商列表可以查看分销商的推荐人；

新增后台绑定手机号查看；

新增多商户手机管理端显示pc端登陆地址；

修复区域限制问题；

修复商城订单取消，库存会加2次问题；

修复多商户下单，备注出错；

修复拼团下单跳转分享页面后立即跳转拼团订单列表问题；

修复多商户商品无法删除问题；

修复拼团订单筛选出错问题；

修复商品推荐，会员0元购买；

修复优惠券不勾选无法使用问题；

修复快速购买已售数量显示；

修复裂变拆红包点击“一起拆红包”无效问题；

修复个人中心订单图标错乱问题；

修复好点推荐没有分页的问题；

修复商户手机端物流信息不显示；

修复部分页面在iPhone X下适配问题；

优化整体性能

修复用户列表不显示数据的问题；

修复订单列表不显示用户信息的问题；

修复从微擎进入小程序商城自动返回公众号列表问题；

修复独立版无法上传图片的问题；

修复客服按钮被遮挡问题；

修复拼团退款问题；

修复导出订单不显示实际金额问题；

新增导航和导航栏支持好店推荐和入驻商；

修复分销海报二维码变形问题；

修复海报分享不绑定分销关系问题；

打印插件支持https引用资源；

新增 商品推荐开关 商品推荐数量；

用户中心客服按钮新增session-from属性；

版本：v2.3.0.1&v2.3.0.2&v2.3.1.1

时间：2017-05-10 19:26

内容：

注：本次更新需发布小程序端！

注：更新前请先做好备份！！！

注：已更新2.3.0的用户强烈建议更新此版本！

修复预约表单问题；

修复后台商户管理串号问题；

修复分销自购金额计算的BUG；

修复后台订单改价问题；

快速购买优化。

修复微信授权获取手机号；

修复运费规则设置运费不能为小数问题；

修复后台机器人订单显示错误问题；

修复入驻商户手机端店铺设置无法上传图片问题；

修复商户PC端扫码登录无效问题；

修复秒杀商品库存显示问题；

拼团插件数据加载优化。

会员购买新增余额支付支持；

新增用户中心钱包开关；

新增多商户订单管理；

新增多商户商品管理及上架申请；

修复秒杀订单出错问题；

修复秒杀订单无法取消问题；

修复数据内容包含双引号导致页面出错的问题；

修复拼团未付款不能自动取消问题；

修复拼团不能发送模板消息问题；

修复秒杀面单打印信息错乱问题；

修复多商户PC后台分类无法删除问题；

修复多商户PC后台商品无法删除问题；

修复区域限制购买功能；

修复秒杀下单提醒问题；

修复会员购买后提示为null的问题；

修复会员记录串号的问题；

修复会员 图片大小提示；

微信授权获取手机号调整为不可输入；

绑定手机号时所有号段号码都可输入；

2.3.1.1：

修复后台订单声音提醒问题。

版本：v2.2.5

时间：2017-04-24 09:56

内容：

注：本次更新需发布小程序端！

注：更新前请先做好备份！！！

新增图片库图片管理功能；

商品优惠券限制分类使用（不含插件分类）；

新增插件分销订单统计；

拼团新增阶梯团功能；

修复拼团货到付款和余额支付不成团问题；

修复拼团提交没有提示问题；

修复用户中心“成为分销商”不显示问题；

有多种支付方式是用户下单时必须选择支付方式；

修复提现打款问题；

修复商品下单商品数量漏洞。

版本：v2.2.4&v2.2.4.1

时间：2017-04-16 18:18

内容：

注：本次更新需发布小程序端！

注：更新前请先做好备份！！！

分类新增样式；

商品详情增加推荐商品；

新增首页展示预约功能；

新增批量添加商品到快速购买；

预约加入分销；

拼团新增余额支付和货到付款；

拼团新增包邮规则；

修复秒杀使用优惠券出错问题；

订单删除功能（回收站）；

快速购买增加详情页。

新增用户中心分销菜单自定义功能；

修复秒杀海报扫码提示商品不存在的问题；

修复拼团下单显示问题；

修复拼团模块批量设置商品服务内容不能为空的问题；

修复批量设置快速购买部分商品无法显示问题。

版本：v2.2.3

时间：2017-04-09 18:28

内容：

注：本次更新需发布小程序端！

注：更新前请先做好备份！！！

修复虚拟评价相关问题；

专题链接增加分类筛选；

新增底栏跳转外链；

新增秒杀、拼团插件支持分销；

修复分类页分类被底栏遮挡的问题；

修复商品详情图片之间有大量空格问题；

修复商品列表上下架问题。

版本：v2.2.2&v2.2.2.1

时间：2017-04-03 19:08

内容：

注：本次更新需发布小程序端！

注：更新前请先做好备份！

新增虚拟评价功能；

新增购物车数量编辑功能；

新增首页购买信息悬浮框；

新增底部导航栏支持跳转小程序、支持拨号、支持跳转客服；

新增首页优惠券背景自定义；

修复用户中心-九宫格排版错误问题；

优化订单过期处理；

修复秒杀订单取消后不显示商品信息的问题；

修复拼团详情用户头像显示问题；

修复拼团参团时购买数量限制无效的问题；

修复秒杀下单提示商品不存在或下架问题。

修复商品虚拟评价缺少字段问题。

版本：v2.2.1&v2.2.1.2&v2.2.1.3

时间：2017-03-26 18:47

内容：

注：本次更新需发布小程序端！

注：更新前请先做好备份！

新增专题分类；

新增包邮规则功能；

轮播图增加跳转小程序；

首页支持播放视频；

魔方样式增加；

用户中心增加样式；

首页转发标题获取商城名称；

后台新增教程管理（可控制子账号是否可见）；

数据库优化；

会员充值增加自定义金额充值。

修复专题分类问题；

修复秒杀模块问题；

修复用户中心在九宫样式下不显示在线客服和联系我们的问题；

修复秒杀订单修改价格；

修复发货方式为仅快递时无法下单问题。

版本：v2.2.1

时间：2017-03-26 18:47

内容：

注：本次更新需发布小程序端！

注：更新前请先做好备份！

新增专题分类；

新增包邮规则功能；

轮播图增加跳转小程序；

首页支持播放视频；

魔方样式增加；

用户中心增加样式；

首页转发标题获取商城名称；

后台新增教程管理（可控制子账号是否可见）；

数据库优化；

会员充值增加自定义金额充值。

版本：v2.2.0&v2.2.0.1&v2.2.0.2

时间：2017-03-20 18:47

内容：

注：本次更新需发布小程序端！

注：更新前请先做好备份！！

注：秒杀插件改版，如将要做秒杀活动或正在进行的请勿更新！

注：秒杀插件改版，旧的秒杀商品将失效，需重新设置，接受不了请勿更新！

修复商品评价回复null的问题；

小程序端图片体积优化；

修复专题问题；

修复用户中心积分不出来问题；

修复快速购买热销商品重复问题；

快速购买加入底部导航栏；

新增充值说明；

快速购买页面可分享；

秒杀插件改版。

修复图片魔方问题；

修复秒杀订单设置不限单、无法购买问题；

快速购买页面调整；

后台商品小程序优化。

修复秒杀商品分享问题；

修复拼团和预约后台商品管理批量下架后单独点击上架出现商品不存在问题；

修改预约分类图标无需必填；

修复拼团单次购买数量为0时购买提示超限问题；

修复支付回调模板消息问题。

版本：v2.1.9&v2.1.9.1

时间：2017-03-19 19:05

内容：

注：本次更新需重新发布小程序端！

注：更新前请先做好备份工作！

新增快速购买功能；

新增后台显示商品小程序码；

新增余额充值及余额支付功能；

新增评价回复功能；

新增后台商品分类可折叠；

其它优化及修复。

修复秒杀打开报错问题；

修复无法下单问题；

修复快速购买链接错误问题。

版本：v2.1.8&vv2.1.8.1

时间：2017-03-12 19:01

内容：

注：本次更新需重新发布小程序端！

注：更新前请做好备份工作！

增加预约限购次数；

拼团分享海报字体增大；

拼团参团分享样式修改；

拼团增加商品单次购买数量；

优化后台加载速度；

修复商品编辑金额超过限制报错；

新增拼团到店自提选择门店显示距离；

修复拼团订单详情拼团成功提示问题；

公告自定义；

未支付订单自动取消，返回库存；

用户头像更新；

修复拼团客服无法显示问题；

修复独立版某些地区样式无法加载的问题；

拼团管理取消显示未支付订单；

修复拼团添加机器人，拼团失败退款不成功问题；

修复订单详情点击商品报错问题；

新增淘宝采集

修复后台小程序设置首页布局问题；

小票打印支持规格打印；

版本：v2.1.7&v2.1.7.1

时间：2017-03-05 17:59

内容：

注：本次更新需重新发布小程序端！

注：更新前请先做好备份工作！

修复用户中心顶部图片多次刷新图片错误问题；

优化红包首页弹出广告图；

修复红包插件提示红包不存在的问题；

新增货到付款支持；

导出订单，自提订单增加核销员及核销门店；

优化优惠券功能；

拼团新增机器人功能；

运费规则新增支持到市；

修复商品编辑报错问题；

修复首页商品显示不全问题；

版本：v2.1.6

时间：2017-02-28 16:52

内容：

注：本次更新需重新发布小程序端！

注：更新前请先做好备份工作！

小程序页面链接新增拼团详情和预约详情；

修复小程序端图片无法上传问题；

新增总管理员可管理其他账户的版权以及是否开放版权设置；

新增首页专题图标自定义；

新增抢红包活动插件；

修复分销提现问题；

拼团商品规格为默认时购买自动选中。

版本：v2.1.5&v2.1.5.1&v2.1.5.2

时间：2017-02-08 19:00

内容：

修复部分用户分销海报不显示问题；

修复分销订单无限加载问题；

拼团新增取消订单和申请售后功能

修改预约商品名两行显示

修复独立版后台充值积分问题

拼团新增商品搜索功能

修复拼团顶部分类被隐藏问题。

修复积分问题；

修复首页分类商品不出现问题。

版本：v2.1.5&v2.1.5.1

时间：2017-02-08 19:00

内容：

修复部分用户分销海报不显示问题；

修复分销订单无限加载问题；

拼团新增取消订单和申请售后功能

修改预约商品名两行显示

修复独立版后台充值积分问题

拼团新增商品搜索功能

修复拼团顶部分类被隐藏问题。

版本：v2.1.4

时间：2017-02-05 18:46

内容：

注：更新前请自行做好备份工作！！！

注：本次更新需重新发布小程序端。

注：微擎版更新文件略多(9000+)，请尽量在上班时间更新。

新增客服外链支持；

新增批量设置商品的规格库存和售价；

新增全局满多少包邮（暂支持商城）；

新增商品可以设置多分类；

新增取消订单时短信邮件提醒；

拼团新增京东一键采集；

新增底部导航加入分销；

新增用户中心底部版权增加跳转小程序支持；

修复分销中心提现错误；

修复拼团商品商城数据拉取保存提示规格问题；

修复订单导出功能；

修复分销审核模板消息说明；

修复微擎发布的版本评论无法提交图片的问题；

其它功能优化。

版本：v2.1.3

时间：2017-02-02 16:03

内容：

修复分销团队显示错误；

拼团商品规格优化；

拼团商品规格可设置商品单买价；

修复首页所有分类不显示的问题；

修复图文内容img标签src为空导致商品详情页面出错问题；

修复SESSION问题导致后台打不开的问题；

修复个用户返回数据编码错误问题；

版本：v2.0 & v2.0.2 & v2.1.2.4 & v2.1.2.9

时间：2017-01-17 18:10

内容：

新版V2.0后台界面

拼团新增支持到店自提

其它内容优化及修复

修复抓取京东图片太小的问题

修复到店自提只有一个门店情况下自提门店选择不了问题

兼容PHP7.2

减少不必要查询和操作，优化打开速度

支持服务器负载均衡

修复后台首页加载数据时...

订单小票打印次数修复；

前端分销订单金额问题修复；

修复自提无法选择门店问题；

新增首页板块分隔开关...

修复2.1.2.4版本缺少数据表字段及部分文件丢失的问题。

版本：v1.9.6 & v1.9.6.1 & v1.9.6.2 & v1.9.6.3 & v1.9.6.4

时间：2017-01-02 18:29

内容：

新增下单自定义表单

修复预约门店id字段长度问题

新增预约不需要门店情况

修改预约后台商品缩略图尺寸提示

修复商品规格图片

修复编辑器图片无法上传

修复用户中心联系我们电话号码出错问题

预约加入底部导航

拼团订单导出修改

分销佣金修复

前端分销订单显示问题修复

提现新增模板消息提醒（成功或失败）

后台分销订单显示一及、二级、三级佣金

前端我的团队-显示每个下级推广人数

新增数据统计板块

修复拼团导出商品名错误问题

修复拼团失败，账户余额不足退款不成功，订单未标记退款失败问题

修改商品一件设置积分默认出现{问题

修复分享海报文字乱码

优化小程序一键发布

修复后台出现乱码问题

修复日志文件产生的安全隐患问题

注：本次更新需重新发布小程序端

版本：v1.9.6

时间：2017-01-02 18:29

内容：

新增下单自定义表单

修复预约门店id字段长度问题

新增预约不需要门店情况

修改预约后台商品缩略图尺寸提示

修复商品规格图片

修复编辑器图片无法上传

修复用户中心联系我们电话号码出错问题

注：本次更新需重新发布小程序端

版本：v1.9.5 & v1.9.5.1 & v1.9.5.2 & v1.9.5.3

时间：2017-12-25 19:55

内容：

新增预约管理插件

新增后台支持一键发布小程序端

微擎版新增权限分配功能

新增分销商免审核功能

修复商品再编辑时库存为0的问题

修复商品收藏问题

修复拼团拉取商城商品问题

其它功能优化及修复

修复微擎版部分账户权限设置无效问题

权限管理新增检索功能

修复用户中心菜单重复问题（需重新配置菜单）

修复预约核销码不显示问题

修复预约销量错误问题

修复预约消息通知保存失败问题

分销海报调整

修复微擎版部分功能不显示问题

修复预约销量null问题

修复分销海报出错问题

修复预约分享跳转错误

修复预约扫码核销提示订单不存在问题

修复用户中心头像背景图问题

修改拼团分享海报进入商品详情提示商品不存在的问题

注：本次更新需重新发布小程序端

注：本次更新内容较多，请慎重更新（或上班时间更新）

版本：v1.9.4 & 1.9.4.1 & 1.9.4.2&1.9.4.3&1.9.4.4

时间：2017-12-18 19:43

内容：

修复首页秒杀商品串号问题

修复优惠券领取问题

首页排版新增拼团和秒杀

修复商城首页轮播图显示有拼团轮播问题

添加拼团商品可以根据商城商品id拉取

修复拼团小程序商品详情底部支付按钮遮挡问题

商品支持规格和无规格切换，规格可直接在商品编辑页编辑

拼团增加购买次数限制

商品积分设置最多抵用固定金额积分结算错误问题

新增用户下单邮件通知支持

用户中心后台可自定义

拼团增加客服按钮

修复用户重复插入问题

修复部分用户拼团打开报错问题

注：本次更新需重新发布小程序；

注：本次更新内容较多请谨慎更新（建议在上班时间更新）。

版本：v1.9.3&v1.9.3.1

时间：2017-12-09 19:05

内容：

修复拼团，淘宝一键采集，无获取商品缩略图问题；

修复拼团商品列表页销量未变问题

修复金额计算出现无限循环小数问题

适配小手机商品详情定时出现错位问题

修复后台设置未付款自动取消时间为0时，拼团未支付订单消失

修复拼团后台商品库存不足点击上架跳转出错问题

拼团参团页原价显示错误问题

拼团列表页商品缩略图修改为正方形

修复拼团支付成功和退款微信支付交易记录里的商品名错错误

注：本次更新需重新发布小程序；

注：本次更新改版较多，追求稳定的用户请慎重更新。

版本：v1.9.2

时间：2017-12-08 20:08

内容：

新增拼团插件（收费）；

新增卡券筛选；

新增易联云打印机支持；

新增商城公告；

底部导航栏文字选中颜色自定义；

其它内容修复及优化；

注：本次更新需重新发布小程序；

注：本次更新改版较多，追求稳定的用户请慎重更新。

版本：v1.9.1.1

时间：2017-12-04 18:46

内容：

新增门店卡券功能；

个人中心新增我的卡券；

首页商品列表优化；

新增小票打印机支持；

商品可无需填写规格发布；

首页底部导航图标支持拖拽排序；

其它内容优化及修复；

注：本次更新需重新发布小程序。

版本：v1.8.5

时间：2017-11-13 19:24

内容：

本次更新需重新发布小程序。

修复分销相关的问题；

修复PHP版本兼容导致下单页面出错问题；

修复商品编辑选择运费模板串号问题；

修复其它已知问题

版本：v1.8.3&1.8.4

时间：2017-11-11 17:25

内容：

本次更新需重新上传小程序端代码；

注：本次更新改动较多，追求稳定用户建议晚点更新。

首页导航按钮每行个数4个或5个自定义；

自提新增门店距离显示（需后台设置门店经纬度）；

自提订单支持导航到店；

用户拒绝授权后提醒用户重新打开授权；

分销商提现增加微信号、支付宝（线下打款）；

运费规则支持按重量计算和按件计算；

商品支持单独运费规则；

商品多规格支持自定义图片与货号；

首页客服图标自定义；

后台新订单声音提醒；

增加支持阿里云云存储；

增加商品列表、分类列表、文章列表一键复制链接；

导航图标、自定义版块增加自定义网页链接；

v1.8.4:

修复1.8.1版小程序端不兼容1.8.3版后台问题。

版本：v1.8.1

时间：2017-11-06 18:20

内容：

本次更新需重新上传小程序端

修复会员相关BUG

版本：v1.8.0

时间：2017-11-03 21:27

内容：

本次更新需要重新发布小程序

新增会员功能

其它内容优化及修复

版本：v1.7.2

时间：2017-10-28 16:53

内容：

本次更新需要重新发布小程序

修复无需物流，前端查看物流报错

分销设置：分销商每日提现总额度自定义限制

分销设置：满XX元自动成为分销商

商品单独分销设置

其它功能优化及修复

版本：v1.7.1

时间：2017-10-20 20:55:58

内容：

修复管理后台用户列表数据错误问题

版本：v1.7.0

时间：2017-10-20 20:00:00

内容：

新增插件中心板块

新插件整点秒杀发布（限时免费，即日起至2017年10月31日免费安装）

后台商品列表支持批量操作

修复微信授权获取地址出现national_code不能为空问题

修复首页单图板块高度问题

其它已有功能优化及修复

注：本次更新需要重新发布小程序。

版本：v1.6.2

时间：2017-10-14 19:00:00

内容：

页面深度超过5层导致添加收获地址无法打开问题

新增淘宝和天猫一键采集商品信息功能

后台删除用户的优惠券后，领券中心用户应该可再领券

订单同意取消一直Loading问题

某些环境下返回数据jQuery不能识别为json的问题

优惠券太大，需要调小点

首页商品数量自定义

商品分类做个开关（显示或者不显示）

首页板块（魔方）单图高度不要限制

后台做开关（仅自提、仅快递、自提快递都显示）

有几个城市没有区的问题

wdcp获取https状态有问题

其它功能优化及修复

注：本次更新涉及小程序端修改，需重新上传小程序

当前版本：v1.6.1

时间：2017-09-30 20:00:00

内容：

专题页面的一点小调整

注：本次更新需重新发布小程序

版本：v1.6.0

时间：2017-09-30 19:00:00

内容：

新增专题板块

分类页面新增为4种样式，随意切换（使用了缓存，重启小程序刷新页面样式）

修复特殊字符导致订单导出数据不全

针对wdcp面板推出https补丁

修复已知的安全隐患

现有功能优化及已知BUG的修复

注：本次更新涉及小程端修改，需重新发布小程序。

版本：v1.5.9.1

时间：2017-09-27 18:00:00

内容：

修复分销中心分销订单的金额小数问题

版本：v1.5.9

时间：2017-09-27 16:15:33

内容：

修复通知设置模板消息无法保存

修复订单导出数据不全

版本：v1.5.8

时间：2017-09-26 16:00:00

内容：

修复优惠券领券中心有效期显示错误问题

注：本次更新涉及小程序端修改，需要重新发布

版本：v1.5.7

时间：2017-09-25 20:00:00

内容：

修复商品二次编辑视频丢失问题。

版本：v1.5.6

时间：2017-09-25 19:00:00

内容：

1.修复优惠券领取问题

2.修复苏州高新区一键获取地址失败问题

3.修复商品二维码海报扫描提示商品下架问题（二维码海报只能线上测试）

4.复客服关闭了小程序仍然显示的问题

5.其它内容修复及优化

注：本次更新涉及小程序端页面修改，需重新发布。

版本：v1.5.5

时间：2017-09-23 21:00:00

内容：

1.短信增加多个号码

2.增加：到店自提多门店

3.核销功能优化（核销二维码优化，后台核销统计核销员）

4.客服浮动在小程序页面

5.商品页面增加：生成商品二维码

6.增加优惠券专区可开启可关闭

7.模板消息通知

8.商品加个单位

9.小程序之间内部跳转

10.视频专区优化

11.增加领取优惠券模块，商家可自行发放

12.优化：视频链接增加填写地址。上传了图片就能看到，而不是要等点击保存了才行

13.优惠券发放记录

14.用户管理功能优化

15.下单后修改商品规格导致取消订单时提示库存操作失败

16.小程序界面兼容问题（IOS8）

17.增加：商品列表按最新、销量、价格排序

18.其它已有功能优化及修复

注：本次更新涉及小程序端页面修改，需重新发布小程序！

注：本次更新改动较多，追求稳定的用户请慎重升级。

版本：v1.5.3

时间：2017-09-15 22:00:00

内容：

后台订单增加修改订单价格功能

每日、月收入、退款金额统计

后台添加商品样式整改

订单中已填写快递可以修改

未支付订单可以设置超时（后台设置或者自动）

增加详情页插入视频

自提可以设置开启关闭

总管理员账号才可设置上传，整个平台通用

url链接中文选择

添加规格时，下拉选择规格只能选已有的（删除的不再出现）

微信一键获取收货地址优化

新增视频列表功能

商品详情分享自动取用商品标题和商品图片

后台界面优化

注：本次更新涉及小程序前端修改，需重新发布小程序

版本：v1.5.2

时间：2017-09-11 16:00:00

内容：

修复图片上传后图片库无图片的问题；

修复图片库图片二次点击无效问题；

注：本次更新无需重新发布小程序。

版本：v1.5.1

时间：2017-09-09 19:00:00

内容：

修复旧版本小程序端无法下单问题

版本：v1.5.0

时间：2017-09-09 18:00:00

内容：

新增图片上传七牛云功能；

新增图片库图片复用功能；

新增添加收获地址时可一键授权获取微信地址；

新增首页商品栏自定义每行个数（2个或3个）；

新增库存批量设置数量和价格；

优化商品详情图片上下可无缝拼接；

新增发货时可打印快递电子面单（需要跟快递公司申请账号）；

新增下单时可选择到店自提；

新增扫码核销订单功能（核销到店字体的订单）；

其它已有功能优化及修复；

注：本次更新内容较多，最求稳定使用的用户可等线上测试稳定后更新；

注：本次更新涉及小程序端改动，需重新下载并发布小程序。

版本：v1.4.1

时间：2017-09-04 18:00:00

内容：

新增商品自定义排序

新增商品虚拟销量

修复优惠券使用时必须比消费金额大的问题（改成大于或等于）

修复优惠券创建时有效期需要切换才显示按天数发放问题

修复商品分类列表图标错乱问题

修复商品分类顶级编辑选择自身导致分类列表为空的问题（改成顶级分类禁止编辑时禁止选择上级分类）

修复某些服务器http强制转https导致上架无效问题

版本：v1.4.0

时间：2017-09-01 20:00:00

内容：

1.首页DIY

2.分销等级名称自定义

3.微擎总账号子账号更新权限控制

4.分类页面改版

5.分销图自定义设置

6.已有模块优化等

版本：**v1.3.0**

时间：2017-08-25 23:00:00

内容：

新增优惠券；

新增物流三方对接；

分类更新；

新增订单导出；

新增订单付款短信提醒；

优化下单选择规格时，规格可以滚动，防止小屏手机规格太多时溢出；

其它细节优化及功能修复；

注：本次更新需要重新发布小程序。

版本：**v1.2.1**

时间：2017-08-21 17:00:00

内容：

修复分销的一些问题；

注：本次更新需要重新发布小程序

版本：**v1.2.0**

时间：2017-08-18 20:00:00

内容：

分销功能上线；

订单评价功能上线；

已支付订单取消增加后台审核功能；

关于我们；

帮助中心；

增加支持小程序绑定公众号的微信支付；

其它细节调整及修复；

注：本次更新需要重新发布小程序；

注：本次更新内容比较多，稳定性有待测试，请大家谨慎更新，待开发团队线上测试通过后再通知大家。

版本：**v1.1.1**

时间：2017-08-14 16:00:00

内容：

底部版权增加自定义图片；

底部版权增加自定义内部链接；

商品详情增加自定义服务选项；

修复付款时提示不是UTF8编码问题；

修复旧订单付款时没反应问题；

修复小程序首页分享出去打不开的问题；

修复编辑商品库存时没有规格的问题；

修复删除首页导航图标无效的问题；

其它界面优化；

注：本次更新需要重新下载小程序代码包并重新发布。

版本：**v1.1.0**

时间：2017-08-11 22:00:00

内容：

新增售后功能；

新增首页图标导航功能（自定义）；

新增底部版权功能（自定义）；

商品详情新增客服功能及一键转发好友；

页面底部导航图标优化；

小程序端其它页面优化；

后台修复无法添加商品；

修复小程序端登录时500错误；

其它后台界面一些调整；

注：本次更新请到“商城管理”-“小程序发布”-“打包下载小程序”，下载并解压包，使用微信开发者工具发布新版本。

版本：**v1.0.0**

时间：2017-08-01 00:00:00

内容：

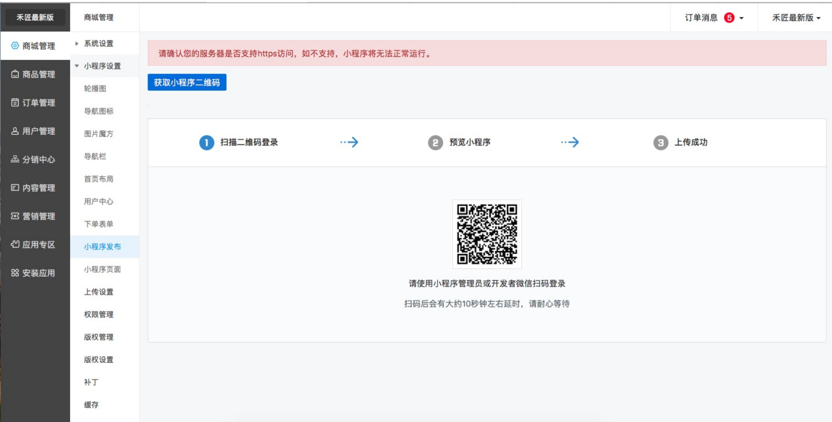
第一版发布

小程序发布教程

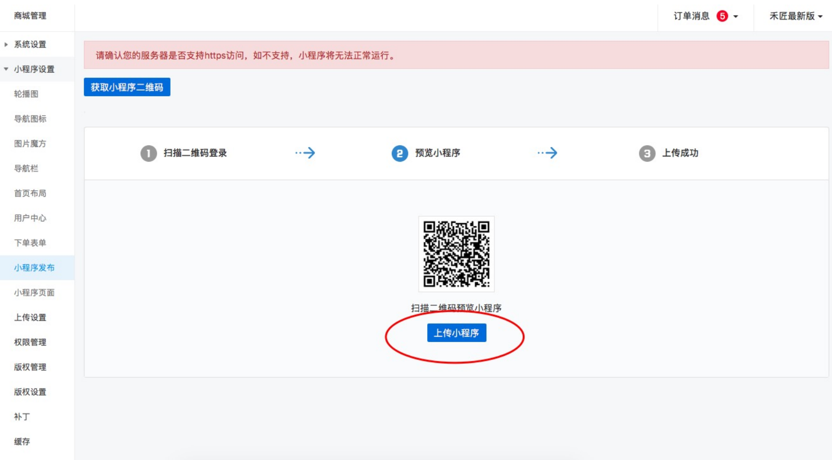
第一步：进入禾匠商城后台

“商城管理”—“小程序设置”—“小程序发布”

用微信小程序管理员或者授权的开发者微信扫一扫



然后上传小程序到腾讯微信小程序后台



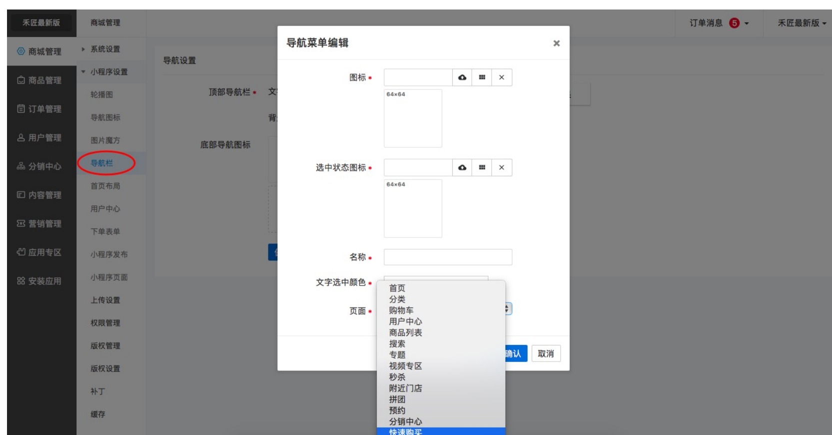
上传成功后，到腾讯微信小程序后台(mp.weixin.qq.com)发布审核



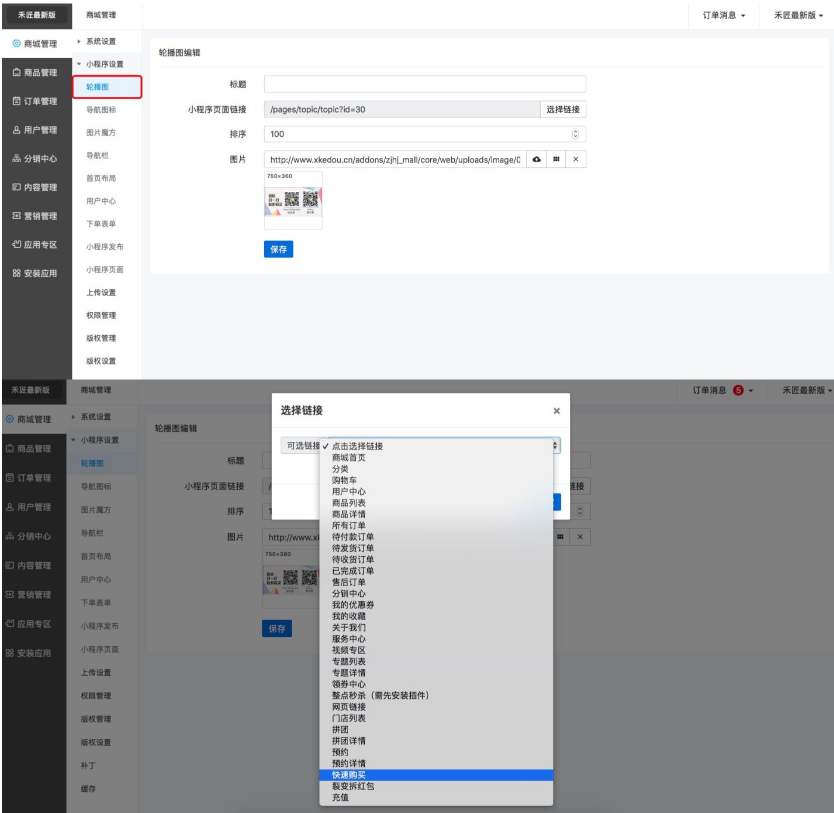
快速购买页设置

第一步：设置快速购买页访问位置

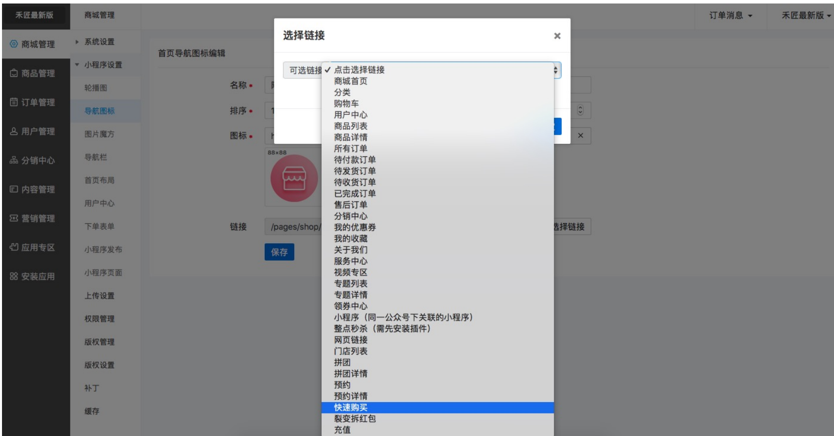
1.“导航栏”（小程序首页底部菜单）



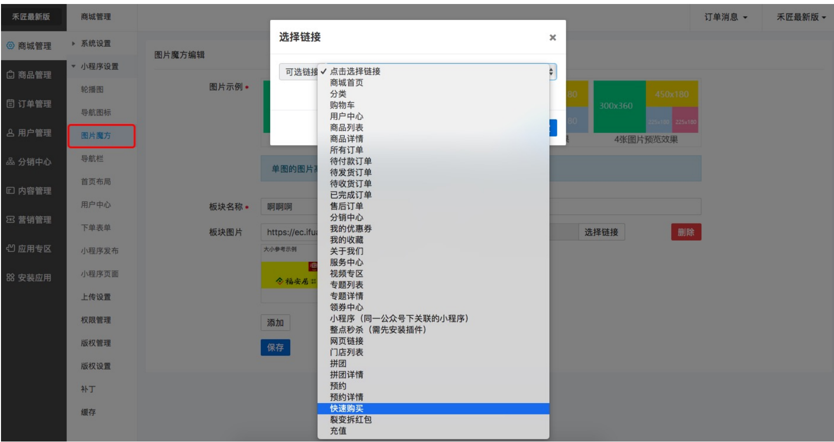
2.可以在“首页轮播图”链接到快速购买页面



3.可以在“首页图标”链接到快速购买页面

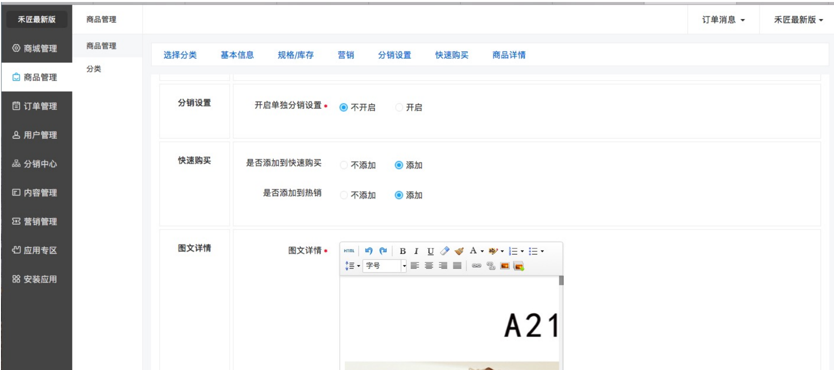


4.可以在“图片魔方”链接到快速购买页面



第二步：添加快速购买商品

“商品管理”—添加商品/修改商品



快速购买页在小程序前端展示：

快速购买



热销

男装

女装

男装



[测试不发货]男士套头圆领加绒…

销量 22948

￥0.10

选规格 1



[测试不发货]爆款！全真毛长款…

销量 714

￥0.12

选规格 1

女装



[测试不发货]汉元素服饰 春季新…

销量 30

￥209

− 3 +



[测试不发货]爆款！全真毛长款…

销量 714

￥0.12

选规格 1



￥647.01

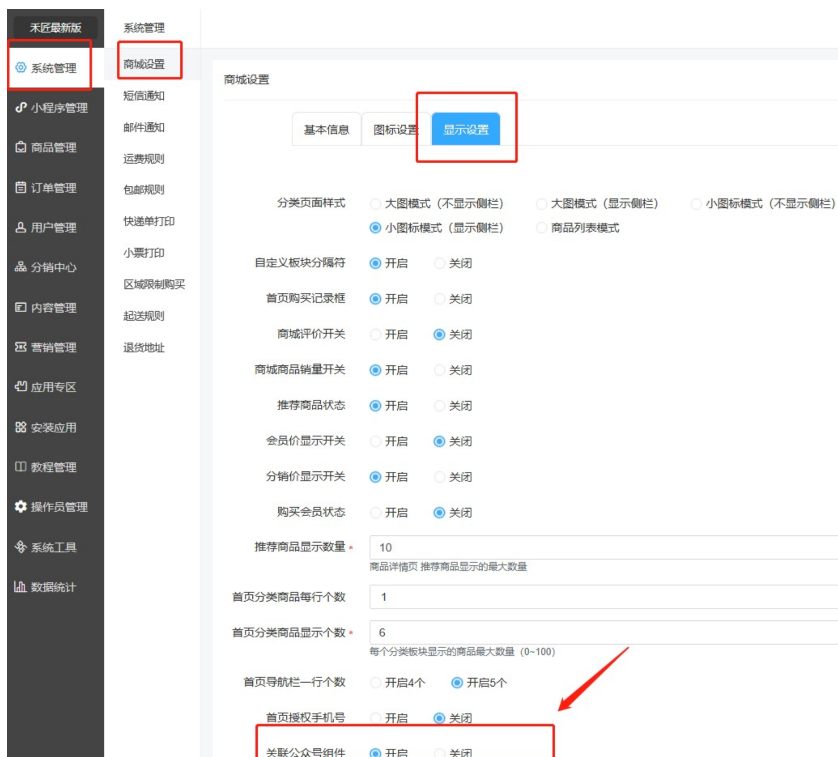
立即购买

关注公众号组件

1.进入微信公众平台-小程序后台设置



2.进入商城后台开启



3.扫商品海报触发

注意：必须扫码 不能识别二维码 小程序前端也必须是**2.9.26**之后的版本

中国移动 4G 上午10:42 48%

商品详情

拼砍砍关联的公众号



生活是艺术

放眼看风景，却成了风景

关注





阿迪达斯adidas UltraBOOST 跑步鞋 BB6171 黑色

¥899.00

快捷导航

分享

~~¥1300.00~~ 销量：0 件



首页



收藏

加入购物车

立即购买

Table of Contents

常见问题解决方案

商城使用要求
- 小程序要求
- 系统环境需求
- 服务器配置需求
- 更新方式

注册小程序
- 注册微信小程序
- 开通微信支付

常见问题
- 微擎常见问题
- 商城常见问题

系统管理
- 系统设置
  - 微信配置
  - 商城设置
  - 模板消息

短信通知

邮件通知

运费规则

包邮规则

快递单打印

小票打印

区域限制购买

起送规

则

小程序管理

- 轮播图
- 导航图标
- 图片魔方
- 导航栏
- 首页布局
- 用户中心
- 下单表单
- 小程序发布
- 小程序页面路径
- 微信公众号配置

商品管理

- 商品编辑
- 分类

订单管理

- 订单列表
- 自提订单
- 售后订单
- 评价管理
- 订单消息

用户管理

- 用户列表
- 核销员管理
- 会员等级管理

- 分销中心
  - 分销设置
  - 分销商管理
  - 分销订单管理
  - 提现管理
  - 小程序分销中心说明
- 内容管理
  - 文章管理
  - 专题管理
  - 视频管理
  - 门店管理
- 营销管理
  - 优惠券
  - 卡券
  - 充值
- 应用专区
  - 整点秒杀
  - 拼团管理
  - 预约管理

- 裂变拆红包
- 多商户
- 积分商城
- 九宫格抽奖
- 刮刮卡
- 砍价
- 幸运抽奖

权限管理

- 角色管理
- 操作员管理

系统工具

- 补丁
- 缓存
- 版权设置
- 版权管理
- 权限设置
- 上传设置
    - 七牛云
    - 阿里云oss

支付宝小程序
开发者入驻
小程序开发准备以及开发者工具
支付宝运营规范
支付宝审核规范及相应处理
基础配置
支付宝小程序/模板消息
支付宝小程序商城需要签约的产品
安装应用
给子账户权限设置
版本更新记录
小程序发布教程
快速购买页设置
关注公众号组件